

Modelos de Gestão

Prof. Ms. Emilia Okayama

**Coordenação e Controle:
processo, tecnologias e
ferramentas de gestão e
tendências**

U3.

Encerramento

Prof. Ms. Emilia Okayama



Encerramento da Unidade

U4- Coordenação e Controle: processo, tecnologias e ferramentas de gestão e tendências

Objetivos de aprendizagem: Conhecer os aspectos e a atuação do gestor no processo de Coordenação e Controle como meio para garantir as ações e os resultados das atividades do planejamento.

Coordenação e Controle: processo, tecnologias e ferramentas de gestão e tendências

1

Coordenação: tipologia, processo e aspectos da prática.

- Coordenação.
- Tipologia da coordenação.
- Teoria X e Y.

2

Controle: tipologia, processo e aspectos da prática.

- Controle.
- Tipologia do controle.
- Processos de controle

3

Tecnologias e ferramentas de gestão p/ a coordenação e controle.

- Equipes.
- Gestão de conflitos
- Pareto, Ishikawa.

4

Aspectos emergentes da coordenação e controle

- Gestão de desempenho.
- Balanced Scorecard.
- Mapa Estratégico.

Mapa estratégico

- **O mapa estratégico foi criado com o objetivo de auxiliar as empresas a colocarem suas estratégias em prática. Segundo Kaplan e Norton: "não se pode gerenciar o que não se pode medir; e não se pode medir o que não se pode descrever".**
- **Através do mapa estratégico é possível estruturar um plano de execução de acordo com a missão, os valores e a visão da empresa, sendo assim composto por quatro perspectivas que compõem as relações estratégicas gerais da empresa e interligam-se entre si, ou seja, uma interfere na outra, e que ao final contribuem para o sucesso e crescimento da empresa..**

Mapa Estratégico

A aplicação do mapa estratégico traz vantagens para a empresa a longo prazo, como exemplo:

- Maior clareza sobre os processos realizados pela organização;
- Por ser mais simples, torna-se mais fácil de entender e compartilhar com toda empresa;
- Auxilia no alinhamento entre os setores;
- Aumentando a produtividade.

Fonte: INTERATIVA MARKETING.