

# Modelos de Gestão

**Prof. Ms. Emilia Okayama**

**Planejamento: processo,  
tecnologias e ferramentas de  
gestão e tendências**

**U1**

## **Encerramento da Unidade**

**Prof. Ms. Emilia Okayama**



# Encerramento da Unidade

**U2- Planejamento:** processo, tecnologias e ferramentas de gestão e tendências

**Objetivos de aprendizagem:** Conhecer os aspectos e a atuação do gestor como agente de mudança e como tomador de decisão e conhecer o processo de Planejamento como meio de o gestor promover as mudanças organizacionais.

# Planejamento: processo, tecnologias e ferramentas de gestão e tendências

**1**

**Planejamento e a atuação do gestor.**

- **Processo Administrativo**
- **Níveis organizacionais**
- **Gestão de Projetos.**

**2**

**Planejamento: tipologia, processo e aspectos da prática.**

- **Planejamento.**
- **Etapas do planejamento.**
- **Tipologia do planejamento.**

**3**

**Tecnologias e ferramentas de gestão para o planejamento.**

- **Benchmarking.**
- **Matriz Swot.**
- **Sistemas de Informação.**

**4**

**Aspectos emergentes do planejamento.**

- **Inovação nas organizações;**
- **Gestão da Inovação**
- **Gestão da Responsabilidade Social e Ambiental**

## **Estratégia: como criar uma adaptável e que também pense no futuro?**

**A estratégica clássica: é baseada na definição de um objetivo organizacional de longo prazo – a visão, e um conjunto de passos concretos para alcançá-lo. (plano estratégico). Este modelo é amplamente difundido pelas escolas de negócios ao longo do tempo.**

**Henry Mintzberg- faz três fortes críticas a este modelo:**

- **o futuro é incerto, e tentar prevê-lo é um exercício ingrato;**
- **não se pode separar as estratégias e a operação, pois boas estratégias surgem de reflexões sobre a operação;**
- **um processo estratégico formal e racional inibe a criatividade, a flexibilidade e o aprendizado.**

## **Estratégia: como criar uma adaptável e que também pense no futuro?**

**A estratégia é algo que uma organização faz, ou seja, um verbo. Nesse contexto, o “fazer estratégico” é entendido como uma competência organizacional e o processo estratégico percebido como incremental, emergente e simultâneo à ação. Com isso, o conceito de implementação deixa de ser ligado à necessidade por controle e busca de objetivos pré-determinados para uma concepção mais voltada à flexibilidade e à possibilidade do inesperado como resultado.**