



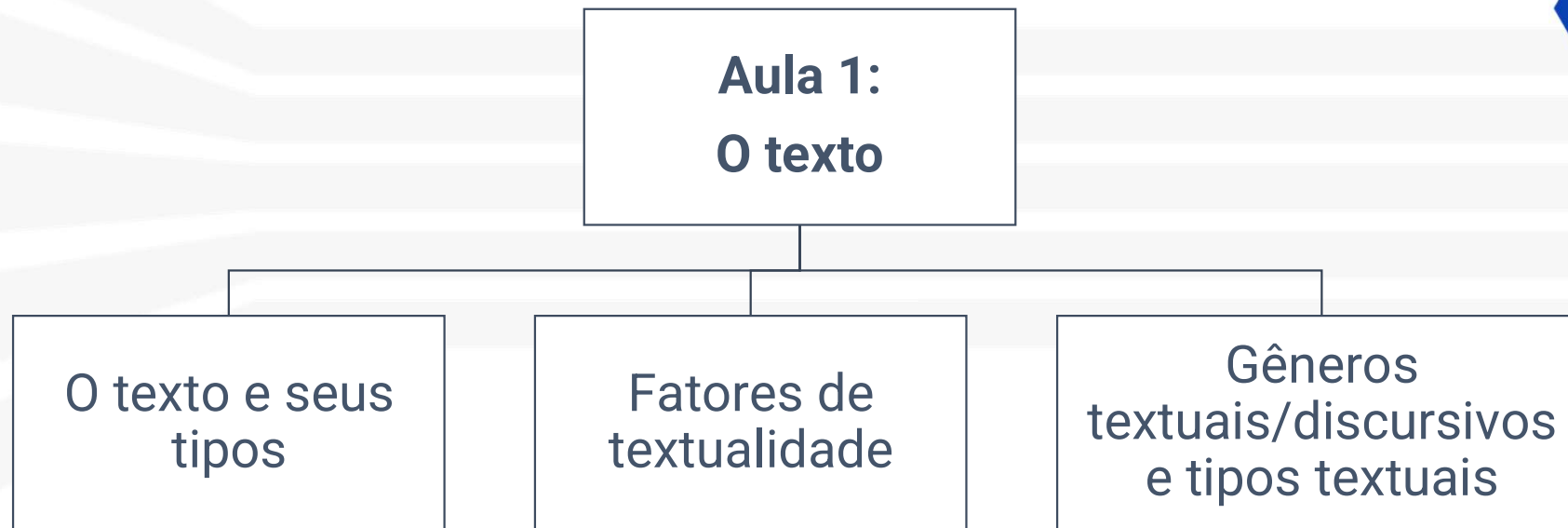
Comunicação e educação corporativa

Profa. Dra. Wéllem Semczuk



Unidade 3:

O texto na comunicação corporativa



Texto

texto (sXIV cf. FichIVPM) ortoépia: ê 

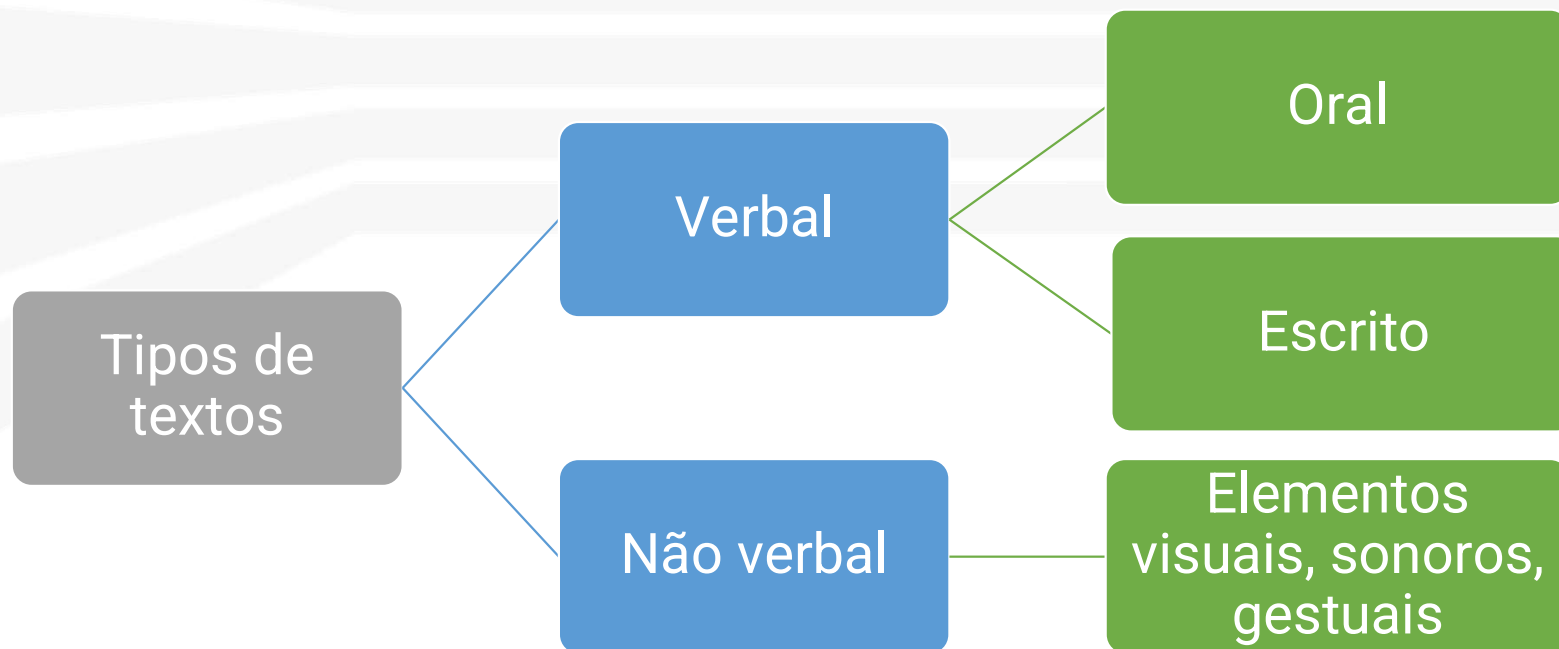
princ.

loc.

etim.

lat. *tēxtus,us* no sentido de 'narrativa, exposição', do v.lat. *tēxo,is,xūi,xtum,ēre* no sentido de 'tecer, fazer tecido, entrançar, entrelaçar; construir sobrepondo ou entrelaçando', tb. aplicado às coisas do espírito, 'compor ou organizar o pensamento em obra escrita ou declamada'; ver *text-*

Fonte: Dicionário Houaiss Online.

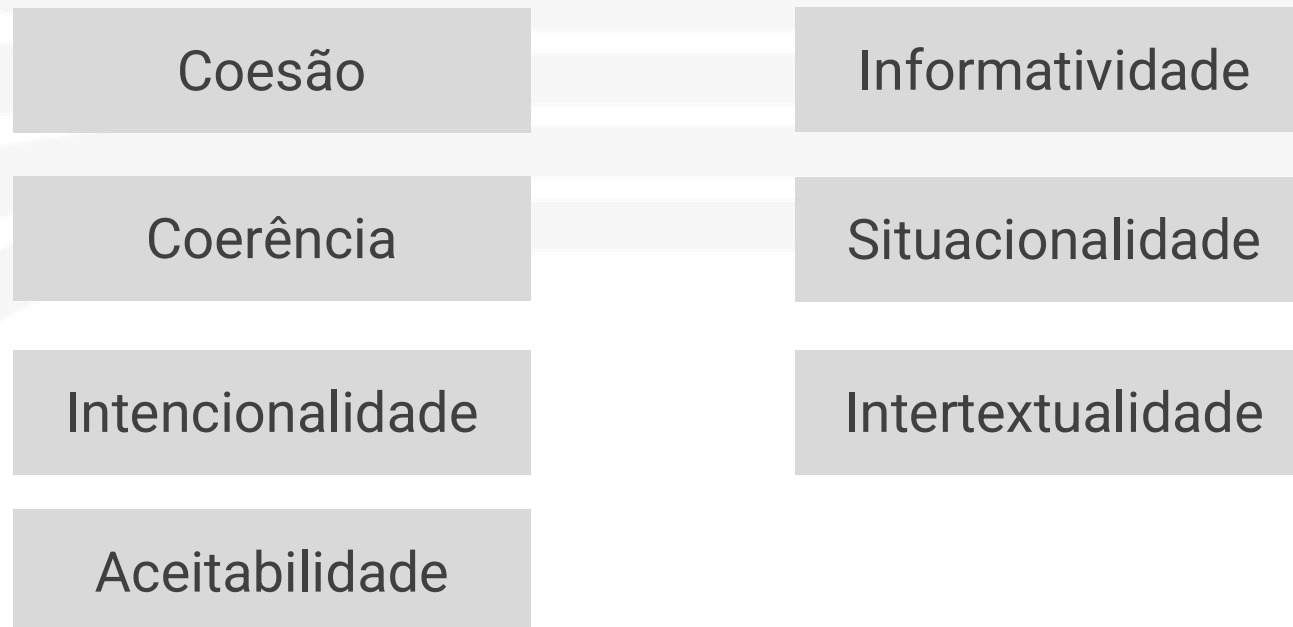


Tipos de textos no âmbito corporativo

Verbal oral	Verbal escrito	Não verbal
Reuniões	E-mails	Design Gráfico
Apresentações	Relatórios	Apresentações Visuais
Entrevistas	Propostas Comerciais	Comportamento não verbal em reuniões
Treinamentos	Atas de Reuniões	Ambiente de Trabalho
Palestras e Workshops	Cartas Comerciais	Publicidade e <i>Marketing</i>

Fatores de textualidade

- Refere-se às propriedades e características (linguísticas, estruturais, semânticas e pragmáticas) que tornam um conjunto de enunciados um texto.



Gêneros textuais/discursivos

*“São textos **materializados** em situações comunicativas recorrentes, encontrados em nossa vida diária e que apresentam padrões sociocomunicativos característicos.” (MARINS, 2017, p.1550)*

- Elementos que compõem os gêneros:

Conteúdo temático

- Os conteúdos que são dizíveis em um gênero.

Estilo verbal

- Unidades linguísticas selecionadas.

Construção composicional

- Estrutura particular dos textos.

Tipos textuais

- Referem-se às diferentes **estruturas linguísticas** que dão forma aos gêneros textuais/discursivos.

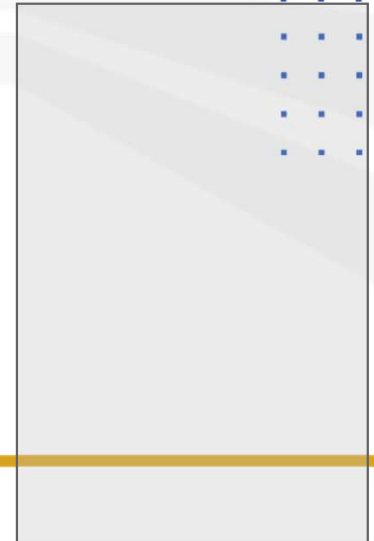
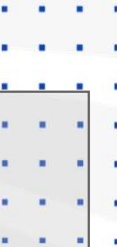
Narrativo

Argumentativo

Descritivo

Injuntivo

Expositivo



Recapitulando

