

Modelos de Gestão

Prof. Ms. Emilia Okayama

**Planejamento: processo,
tecnologias e ferramentas de
gestão e tendências**

U2.4

**Aspectos emergentes do
planejamento**

Prof. Ms. Emilia Okayama



Inovação nas Organizações

As empresas líderes frequentemente incorporam práticas de gestão da inovação como parte de suas estratégias organizacionais, já que tais práticas estão diretamente associadas ao crescimento e à lucratividade.

“A **inovação** é o processo de transformar uma ideia criativa em produto, serviço ou método ou processo de operação. (CHIAVENATO, p. 72, 2020).



Gestão da Inovação

Uma organização inovadora tem condições e estruturas que favoreçam transformar as entradas de recursos e as ideias em produtos, serviços e processos que agreguem valor para a empresa e para a economia.

Para os autores Ades et al (2021), a inovação surge a partir de uma série transformações que envolvem a cultura, estrutura organizacional, liderança, comunicação, competências, recursos e conhecimentos



Gestão da Sustentabilidade ambiental e social

O grande risco da sociedade moderna está na produção excessiva de perigos e no consumo ecologicamente insustentável de recursos naturais. O risco cresceu exponencialmente com a explosão populacional, a poluição industrial e a degradação do meio ambiente. (BATEMAN; SNELL, 2012).



Gestão da Sustentabilidade ambiental e social

As organizações que incorporam considerações ambientais em suas estratégias desfrutam **de vantagens competitivas** significativas, além de redução de custos e aumento de lucros a médio e longo prazo. Os consumidores por sua vez, valorizam cada vez mais ações socioambientais praticadas pelas empresas.

