

# EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO ENGAJAMENTO E  
INTERATIVIDADE



# ENCERRAMENTO DA UNIDADE

EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO



## CONCEITO NA PRÁTICA:

- Uma empresa emergente no mercado de cosméticos orgânicos, notou que, apesar de um aumento no interesse por produtos sustentáveis, suas vendas estagnaram. A equipe de marketing suspeitava que a comunicação da marca não estava alcançando ou ressoando com seu público diversificado de maneira eficaz, a **persona estava mal definida...**



## CONCEITO NA PRÁTICA:

- Para superar esse desafio, a empresa embarcou em um processo detalhado para definir e validar suas personas.
- Inicialmente, realizaram pesquisas de mercado usando ferramentas e análises de redes sociais para coletar dados sobre as características e comportamentos de seus potenciais clientes.
- Com base nesses insights, identificaram segmentos-chave do mercado, como jovens adultos urbanos interessados em sustentabilidade e profissionais de meia-idade buscando produtos anti-idade orgânicos.



## CONCEITO NA PRÁTICA:

- A equipe desenvolveu personas semifictícias para cada segmento, detalhando suas características demográficas, interesses, e desafios específicos relacionados à cosmética orgânica. Validaram essas personas através de entrevistas com clientes e análise de feedback, ajustando-as para refletir com precisão o público-alvo.
- Através desse processo, a empresa ajustou sua estratégia de marketing para abordar especificamente as necessidades e desejos de cada persona.

