



Métodos Quantitativos

Profa. Dra. Daiany Ramos





Estatística Descritiva

Introdução à
estatística descritiva

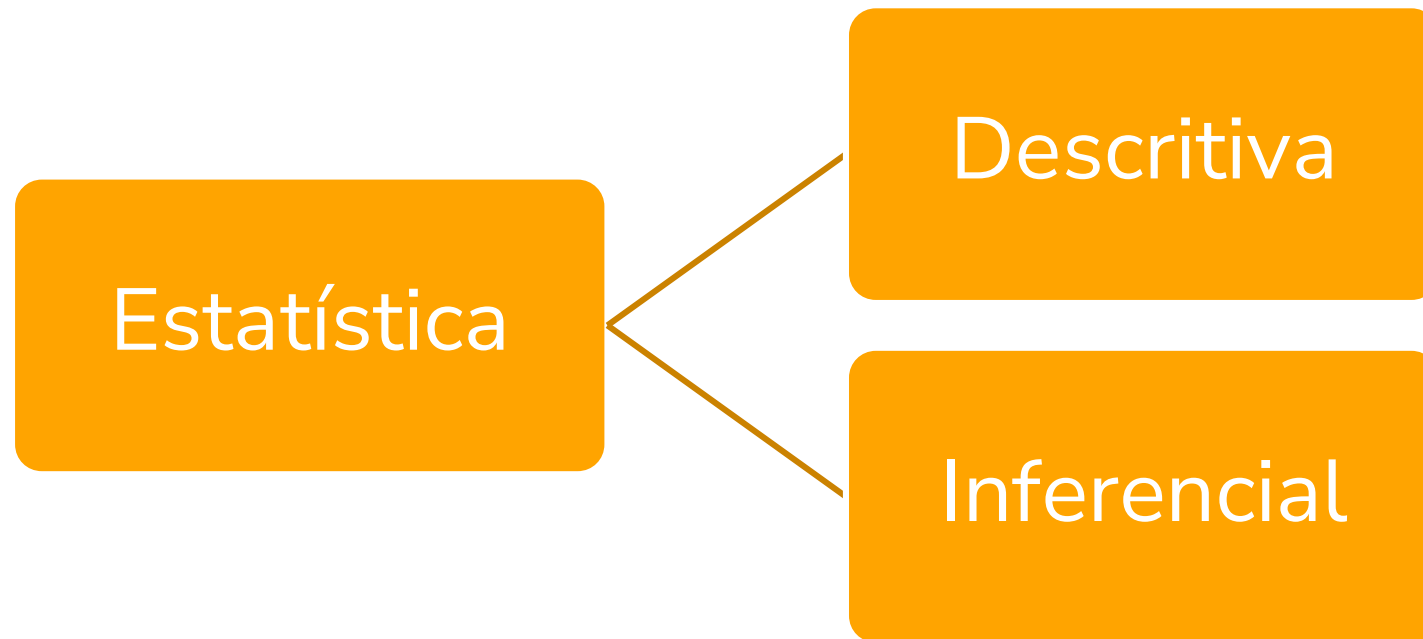


Estatística

Ramo da Matemática Aplicada, que preocupa-se em:

- Listar os fatos.
- Sistematizar os métodos de arranjos e descrição.
- Possibilitar à ciência fazer inferências a partir de observações.

Pode ser encarada como uma ciência ou como um método de estudo.



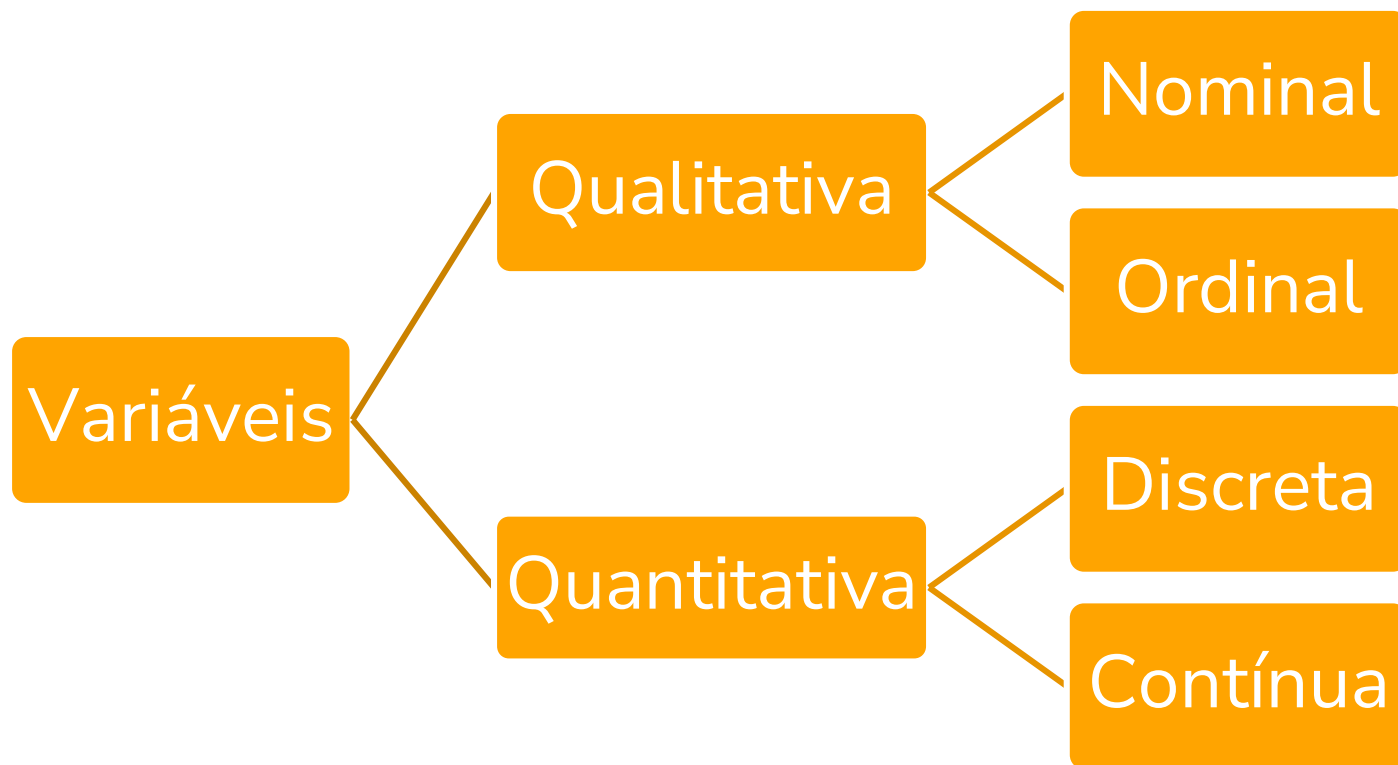
Fonte: elaborado pela autora.

População

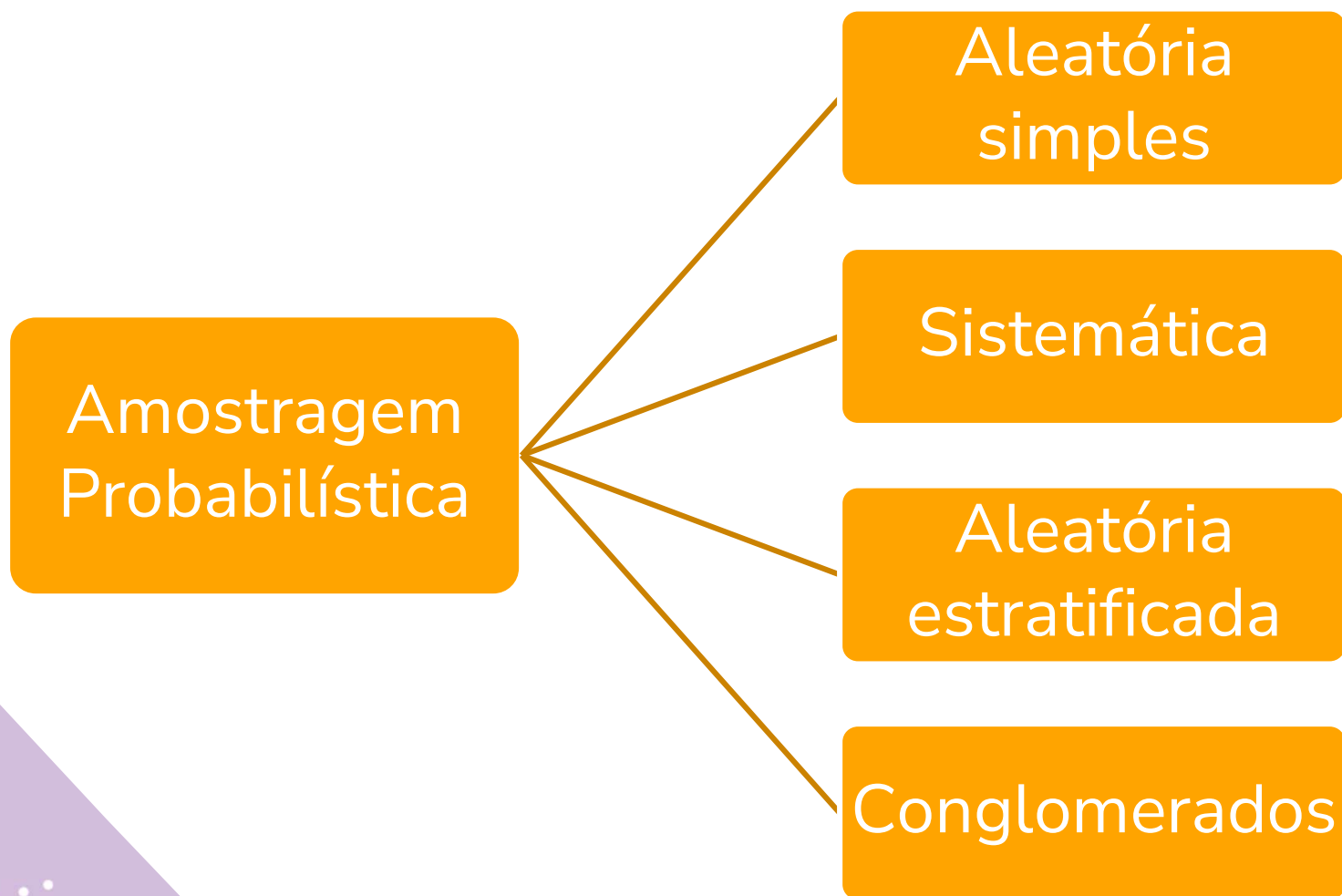
Conjunto, finito ou infinito, de indivíduos ou objetos que apresentam em comum determinadas características definidas, cujo comportamento interessa analisar.

Amostra

Parte (um subconjunto finito) representativa de uma população selecionada segundo métodos adequados.



Fonte: elaborado pela autora.



Fonte: elaborado pela autora.

Amostragem
não
Probabilística

A esmo

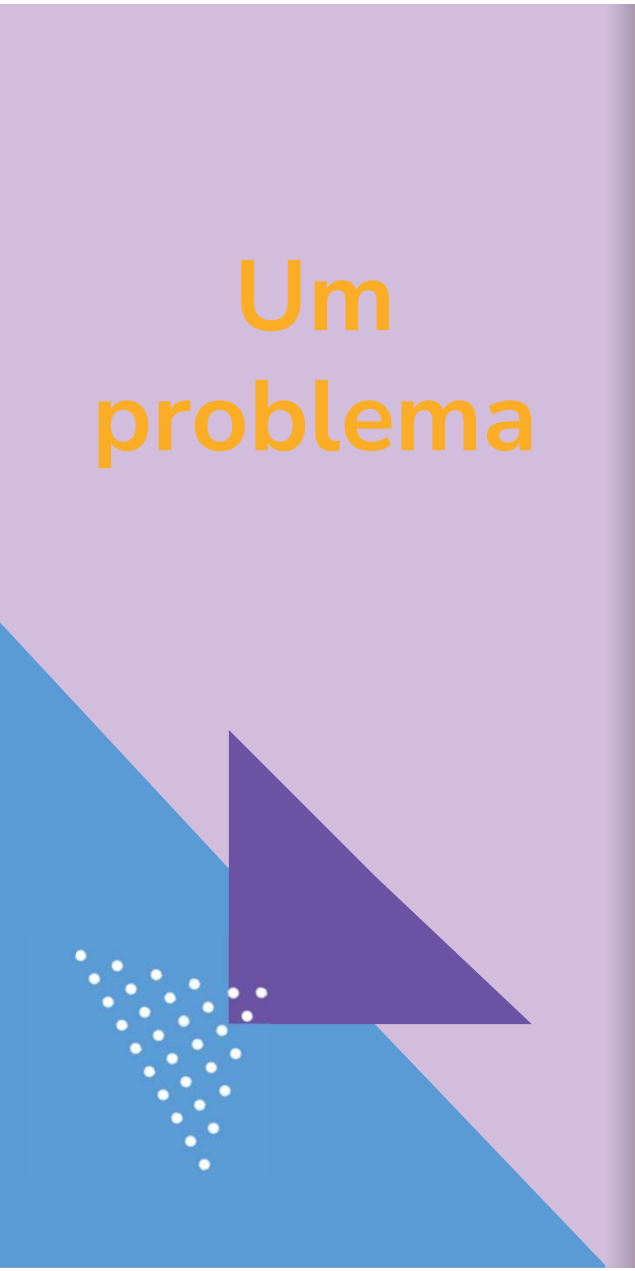
Intencional

Fonte: elaborado pela autora.

Um problema

- Imagine que uma empresa de telefonia contratou você para conduzir uma pesquisa de satisfação entre os clientes em relação aos serviços prestados.
- A empresa conta com um total de 650000 clientes, dos quais 45% são mulheres, e o restante são homens.

Um problema



- Sua tarefa é desenvolver um guia para a coleta de dados, levando em consideração que você pretende realizar a pesquisa por meio de uma amostragem estratificada proporcional, com um tamanho de amostra de 150000 clientes.
- 

- **Definir o objetivo da pesquisa.**
- **Definir as variáveis e a população de interesse:** a empresa quer saber apenas a satisfação de seus clientes (variável de interesse), sem outras informações agregadas. A população corresponde a 650000 clientes da companhia.



- **Definir o sistema de coleta de dados:**
- Amostragem estratificada
- 45% da população são mulheres → 45% da amostra devem ser mulheres → $45\% \text{ de } 150000 = 67500$ mulheres
- 55% da amostra devem ser homens → $55\% \text{ de } 150000 = 82500$ homens
- **Coletar os dados.**
- **Revisar os dados coletados.**

