

Empreendedorismo e Inovação

Profa Suzi Bueno de Almeida



**Inovação e suas
principais aplicações**

**Inovação
Fechada**





A inovação fechada é um modelo tradicional de desenvolvimento em que uma empresa realiza todo o processo de inovação **internamente**, sem envolver recursos externos.



Características e Vantagens da Inovação Fechada

Sigilo

Centralização

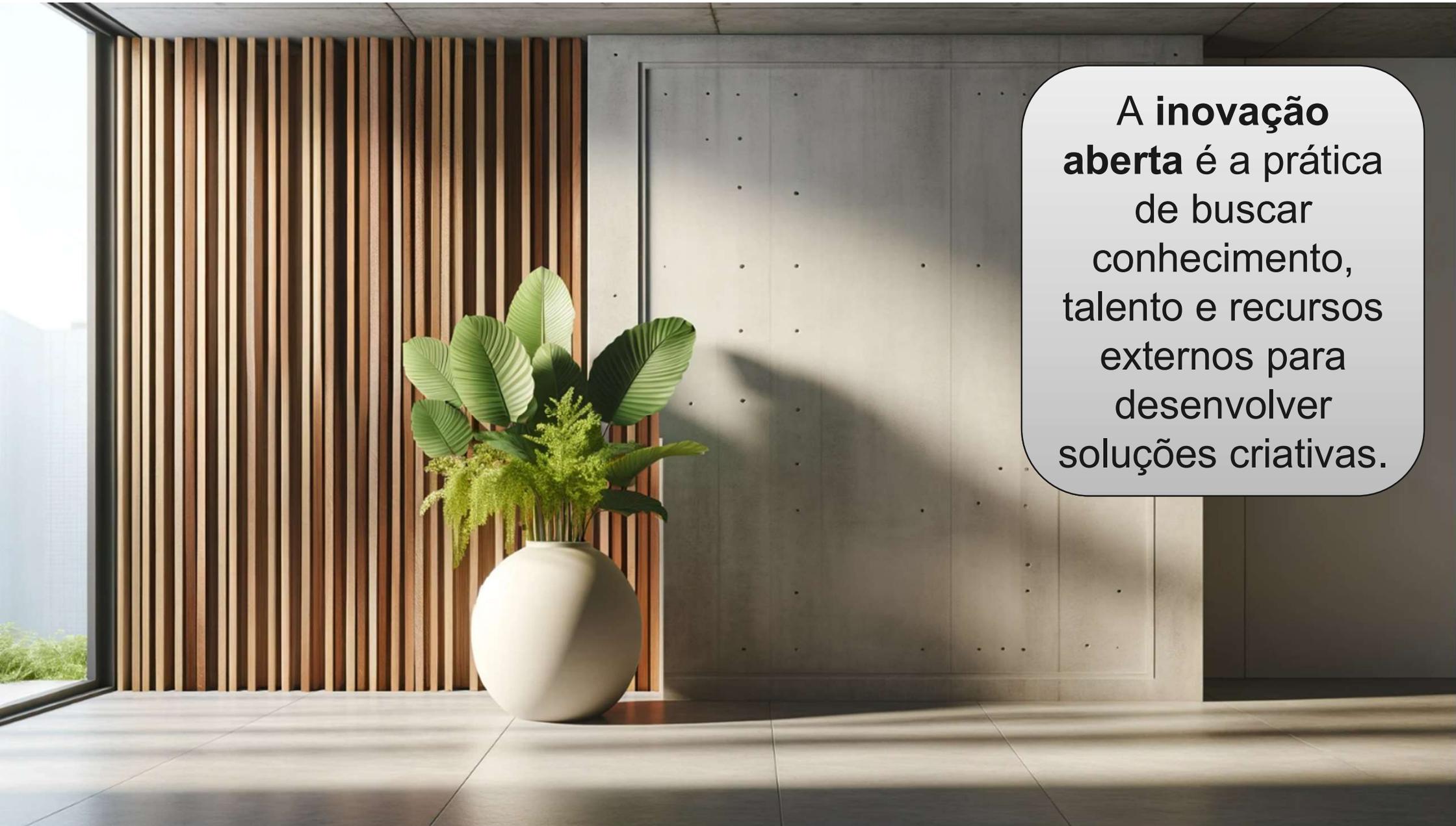
Confiança nos recursos internos

Autonomia - Controle e direção da inovação

Proteção de ativos intelectuais

**Inovação
Aberta**





A inovação aberta é a prática de buscar conhecimento, talento e recursos externos para desenvolver soluções criativas.



Características da Inovação Aberta

Colaboração

**Redes e ecossistemas de
inovação**

Acesso a recursos externos

**Experimentação e Risco:
Abrir as portas para ideias
externas**

IBM®

LEGO





Formas de Inovação de Larry Keeley

As inovações devem estar relacionadas a outros fatores além do produto (serviço) em si. Elas podem englobar novas formas de fazer negócio e obter lucro, novos sistemas de produtos e serviços e até novas interações e tipos de envolvimento entre a organização e seus clientes.



Configuração

Modelo de Lucro

Rede

Estrutura

Processo

Oferta

Desempenho do produto

Sistema do Produto

Experiência

Serviços

Canal

Marca

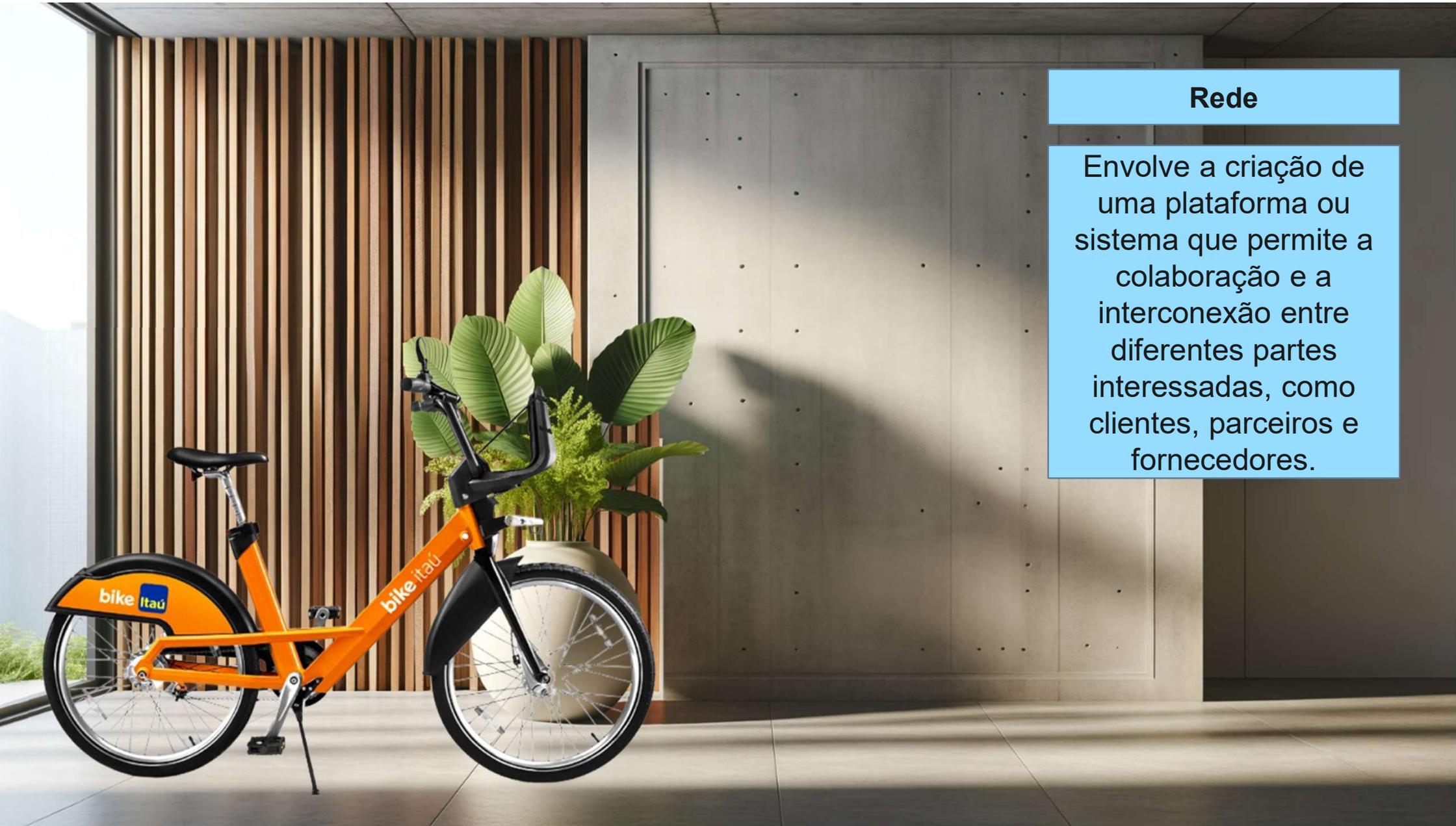
Envolvimento do cliente



NETFLIX

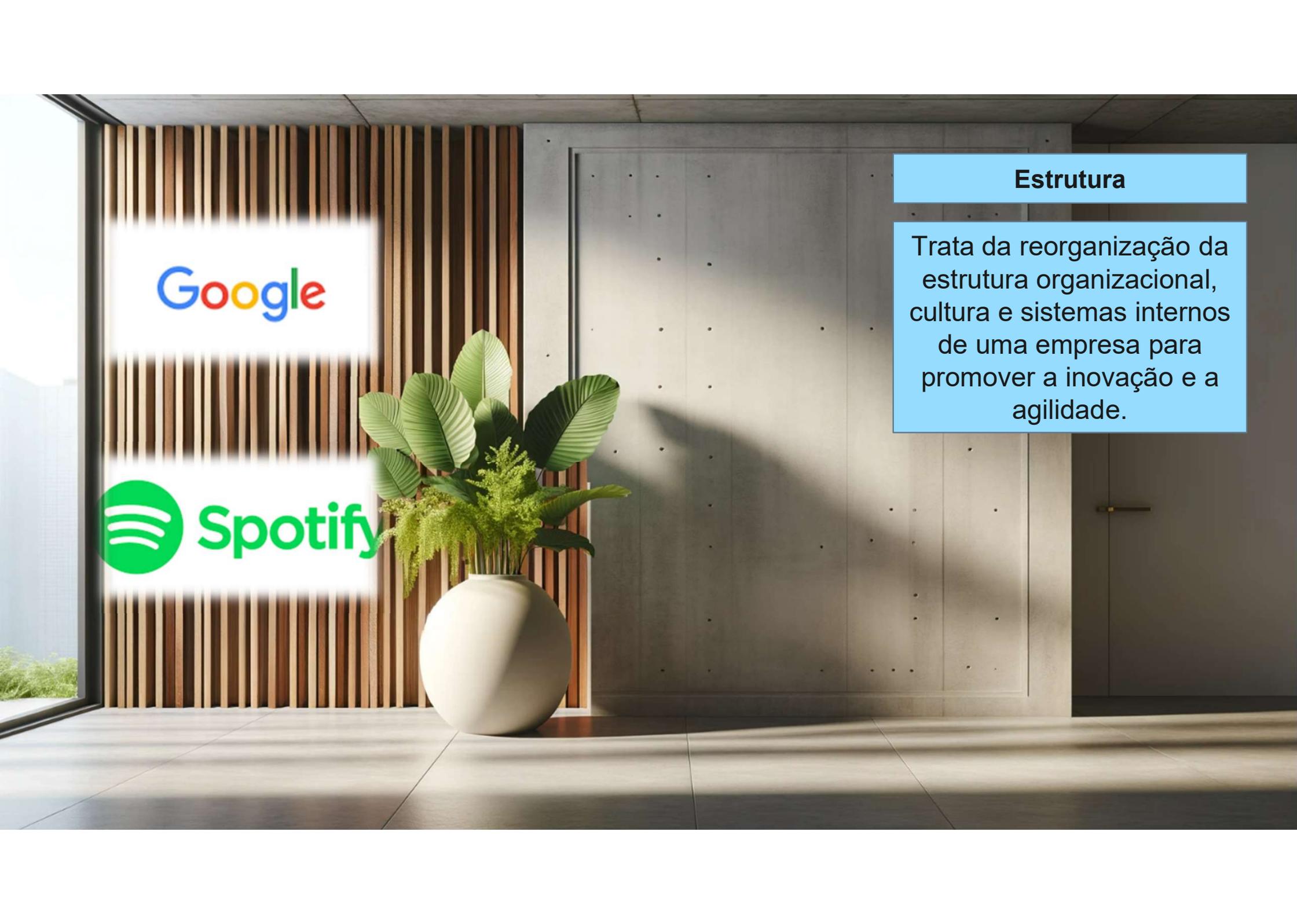
Modelo de Lucro

Refere-se a mudanças na forma como uma empresa cria, entrega e captura valor. Isso pode envolver a reestruturação da estratégia de receita, custos, parcerias e canais de distribuição.



Rede

Envolve a criação de uma plataforma ou sistema que permite a colaboração e a interconexão entre diferentes partes interessadas, como clientes, parceiros e fornecedores.



Google

Spotify

Estrutura

Trata da reorganização da estrutura organizacional, cultura e sistemas internos de uma empresa para promover a inovação e a agilidade.



Processos

Refere-se à melhoria de processos internos para aumentar a eficiência, reduzir custos e melhorar a qualidade.



Desempenho do Produto

Envolve melhorar as características técnicas e funcionais dos produtos para superar a concorrência.





SAMSUNG



Sistema de Produto

Trata da integração de produtos em sistemas mais amplos, possibilitando maior interoperabilidade e funcionalidade.

The Uber 99 logo is displayed on a wall with vertical wooden slats. It consists of the word "Uber" in white on a black rectangular background, followed by the number "99" in black on a yellow square background.

Uber 99

Serviços

Esta inovação se concentra na melhoria ou criação de serviços que a empresa oferece aos clientes. Isso pode envolver o desenvolvimento de novos serviços ou aprimoramento dos existentes para atender melhor às necessidades dos clientes.



Canal

Refere-se à maneira como a empresa alcança e se envolve com os clientes, seja por meio de canais de distribuição, marketing ou vendas.



Marca

Envolve a criação de uma identidade de marca sólida e a comunicação eficaz dessa identidade para o mercado.



prime
video



Envolvimento do cliente

Esta inovação está relacionada à maneira como uma empresa envolve seus clientes, criando conexões mais profundas, construindo relacionamentos e melhorando a satisfação do cliente.



A inovação fechada e aberta, aliada aos 10 tipos de inovação, é a chave para desbloquear o potencial de crescimento e diferenciação em um mercado em constante evolução, permitindo que as organizações criem, colaborem e entreguem valor de maneira holística e competitiva.