

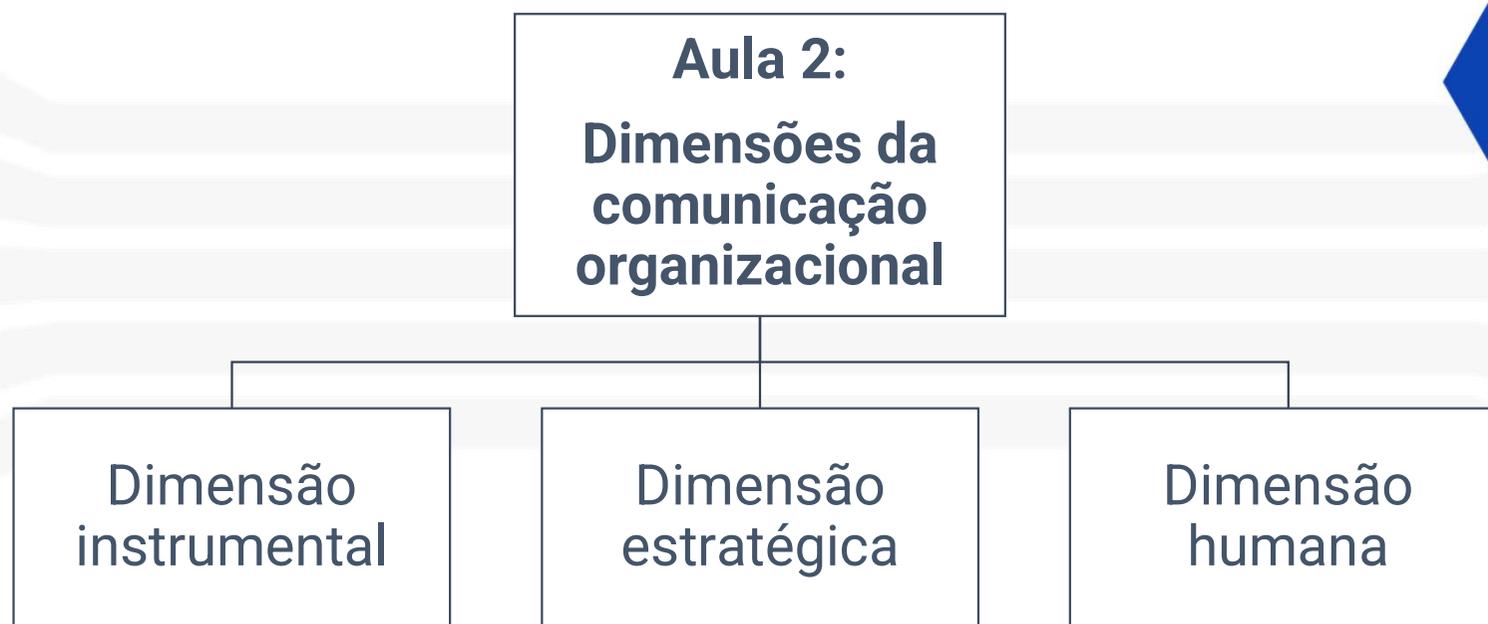


Comunicação e educação corporativa

Profa. Dra. Wéllem Semczuk



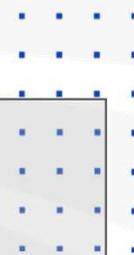
Unidade 2: Comunicação corporativa



Dimensão instrumental

É a peça-chave para a execução eficaz das operações diárias. Concentra-se na troca direta de informações e no fluxo de dados entre os diversos públicos da organização.

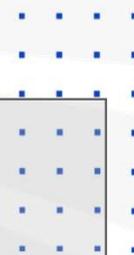
- Lida primariamente com dados brutos, sem passar por tratamento ou análise prévia.
- Essa forma de comunicação é importante para a realização de tarefas, compartilhamento de informações básicas, fornecimento de instruções claras e diretas, coordenação de atividades e manutenção de todos informados sobre o que precisa ser feito.



Dimensão estratégica

A dimensão estratégica, embora compartilhe semelhanças com a dimensão instrumental, destaca-se por sua **abordagem pragmática**, centrada nas ações comunicativas em busca de eficácia e resultados (KUNSCH, 2012).

- Ao adentrar na **esfera estratégica**, tudo é meticulosamente planejado e organizado, sempre respeitando as diretrizes estabelecidas pela comunicação institucional, que serve como a bússola moral e conceitual da organização.



Dimensão humana

A dimensão humana é inegavelmente **indispensável**, uma vez que a comunicação entre as pessoas é intrínseca à vida humana. No contexto organizacional, em que as relações sociais moldam a experiência diária, as pessoas precisam ser consideradas e valorizadas no processo comunicativo diário, sem serem subjugadas pelo excesso de comunicação técnica e instrumental focada exclusivamente em resultados de negócios (KUNSCH, 2012).



Aplicação das dimensões no contexto corporativo

Contexto: uma empresa está passando por uma significativa mudança organizacional, com a implementação de uma nova tecnologia e em todos os setores.

Dimensão	Descrição	Exemplos de práticas
Instrumental	Nesta etapa, a comunicação instrumental é essencial para fornecer informações claras sobre mudanças iminentes.	<ul style="list-style-type: none">- Elaboração de e-mails informativos com detalhes práticos.- Criação de manuais para orientar os colaboradores nas novas práticas.- Utilização de documentos informativos para comunicar cronogramas de implementação.

Aplicação das dimensões no contexto corporativo

Contexto: uma empresa está passando por uma significativa mudança organizacional, com a implementação de uma nova tecnologia e em todos os setores.

Dimensão	Descrição	Exemplos de práticas
Estratégica	A dimensão estratégica atua na construção de uma narrativa coesa alinhada aos objetivos de longo prazo da empresa.	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolvimento de campanhas de comunicação estratégica.- Mensagens enfatizando inovação, eficiência e melhoria da experiência do cliente.- Contextualização da mudança dentro da visão e missão da empresa.

Aplicação das dimensões no contexto corporativo

Contexto: uma empresa está passando por uma significativa mudança organizacional, com a implementação de uma nova tecnologia e em todos os setores.

Dimensão	Descrição	Exemplos de práticas
Humana	A dimensão humana reconhece as preocupações e sentimentos dos colaboradores diante da mudança.	<ul style="list-style-type: none">- Realização de reuniões presenciais para esclarecimento de dúvidas.- Sessões de perguntas e respostas para interação direta.- Criação de espaços para <i>feedback</i>, proporcionando uma via aberta para expressão de preocupações.- Cultivo de relações interpessoais para garantir que cada colaborador se sinta ouvido e valorizado.

Recapitulando



-
-
-
-
-
-
-
-