



Comunicação e educação corporativa

Profa. Dra. Wéllem Semczuk



Encerramento da Unidade 3



Competência da unidade:
Reconhecer os usos dos diferentes textos utilizados na comunicação corporativa, tanto na modalidade oral quanto escrita.

1. O texto

O texto e
seus tipos

Fatores de
textualidade

Gêneros
textuais/
discursivos

Tipos
textuais



2. O texto escrito na comunicação corporativa

Especificidades
do texto escrito



Planejamento e
revisão do
conteúdo



Uso da norma
padrão



3. O texto oral na comunicação corporativa

Especificidades
do texto oral

Uso da norma
culto

Técnicas de
apresentação
oral



4. O texto não verbal na comunicação corporativa

Aspectos da linguagem não verbal

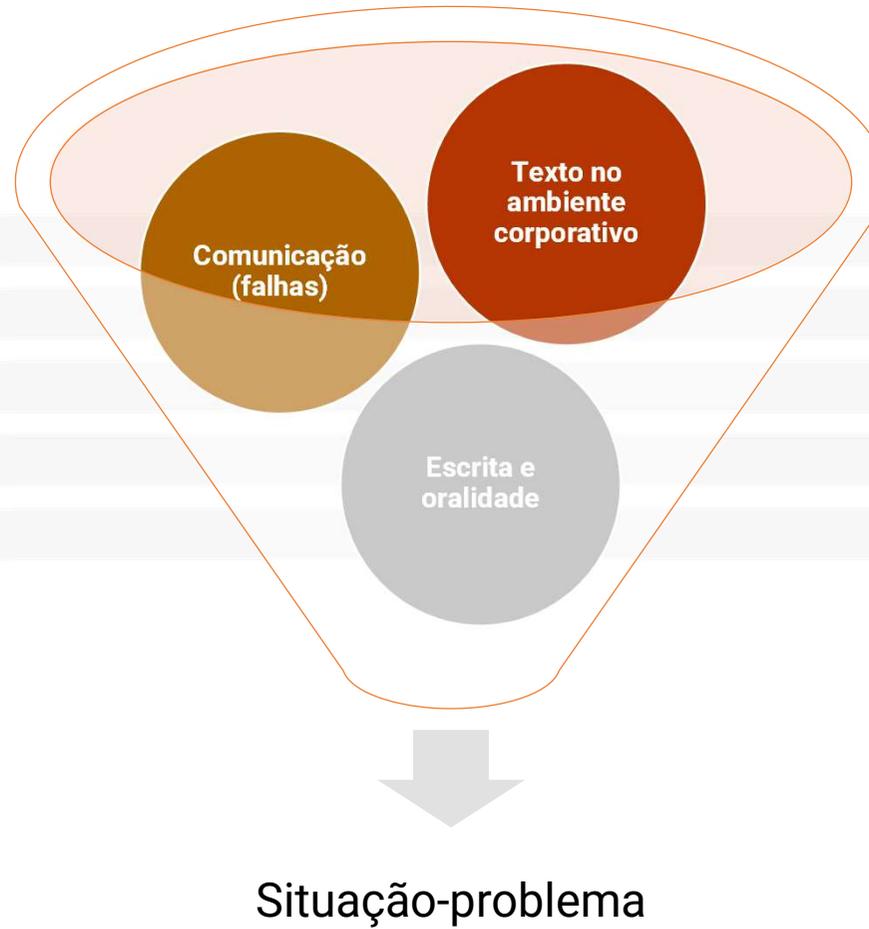
```
graph TD; A[Aspectos da linguagem não verbal] --> B[Imagem e postura na comunicação corporativa]; B --> C[Importância da linguagem não verbal na comunicação corporativa];
```

Imagem e postura na comunicação corporativa

Importância da linguagem não verbal na comunicação corporativa



É hora de praticar



-
-
-
-
-
-
-
-