



Comunicação e educação corporativa

Profa. Dra. Wéllem Semczuk



Unidade 4: Educação corporativa

Aula 3: O funcionamento da Educação Corporativa

Planejamento e
estratégia de ensino

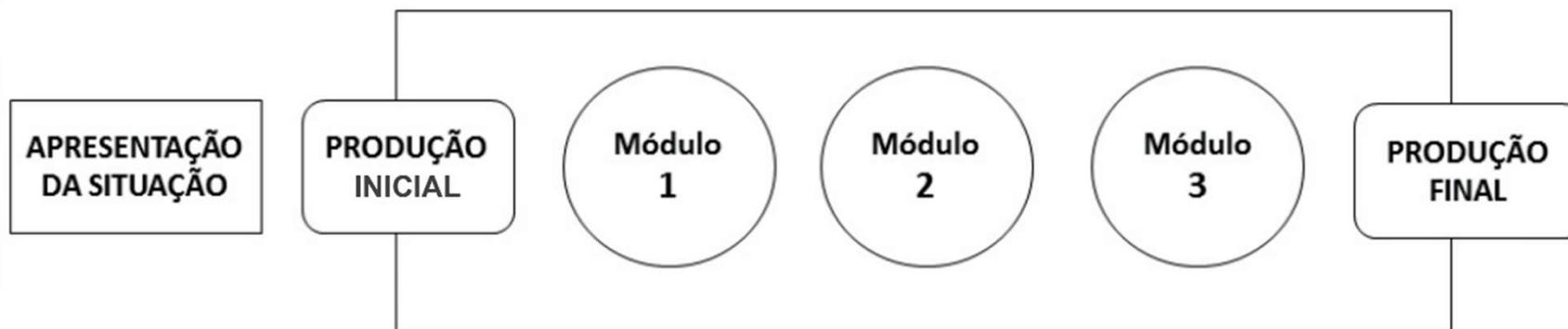
Como implementar a
educação corporativa

Resultados da
implementação



Planejamento e estratégia de ensino

Sequência didática é um conjunto de atividades ordenadas, estruturadas e articuladas para a realização de certos objetivos educacionais, que tem um princípio e um fim conhecidos tanto pelos professores quanto pelos alunos.



Fonte: Dolz; Noverraz; Schneuwly (2004).

Modalidades de ofertas de ensino na educação corporativa

- Treinamentos presenciais
- Treinamentos online
- Seminários e *workshops*
- Mentoria e *coaching*
- Aprendizagem experiencial
- Gamificação
- Programas de rotação e *Job Rotation*



Como implementar a educação corporativa

Fase 1 –
Integração e diagnóstico

- Análise da organização e alinhamento de estratégias.

Fase 2 –
Direcionadores e diretrizes

- Definição de competências, públicos e políticas.

Fase 3 –
Soluções

- Identificação de soluções educacionais.

Fase 4 –
Processos

- Materiais, conteudistas, logística.

Fase 5 –
Implantação

- Execução e avaliação do processo.



Resultados da implementação da educação corporativa

- Os resultados da implementação da educação corporativa podem ser diversos e impactar positivamente tanto os colaboradores quanto a organização como um todo. Alguns dos principais resultados incluem:

Desenvolvimento de competências

Engajamento dos colaboradores

Retenção de talentos

Inovação

Melhoria da *performance*

Cultura de aprendizagem

Recapitulando

