



Comunicação e educação corporativa

Profa. Dra. Wéllem Semczuk



Unidade 2: Comunicação corporativa

Aula 4: Marcas da linguagem corporativa

A linguagem nos diferentes tipos de comunicação

Tipos de linguagem: denotativa e conotativa

Tipos de linguagem: objetiva e subjetiva



A linguagem nos diferentes tipos de comunicação empresarial

- A linguagem desempenha um papel central na comunicação empresarial, sendo um **fator determinante** para o sucesso organizacional.
- A habilidade de transmitir mensagens de forma **clara, precisa e estratégica** é essencial para construir relacionamentos sólidos e alcançar objetivos corporativos.
- Investir de maneira **estratégica** na comunicação é, portanto, crucial.





Priorizar os 7 Cs é um investimento para qualquer empresa que busca se destacar em um ambiente cada vez mais competitivo e dinâmico.

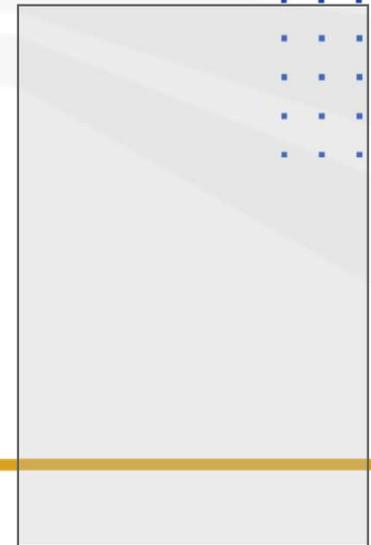
Denotação x Conotação

- **Denotação:** vínculo direto de significação; sentidos literais/reais.

“A empresa atua como um leão no mercado.”

“A empresa atua de forma robusta no mercado.”

- **Conotação:** vínculo sugestivo de significação; sentidos figurados.



Objetividade x Subjetividade

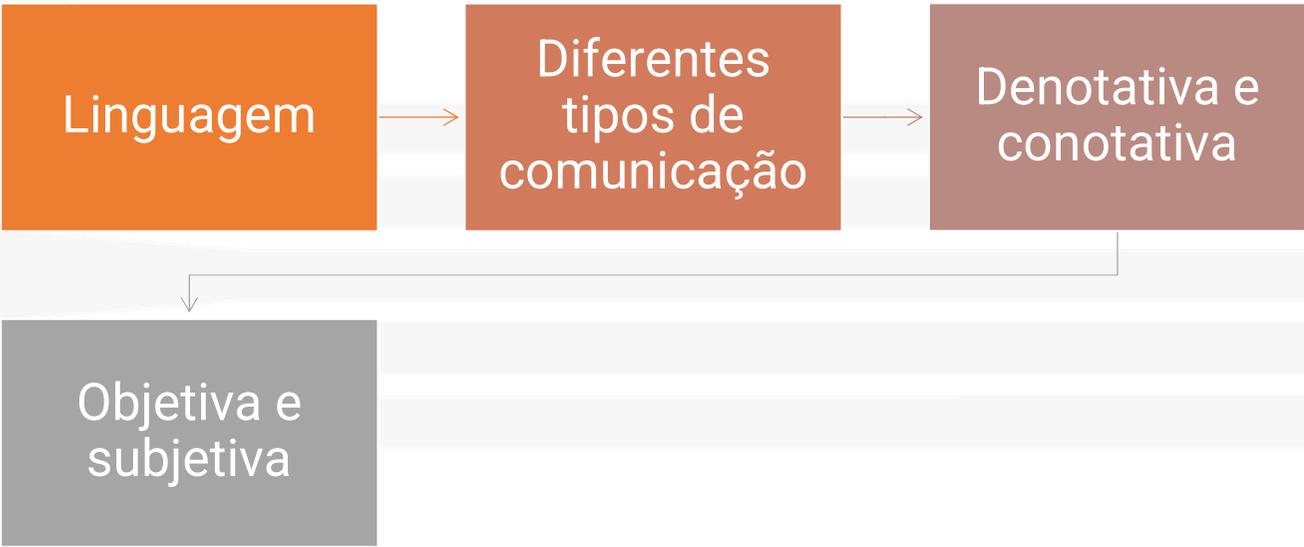
- **Objetividade:** padrão linguístico referencial e denotativo, objetivo, com ênfase na informatividade.

“A implantação do sistema comunicacional gerou bons resultados.”

“Não acredito que os resultados do sistema de comunicação sejam bons.”

- **Subjetividade:** padrão linguístico com tendência a um caráter conotativo e ênfase na expressividade.

Recapitulando



-
-
-
-
-
-
-
-

