

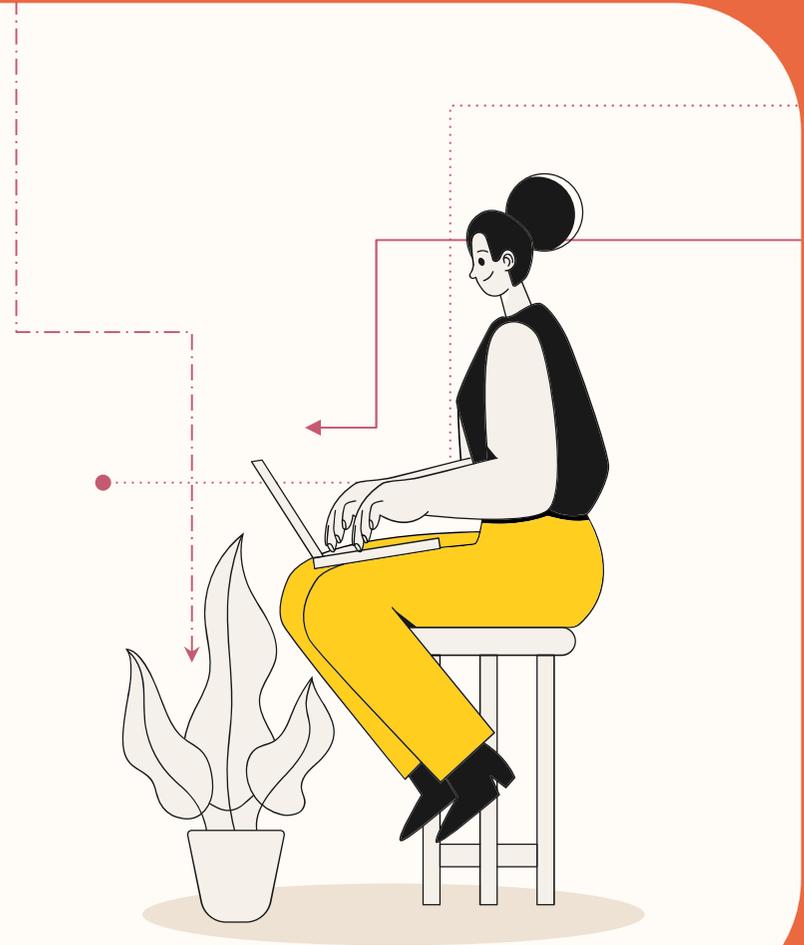
EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO: CONCEITOS E
SOLUÇÕES



OBJETIVO

Desenvolvimento da experiência do usuário: pesquisa e implementação



DESENVOLVIMENTO DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO: PESQUISA E IMPLEMENTAÇÃO:

- **USABILIDADE:** GARANTIR QUE O PRODUTO SEJA FÁCIL DE USAR.
- **ACESSIBILIDADE:** TORNAR O PRODUTO ACESSÍVEL A TODOS, INDEPENDENTEMENTE DE HABILIDADES OU LIMITAÇÕES.
- **ESTÉTICA:** VALORIZAR O DESIGN VISUAL PARA CRIAR UMA EXPERIÊNCIA ATRAENTE.
- **EFICIÊNCIA:** MAXIMIZAR A EFICÁCIA DO PRODUTO NA REALIZAÇÃO DE TAREFAS.

- O Desenvolvimento da Experiência do Usuário (UX) refere-se ao processo de aprimorar a satisfação e a interação do usuário com um produto ou serviço, concentrando-se em fatores como usabilidade, acessibilidade e apelo estético.



DESENVOLVIMENTO DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO: PESQUISA E IMPLEMENTAÇÃO:

- O Desenvolvimento da Experiência do Usuário visa criar produtos que não apenas atendam às necessidades funcionais, mas que também ofereçam uma jornada agradável e eficiente para os usuários.
- Ao equilibrar usabilidade, acessibilidade e estética, as organizações podem construir produtos que se destaquem no mercado e conquistem a fidelidade (lealdade) dos usuários.

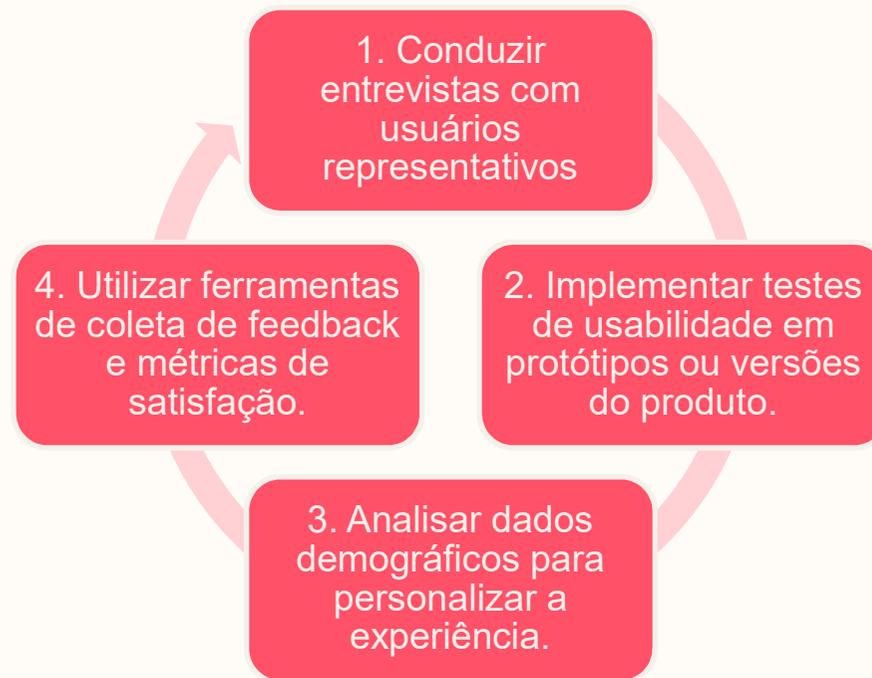


PESQUISA E IMPLEMENTAÇÃO:

- A Pesquisa UX é uma prática fundamental no campo do Design de Experiência do Usuário (UX) que visa compreender as necessidades, comportamentos e expectativas dos usuários de um produto ou serviço. Ela utiliza métodos e técnicas para coletar dados qualitativos e quantitativos, oferecendo insights valiosos para informar decisões de design.
- Pode-se utilizar **de entrevistas**, que são conversas diretas para entender as percepções e experiências dos usuários.
- **Testes de Usabilidade**, os quais observam de usuários enquanto interagem com o produto para identificar pontos de atrito.
- **Análise de Dados Demográficos**, que focam na compreensão das características demográficas dos usuários para personalizar o design.
- **Feedbacks e Avaliações**, que optam pela coleta de opiniões e avaliações dos usuários para avaliar a satisfação.



PESQUISA E IMPLEMENTAÇÃO: PESQUISA UX NA PRÁTICA:



CRIAÇÃO DE HIPÓTESE:

- Hipóteses são declarações, orientadas a resultados e baseadas em evidências, usadas para direcionar melhorias na UX.

Para elaborar:

- **Análise de Dados:** Examine os dados de pesquisa UX para identificar áreas de melhoria.
- **Formulação Clara:** Desenvolva hipóteses claras e específicas, que sejam testáveis e mensuráveis.
- Permite a validação de ideias e a implementação de melhorias significativas na experiência do usuário, baseadas em evidências concretas.



OTIMIZAÇÃO DA TAXA DE CONVERSÃO (CRO):

Métodos de Coleta de Dados:

- Entrevistas e pesquisas de satisfação para insights qualitativos.
- Análise de calor e registros de sessões para dados quantitativos.
- Segmentação de usuários através da análise demográfica.

Estratégias de Teste:

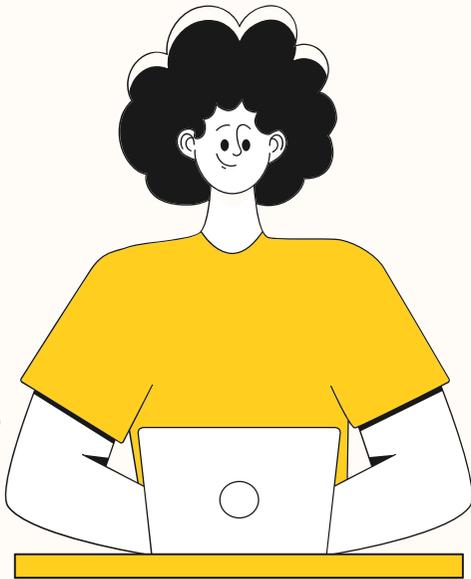
- Testes A/B e multivariados para experimentar variações.
- Avaliações de usabilidade para identificar pontos de atrito.

Benefícios:

- Identificação e remoção de obstáculos na jornada do usuário.
- Implementação de melhorias baseadas em evidências concretas.



TESTE A/B:



- O Teste A/B é uma prática de otimização digital que compara duas variantes, A e B, para determinar qual gera melhores resultados em termos de métricas específicas, como taxa de conversão. Inicia-se com a definição clara de objetivos, seguida pela apresentação aleatória das variantes aos usuários.
- Essa abordagem objetiva permite a análise de métricas quantitativas, como taxa de cliques e tempo de permanência, para identificar a versão mais eficaz.