



Responsabilidade Social e Ambiental

Prof: Dr. Douglas Caldeira Giangarelli



Responsabilidade social e ambiental e gestão corporativa

Responsabilidade Social Corporativa

O Conceito de Responsabilidade Social Corporativa

- No que consiste e quais são os propósitos da responsabilidade social corporativa?
- Qual a sua importância no contexto empresarial e nas relações com a sociedade?
- Essas são perguntas que nos conduzem para uma nova dimensão do papel das empresas no mundo contemporâneo



Empresa → constitui-se de uma atividade econômica organizada com a finalidade de obtenção de lucro

Transformou-se tanto em relação à maneira pela qual se dá a sua configuração, quanto no que se refere à sua importância social.

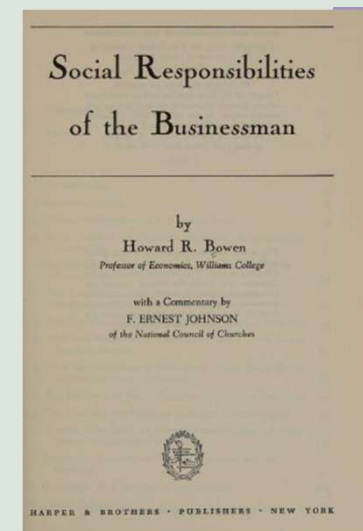
- Vincula nos processos produtivos mão-de-obra e insumos com a geração de renda e transformações significativas no ambiente natural e social.



Responsabilidade no quadro do desenvolvimento, especialmente o sustentável.

O Conceito de Responsabilidade Social Corporativa

- ***Responsibilities of the Businessman* (1950)** → considerada a primeira reflexão acadêmica a respeito do tema da responsabilidade social.
- O autor não se restringiu às questões filantrópicas e pontuou a importância do compromisso das empresas para a melhoria das condições sociais da sociedade.
- No Brasil → 1990 → responsabilidade social passa a ser importante para a administração e gestão organizacional.
- **Instituto Ethos** estimular a adoção das práticas de Responsabilidade Social Corporativa



Fonte: <https://shre.ink/Tg63>



Fonte: <https://www.ethos.org.br/conteudo/o-instituto/>

O Conceito de Responsabilidade Social Corporativa

- A função social da empresa → constituição federal de 1988 → atividade econômica é uma conjugação dos interesses dos proprietários com os da coletividade.
- Princípios da livre iniciativa e concorrência à luz da justiça social e de uma sociedade livre, justa e solidária.

As empresas estão vinculadas a conservar e nutrir respeito à ordem econômica e social por meio da preservação do meio ambiente, da proteção aos consumidores e aos trabalhadores

- Compromisso das empresas além do processo econômico e legal para um engajamento social e ambiental em sociedade.
- Desempenho da atividade econômica em conformidade com a legislação é somente um dos elementos da responsabilidade social corporativa.

Os elementos estruturantes da Responsabilidade Social Corporativa



- Convenção que estabelece compromissos éticos quanto ao papel e ponderação das consequências da atividade empresarial.
- Empresa passa a figurar não apenas como um agente econômico → vetor para a construção de valores de uma sociedade **compromissada com a qualidade de vida e com a sustentabilidade.**

O que é a Responsabilidade social corporativa?

Há diversos modelos, mas um dos principais, estabelece e articula quatro categorias de responsabilidade social:

(i) econômica; (ii) legal; (iii) ética; (iv) de ação discricionária

- **Os princípios estruturantes estão estabelecidos na norma internacional ISO 26000:2010**

Os elementos estruturantes da Responsabilidade Social Corporativa

- **Econômica e legal** → Inerentes às atividades empresariais, na medida em que o objetivo econômico de uma empresa não pode prescindir da observância da legislação, seja tributária, trabalhista ou ambiental.
- **Ética** → expressa o compromisso da transparência, da lealdade nas relações → de garantir os recursos naturais para as gerações futuras.
- **Discricionária** → é o engajamento voluntário com os projetos comunitários (sociais, educacionais, recreativos), que contribuem para mudanças na sociedade.

Princípios:

- **Accountability** → obrigação da empresa em ser responsável por suas ações e decisões, o que implica na prestação de contas.
- ***“Condição de responsabilizar-se por decisões e atividades e prestar contas destas decisões e atividades aos órgãos de governança, a autoridades legais e, às partes interessadas da organização”***

A Proteção Ambiental Internacional

- **Princípio é a transparência** → divulgar de forma clara e objetiva as consequências dos impactos de suas atividades nas comunidades afetadas.
- **Comportamento ético** → a organização deve se estabelecer com base na honestidade e no compromisso com valores em prol da comunidade e do meio ambiente.
- **Respeito pelos os stakeholders** → ouvindo-os ativamente e considerando as suas proposições.
- **Respeito pelo Estado de Direito** → organização deve aceitar e respeitar as normas jurídicas constituintes do Estado.
- **Respeito pelas normas internacionais de comportamento** → adoção de comportamentos organizacionais responsáveis e comprometidos com as melhores práticas de governança social e ambiental.
- **Respeito pelos direitos humanos** → direitos para todas as pessoas, sem quaisquer tipos de discriminações, em todos os lugares do planeta.

A aplicação da responsabilidade social corporativa

- **Implementação voluntária**
- Estratégias para torná-la efetiva no contexto empresarial, de acordo com o setor econômico e o tamanho da empresa

Norma ISO 26000:2010 - diretrizes de campos temáticos, de interesse e relevância social.

- Governança organizacional;
- Direitos humanos;
- Práticas de trabalho;
- Meio ambiente;
- Práticas leais de operação;
- Questões relativas ao consumidor;
- O envolvimento e desenvolvimento da comunidade.

A aplicação da responsabilidade social corporativa

- Enxergar a responsabilidade social corporativa no sentido de ações a serem desempenhadas.
- **Não se trata de algo teórico, mas de medidas reais, efetivas, na expectativa de transformação.**
- **Condutas internas** → ações de relação com os empregados, respeito aos direitos sociais do trabalho, percepção interna de satisfação e de mútua colaboração, ambiente laboral que proporcione o crescimento profissional e a igualdade de oportunidades.
 - **Igualdade de gênero**
 - **Acessibilidade**
 - **Prevenção de assédio sexual e moral**
 - **Programas de relacionamento interno**
 - **Programas de capacitação em responsabilidade social corporativa**
 - **Estabelecimento de códigos de conduta**