



Comunicação e educação corporativa

Profa. Dra. Wéllem Semczuk



Unidade 4: Educação corporativa

Aula 4: Universidade corporativa

Conceito de
universidade
corporativa

Objetivos e
vantagens da
universidade
corporativa

Como implantar
uma universidade
corporativa



Universidade corporativa

- Nome dado a um **projeto de Educação Corporativa, que se desenvolve de forma sólida**, alcançando expressiva importância dentro da organização e se incorporando à identidade da empresa.

A empresa passa a ser vista como uma **organização voltada ao conhecimento.**

Uma “Universidade corporativa” é uma “Universidade”?

“O nome ‘universidade’ é uma **alegoria**.”

(CASTRO; ÉBOLI, 2014, p. 222)

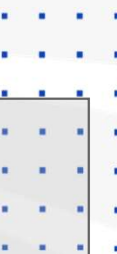
- Desvincula-se da noção de “limites físicos”; trata-se de uma **estrutura organizacional abstrata**.

Pode existir
concretamente!

Estrutura de uma universidade corporativa

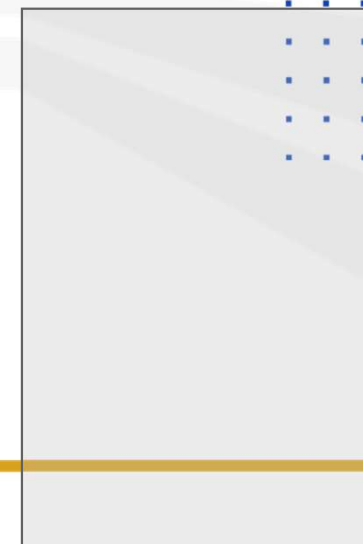
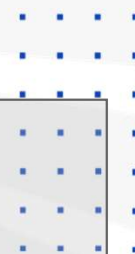
- Baseia-se na **oferta de cursos, na produção e compartilhamento de conhecimento**, e na promoção do desenvolvimento pessoal e profissional por meio da educação.
- As universidades corporativas se destacam por oferecer **cursos de curta duração e horários flexíveis**, permitindo que os colaboradores conciliem os estudos com suas responsabilidades no trabalho.

As universidades corporativas representam uma abordagem inovadora e eficaz para o desenvolvimento de talentos e a disseminação do conhecimento dentro das organizações.



Objetivos das universidades corporativas

- Desenvolver competências específicas alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa.
- Promover uma cultura de aprendizagem contínua.
- Aumentar a produtividade e a eficiência dos colaboradores.
- Capacitar os colaboradores para lidar com desafios e mudanças no ambiente de trabalho.



Como implantar uma universidade corporativa



Recapitulando

