



Comunicação e educação corporativa

Profa. Dra. Wéllem Semczuk



Unidade 2: Comunicação corporativa



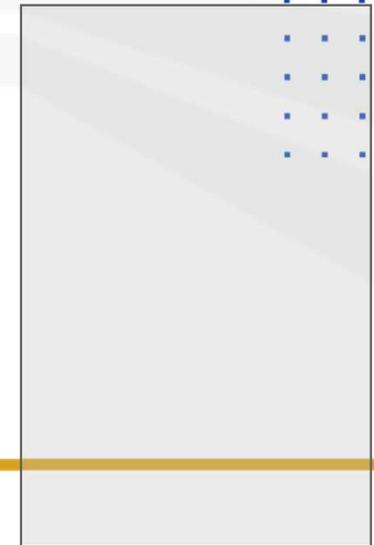
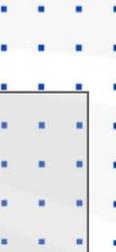
Comunicação corporativa

- A **comunicação corporativa** é um conjunto de práticas, atividades e ações que englobam todas as necessidades comunicativas da **empresa** – tanto internas quanto externas. Ou seja, ela tem impacto nos colaboradores, investidores, clientes e mercado.

Atividades empresariais



Atividades **comunicativas**



Atores da comunicação corporativa

- A comunicação, por seu caráter **dialógico**, conecta diferentes indivíduos, coloca-os em contato, promove a sua **interação**.

comunicação → interação

Colaboradores internos

Profissionais de relações públicas (RP)

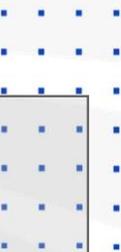
Jornalistas

Profissionais de recursos humanos (RH)

Profissionais de *marketing*

Assessores de comunicação

Gestores e cargos estratégicos

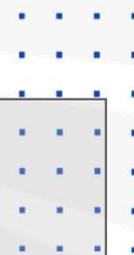


Barreiras na comunicação corporativa

A comunicação é como uma rua de duas mãos, e a tarefa de comunicar-se não está concluída até que haja compreensão, aceitação e ação resultante [...] As recompensas das boas comunicações são grandes, mas **difíceis são os meios** de obtê-las". (MATOS, 2009, p. 35)

- **Barreiras** ou **ruídos** na comunicação referem-se a qualquer fator que interfira ou distorça a transmissão eficaz de uma mensagem entre um remetente e um destinatário.

Tipos de barreiras na comunicação



Recapitulando



-
-
-
-
-
-
-
-