

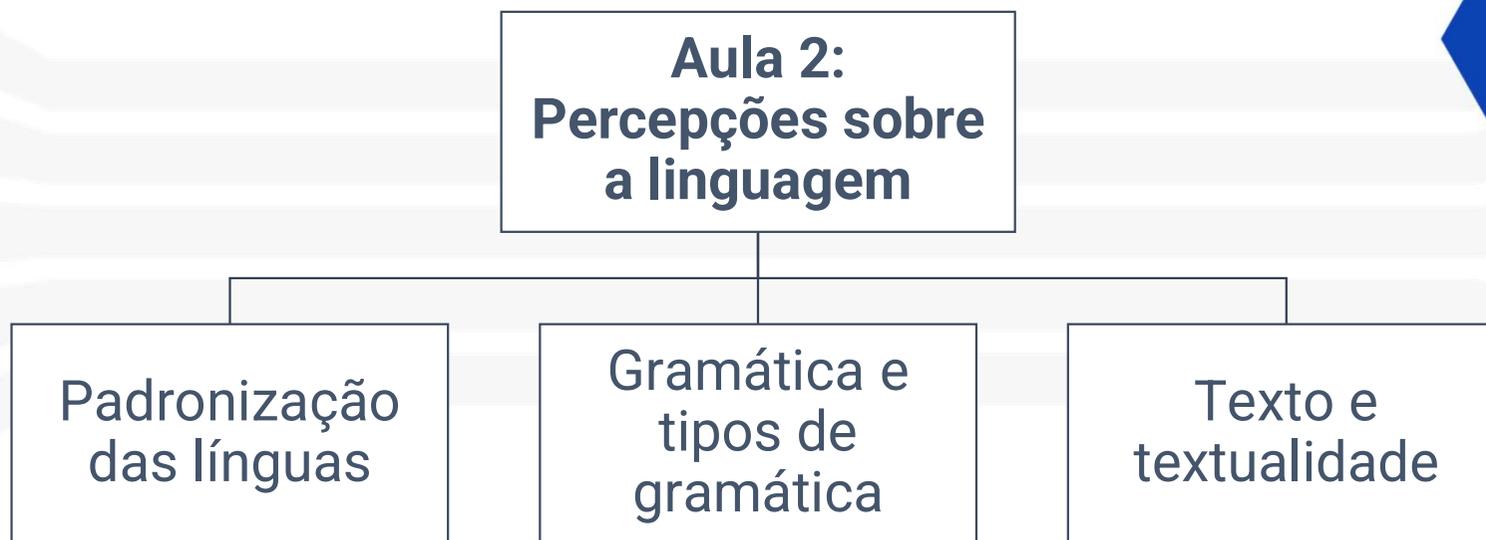


# Comunicação e educação corporativa

Profa. Dra. Wéllem Semczuk



# Unidade 1: Linguagem e comunicação



# Língua oficial

- O português é hoje *língua oficial* em **nove** países.



Fonte: Shutterstock.



# Padronização

Por meio do Estado há:

- Padronização da língua.
- Escolha do uso da língua e da variedade nos documentos oficiais e no ensino.
- Publicação de materiais didáticos na língua.
- Incentivo e investimento na produção e publicação de instrumentos linguísticos de normatização (gramáticas e dicionários, por exemplo).



## Língua oficial

- No Brasil, a língua oficial, determinada na Constituição de 1988, é a **Língua Portuguesa**.
- Oficialmente o país é *monolíngue*, mas há minorias linguísticas que, por motivo de etnia e/ou migração, mantêm suas línguas de origem e de seus ascendentes.

# Gramática

## Conceito:

É o conjunto de regras e princípios que regem o uso de uma língua, abrangendo aspectos relacionados à estrutura, fonologia, morfologia, sintaxe e semântica.

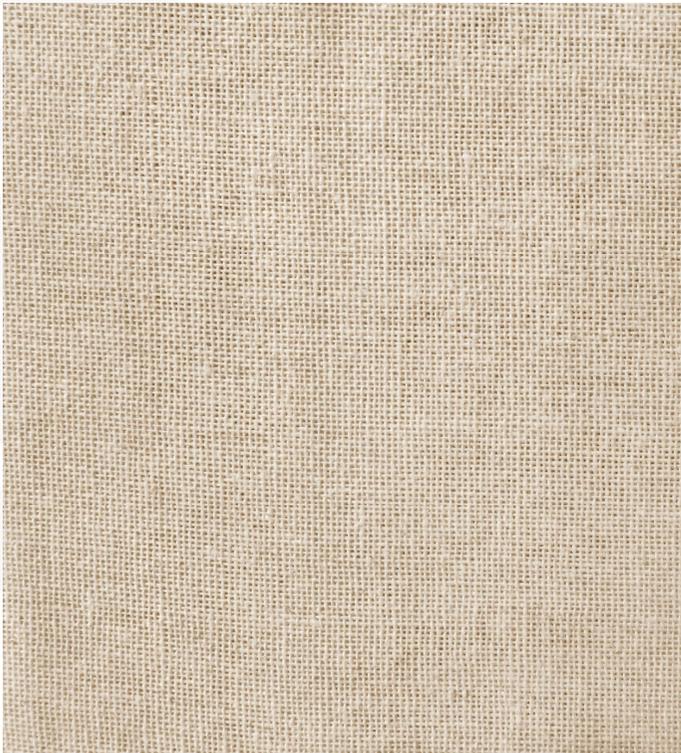
Normativa

Descritiva

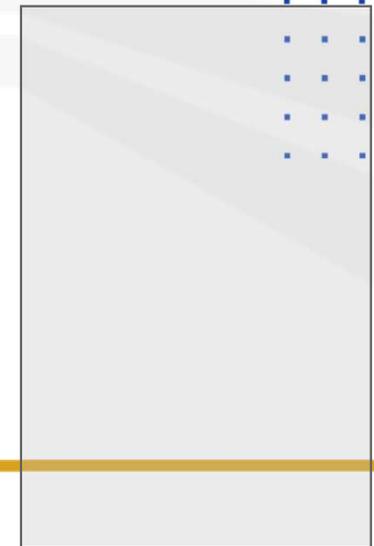
Internalizada

# Texto

Vem do latim *texere* (construir, tecer).



- É uma unidade linguística de **sentidos** que resulta da interação entre quem o produz e o leitor/ouvinte.
- Podem ser verbais – orais ou escritos – ou multimodais.
- O texto é compreendido como um **processo**.



## Fatores de textualidade

- Refere-se às propriedades e características (linguísticas, estruturais, semânticas e pragmáticas) que tornam um conjunto de enunciados um texto.

Coesão

Informatividade

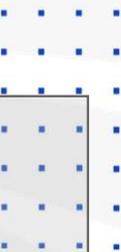
Coerência

Situacionalidade

Intencionalidade

Intertextualidade

Aceitabilidade



## Recapitulando

