



Comunicação e educação corporativa

Profa. Dra. Wéllem Semczuk



Encerramento da Unidade 2



Competência da unidade:
Conhecer os tipos de comunicação presentes no âmbito corporativo, bem como as marcas de linguagem neste contexto.

1. Introdução à Comunicação corporativa

Comunicação corporativa

Atores da comunicação corporativa

Barreiras na comunicação corporativa



2. Dimensões da comunicação organizacional



3. Os tipos de comunicação no meio corporativo



4. Marcas da linguagem corporativa



É hora de praticar



Situação-problema

