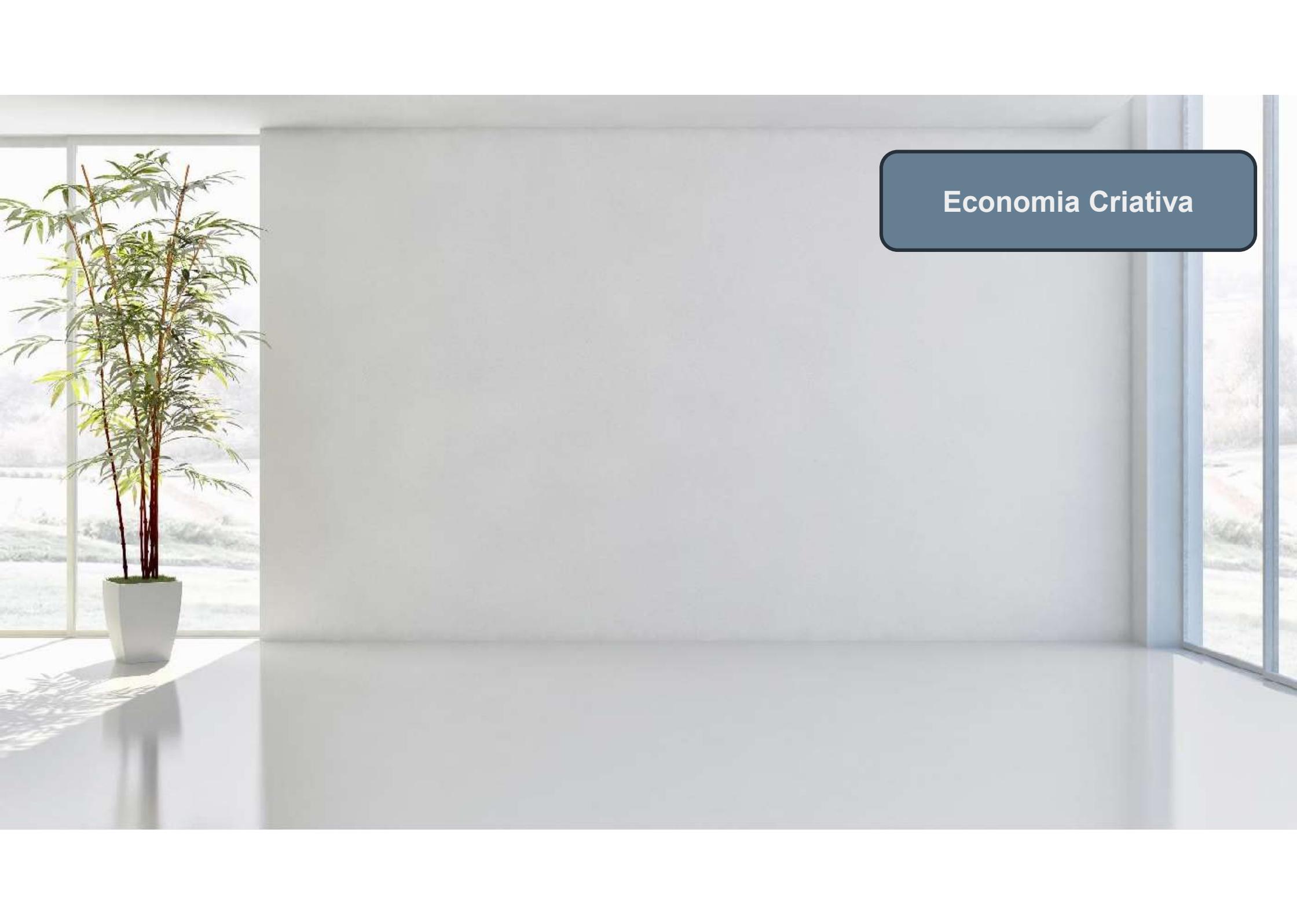


Empreendedorismo e Inovação

Profa Suzi Bueno de Almeida



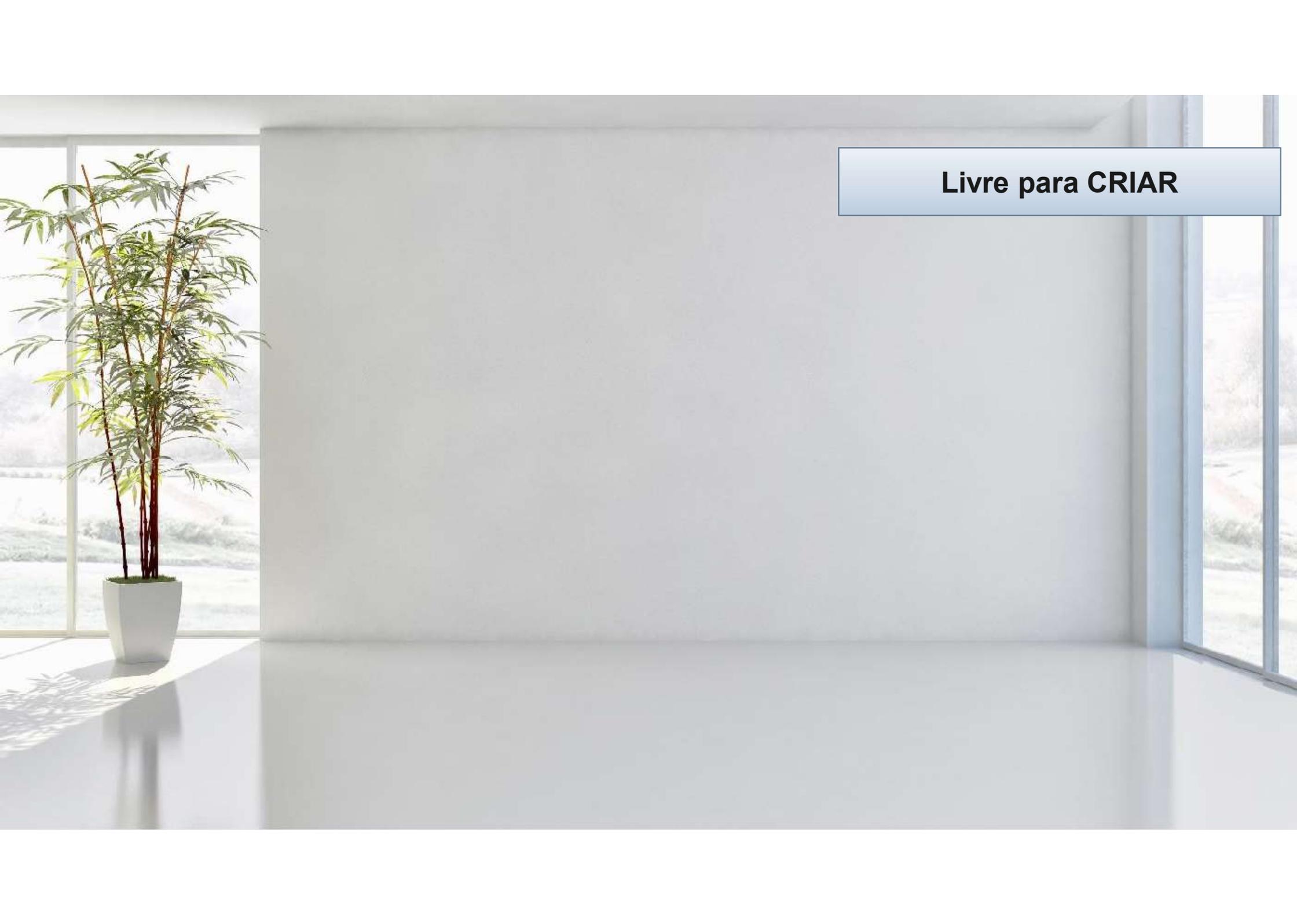
Economia Criativa

A modern, minimalist room with white walls and a large window. A potted plant is on the left, and a text box is on the right.

A **economia criativa** é um conjunto de atividades econômicas que se baseiam na criatividade, no talento e no capital intelectual das pessoas.



A **indústria criativa** contempla atividades produtivas que têm como processo principal um ato **criativo** com potencial de gerar **valor de mercado**, resultando em **produção de riqueza cultural e econômica**.



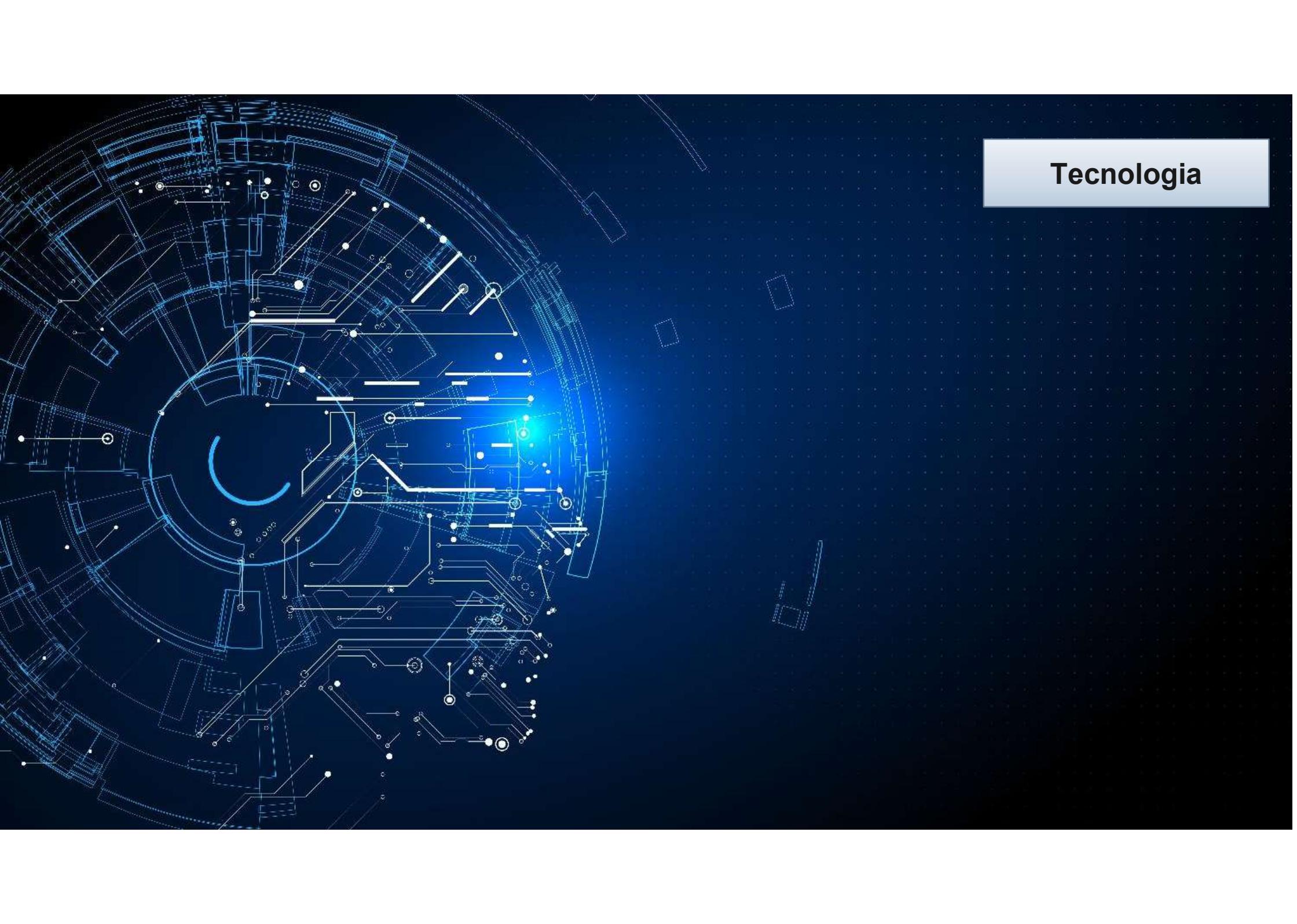
Livre para CRIAR





Áreas da Economia Criativa



The background of the slide is a dark blue field with a fine grid of small white dots. On the left side, there is a complex, glowing blue digital interface. It features a large circular structure with concentric rings and various lines, resembling a circuit board or a data visualization. A bright blue light source is visible within this structure, casting a glow. In the upper right corner, there is a white rectangular box with a thin black border containing the word "Tecnologia".

Tecnologia

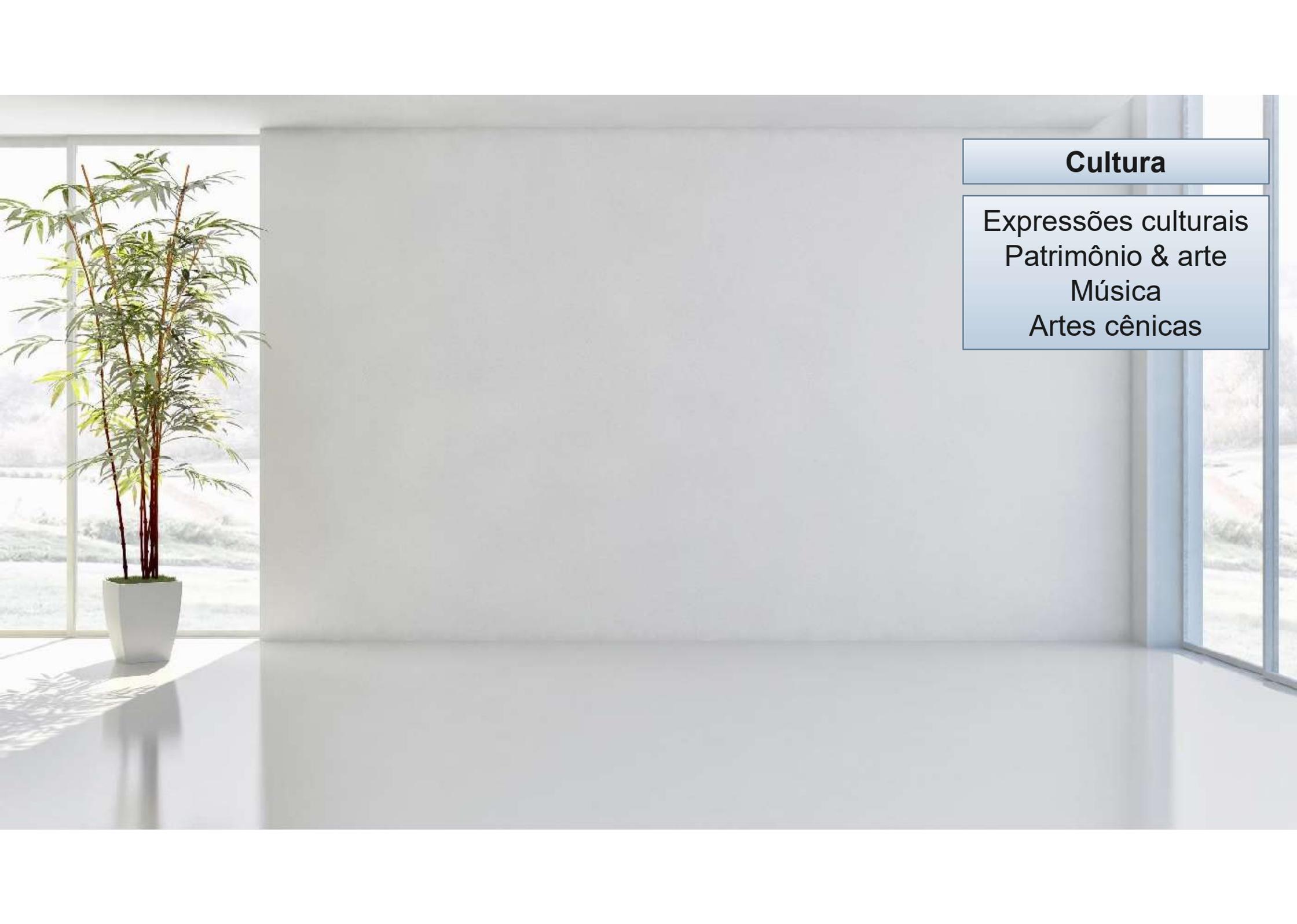


Mídias



Mídias





Cultura

Expressões culturais

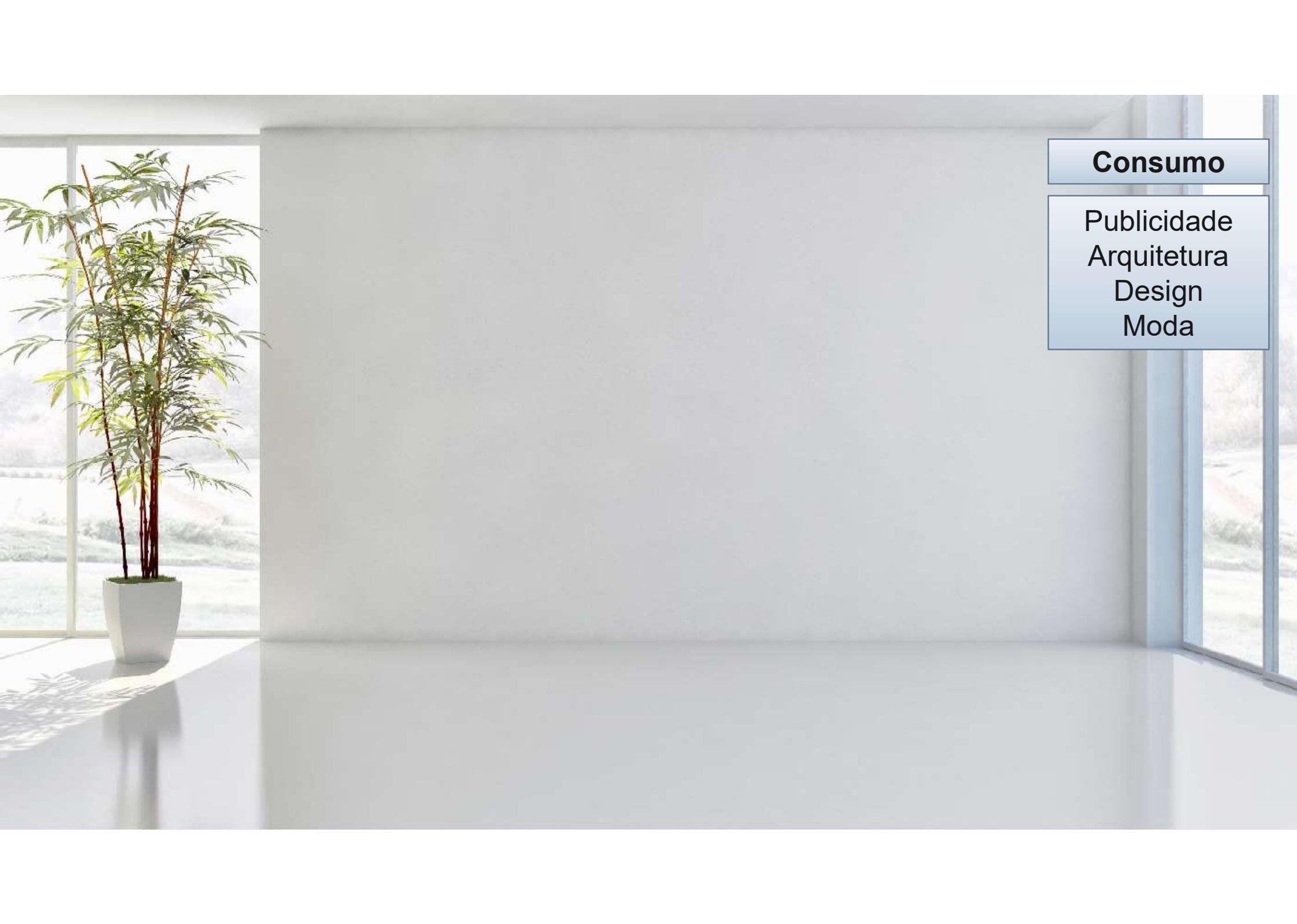
Patrimônio & arte

Música

Artes cênicas







Consumo

Publicidade
Arquitetura
Design
Moda

Publicidade

THE KITCHEN

Burgers & More

NEW GRAND BURGER!



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad



thekitchenburger.com

Arquitetura

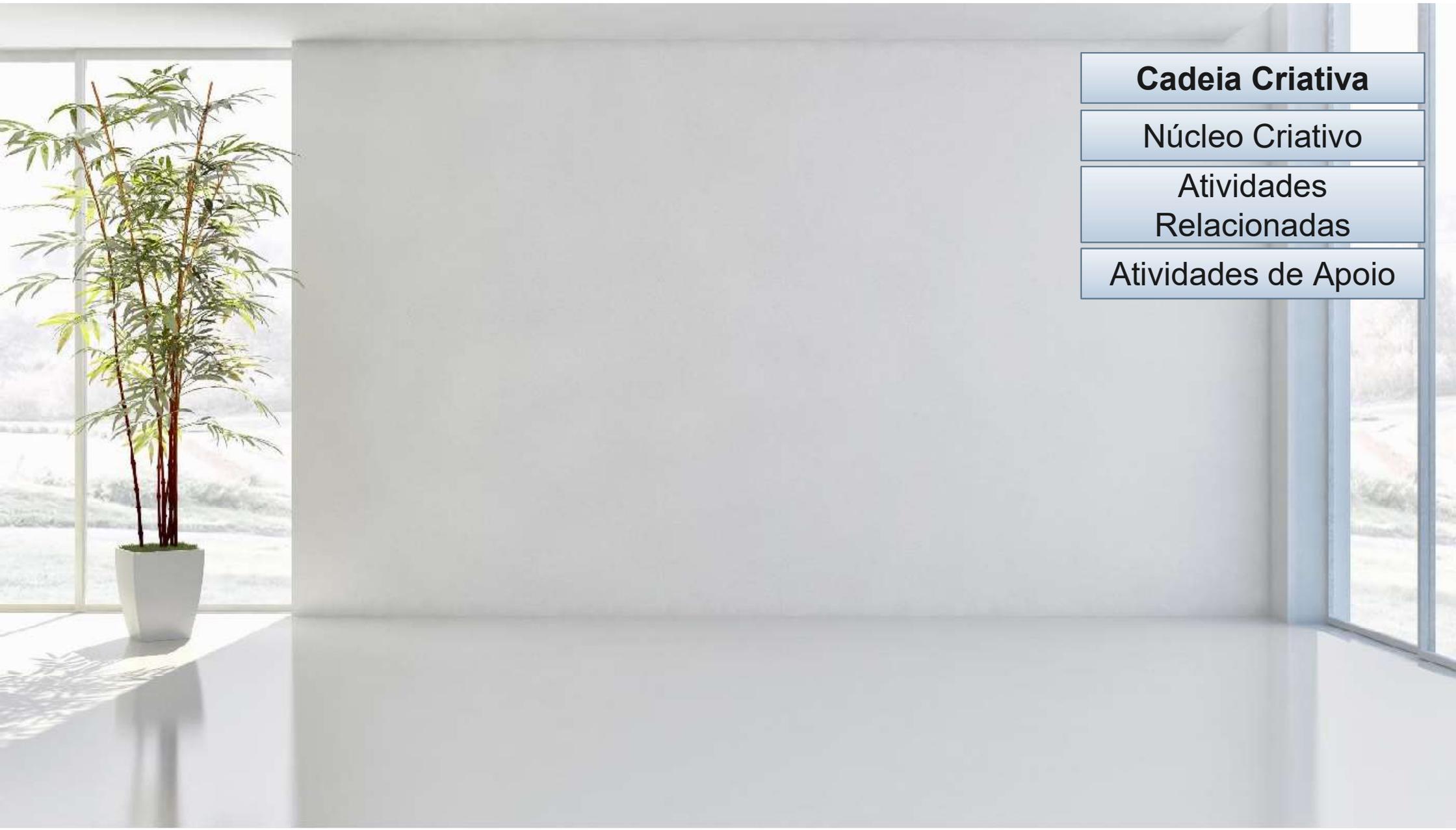


Design



Moda





Cadeia Criativa

Núcleo Criativo

Atividades
Relacionadas

Atividades de Apoio

Núcleo Criativo

Artistas

São os criadores de conteúdo que transformam a realidade por meio da imaginação e da sensibilidade.

Produtores

São os responsáveis pela transformação das ideias em produtos, garantindo a qualidade e a viabilidade econômica.

Distribuidores

São os intermediários entre produtores e clientes, garantindo a disponibilidade dos produtos criativos no mercado.

Atividades Relacionadas



Marketing

O marketing é essencial para a divulgação e promoção dos produtos criativos, tornando-os acessíveis ao público.



Finanças

A gestão financeira é fundamental para a viabilidade econômica dos produtos criativos e para o crescimento das empresas do setor.



Aspectos Legais

Os aspectos legais são importantes para proteger as ideias e os produtos criativos, garantindo a segurança jurídica dos investimentos.

Atividades de Apoio

1

Centros de Pesquisa

São instituições de pesquisa e desenvolvimento que geram conhecimento e inovação para o setor criativo.

2

Organizações de Fomento

São organizações que incentivam o desenvolvimento do setor criativo, por meio de financiamento, capacitação e consultoria.

3

Associações e Redes

São organizações que promovem a integração e a colaboração entre os profissionais do setor criativo.

4

Instituições de Ensino

São instituições que oferecem formação e capacitação para os profissionais do setor criativo.



A economia criativa é uma fonte de inspiração, inovação e desenvolvimento. Ao valorizar os setores criativos, estamos investindo no futuro e na qualidade de vida das pessoas.