

Modelos de Gestão

Prof. Ms. Emilia Okayama

**U1- Modelos de Gestão e
Processos Gerenciais: a
evolução da Administração e a
atuação do gestor.**

U1.4

Tendências em modelos de gestão: algumas linhas atuais

Prof. Ms. Emilia Okayama



Tendências em modelos de Gestão

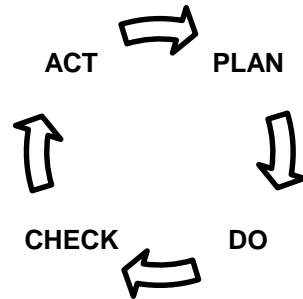
Os principais desafios da gestão atual:

As transformações na demanda de mercado, a acirrada competitividade no mercado e as inovações tecnológicas.

- **Lean Manufacturing – Toyotismo;**
- **Lean Innovation /Startup**
- **Open Strategizing ou Estratégia Aberta**

Lean Manufacturing – Toyotismo

- **A Lean Manufacturing, Produção Enxuta em português, teve início por volta de 1950 no Japão, com o objetivo de contribuir para a agilidade e flexibilidade das fábricas no atendimento das demandas de mercado sem desperdício e com qualidade.**
- **Vai em oposição às linhas de montagem do Fordismo.**
- **O Sistema Toyota de Produção está amparado dentro dos princípios filosóficos da “eliminação completa de todo e qualquer desperdício.”**
 - **Jidoka.**
 - **Just-in-time.**
 - **Kaizen.**



Lean Innovation/Startup

Lean Innovation, o foco está na ideia de um produto mínimo viável e testes ágeis, com ênfase nas condições reais do mercado. Isso implica que a inovação ocorre de maneira rápida e a baixo custo, fundamentada na aprendizagem obtida através da interação com o mercado e da compreensão das necessidades dos clientes. (RODRIGUES, 2016)



Open Strategizing ou Estratégia Aberta



“Um processo pelo qual a estratégia de uma organização, seja de inovação, marketing, compra, ou outras atividades, expande-se para além da alta direção, por meio de um envolvimento colaborativo das partes interessadas, internas e externas, de modo que o diálogo estabelecido deriva de uma discussão a partir de múltiplas perspectivas representadas entre essas diversas partes interessadas.” (ABDALA, p.171, 2019)