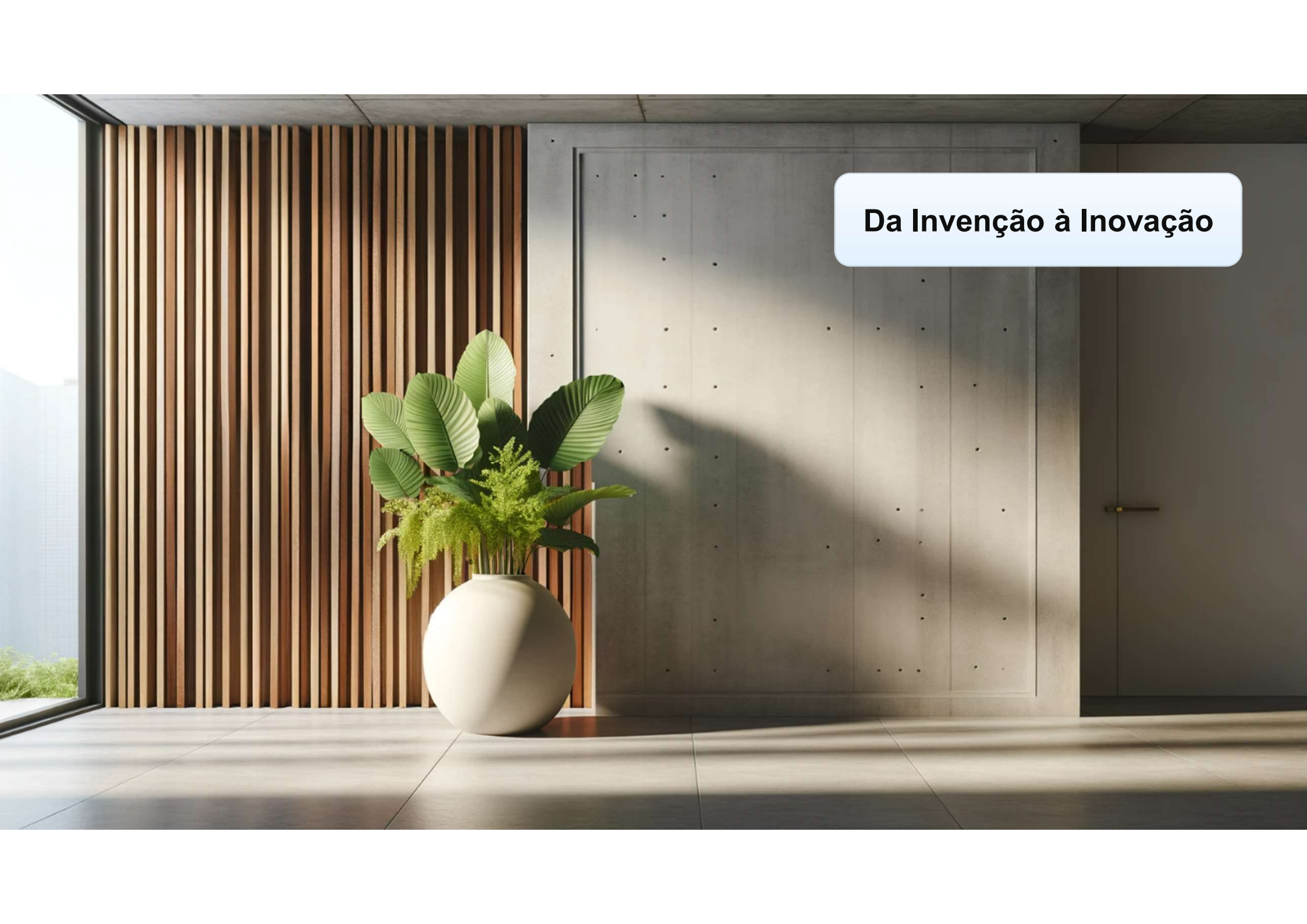


Empreendedorismo e Inovação

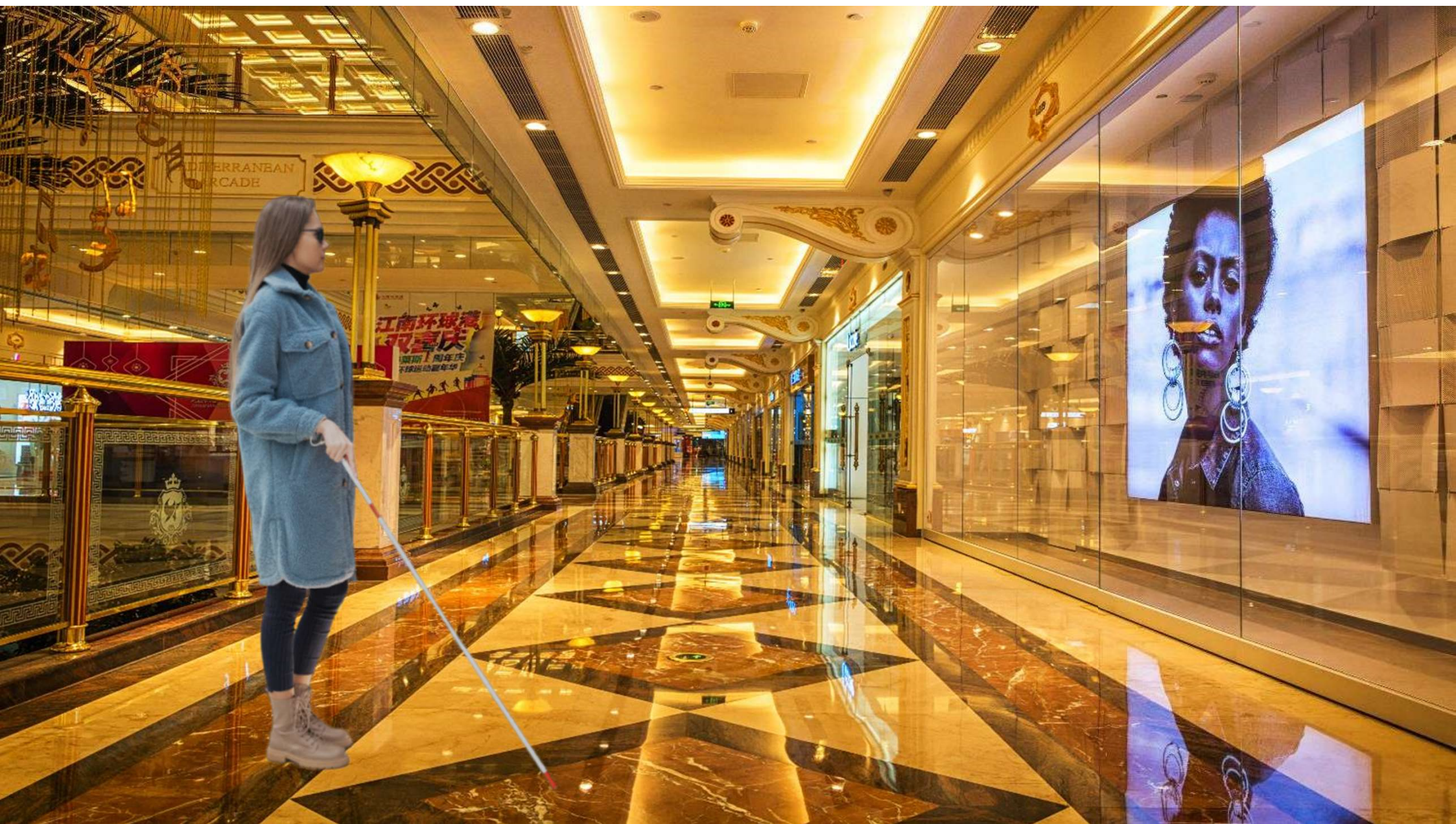
Profa Suzi Bueno de Almeida



Da Invenção à Inovação



O **Design Thinking** é uma metodologia de resolução de problemas que enfatiza a empatia, colaboração e experimentação. É essencial entender as **necessidades** e **desejos** dos **usuários** antes de definir as melhores soluções.





5P's - Design Thinking

Práticas

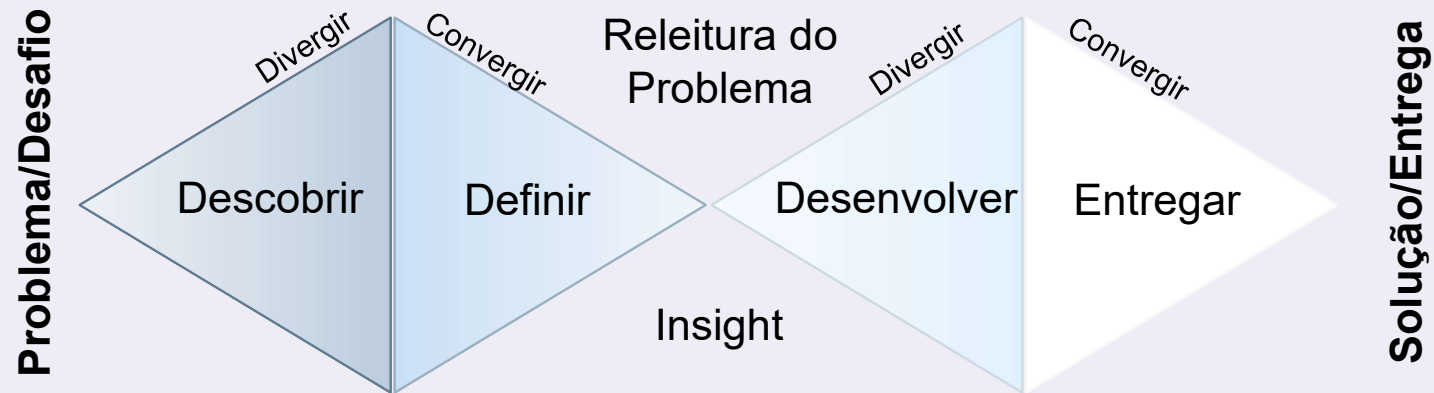
Pessoas

Princípios

Processos

Posto

Duplo Diamante





Métricas de Inovação

Innovation Scorecard (ISC)

Medir o sucesso da implementação de uma abordagem de inovação é fundamental para garantir a eficácia e o impacto das soluções.



Perspectivas do ISC

- Contexto
- Processo
- Tipos (de inovação)
- Resultados



Métricas de Inovação - ISC

- Definir objetivos claros de inovação.
- Identificar indicadores-chave de desempenho (KPIs) alinhados com esses objetivos.



Benefícios do ISC

- Melhoria contínua em processos de inovação.
- Maior alinhamento entre inovação e objetivos estratégicos.
- Decisões mais informadas e baseadas em dados.



O Design Thinking, com sua abordagem centrada no ser humano, se alia às especificações precisas para transformar insights criativos em soluções inovadoras mensuráveis e alinhadas às necessidades reais dos usuários.