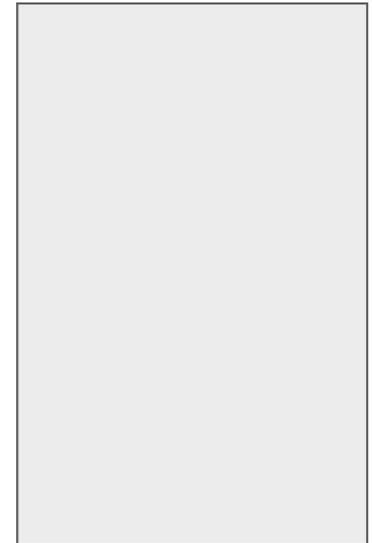


Análise e Modelagem de Sistemas

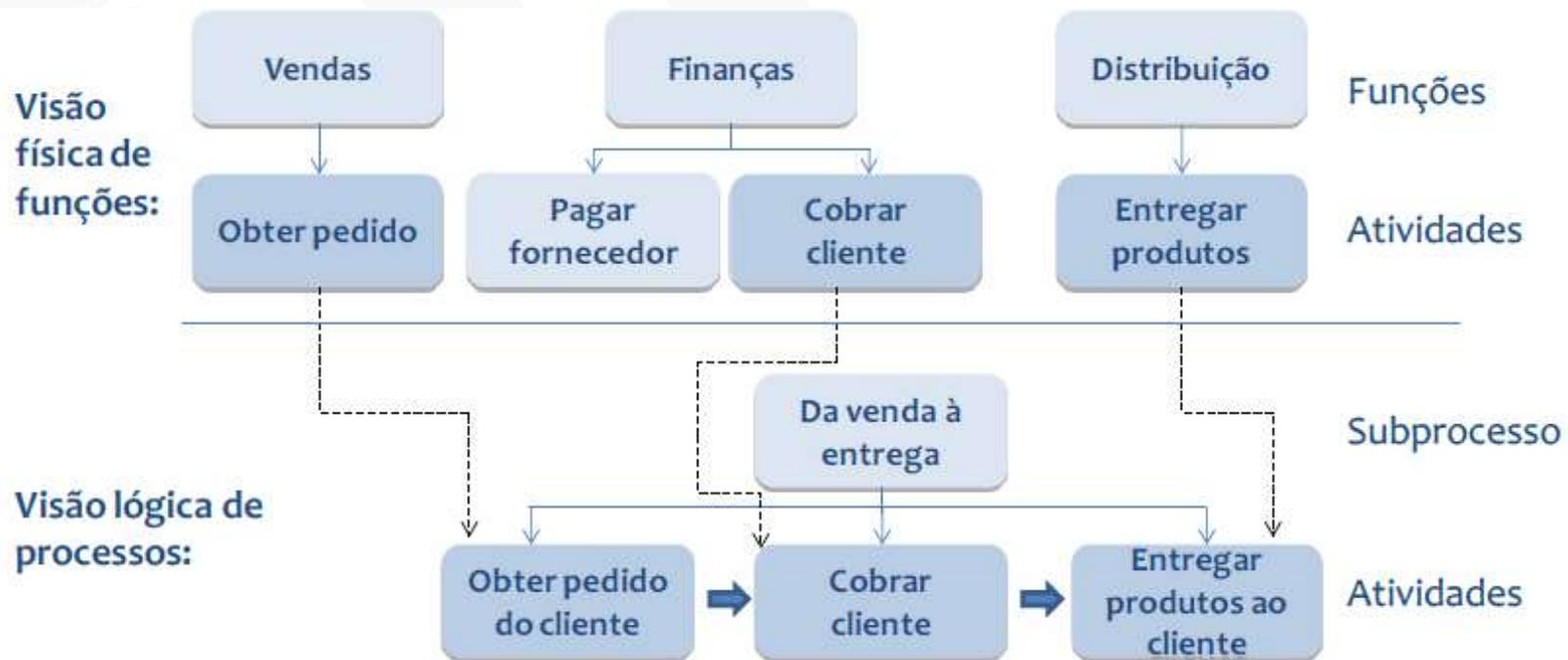
Ma. Vanessa Matias Leite



Gerenciamento de processos de negócios

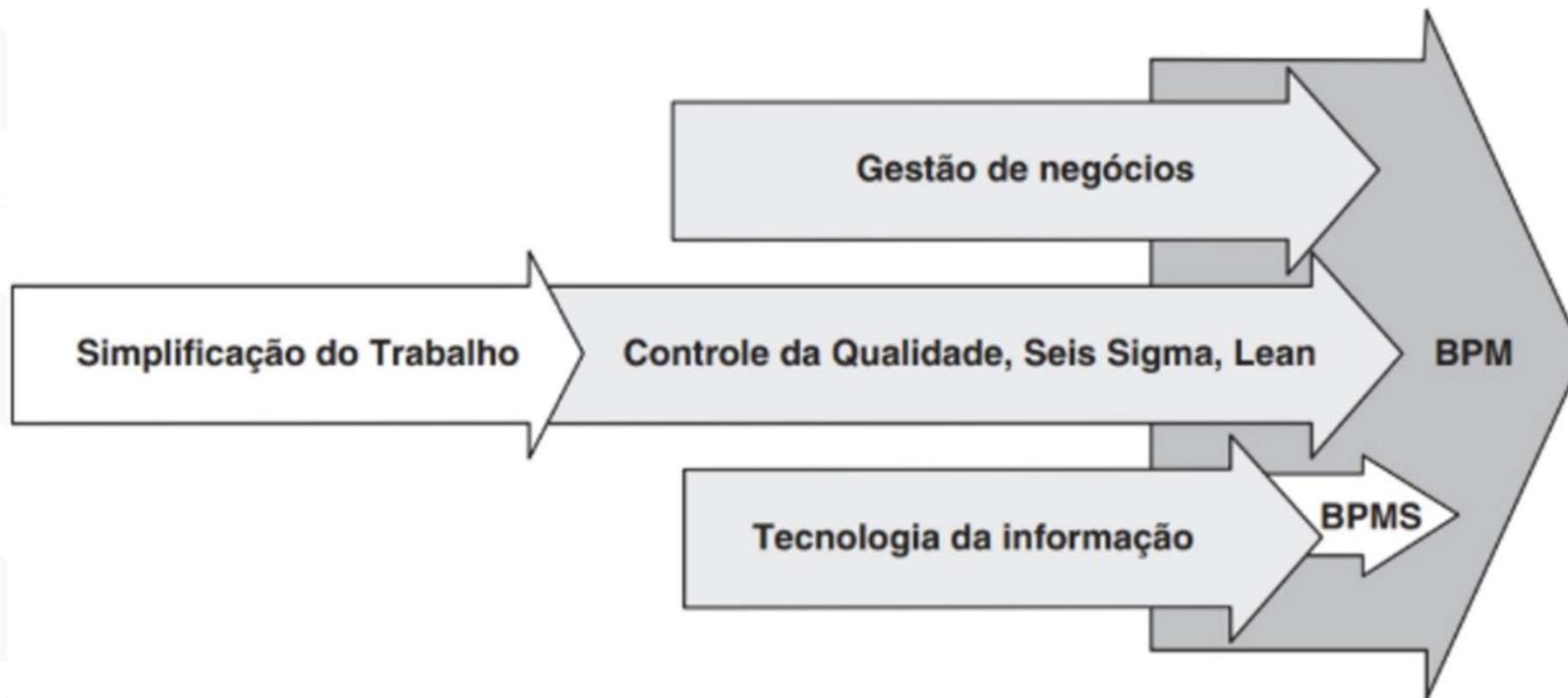


Visão física e lógica dos processos



Fonte: ABPMP (2013, p. 34).

Visão física e lógica dos processos

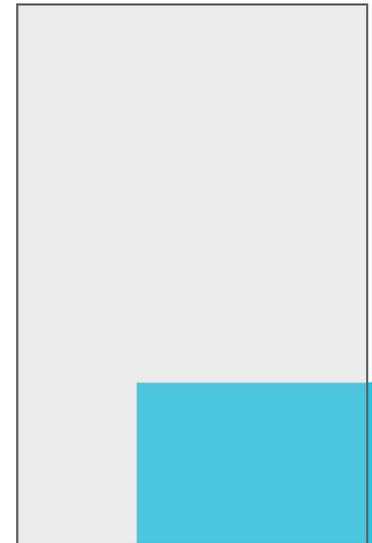


Fonte: Brocke e Rosemann (2013, p. 38).



Gestão de **negócios**

- Controles estratégicos.
- Controles táticos.
- Controles operacionais.





Organizações existem para entregar valor para os clientes por meio de seus produtos e/ou serviços

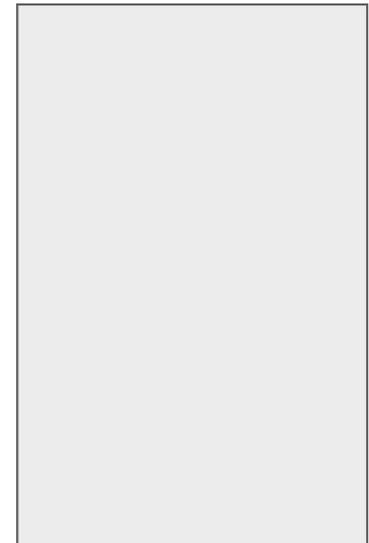
Objetivos organizacionais devem, portanto, estar conectados à entrega de valor para os clientes

Processos de negócio são os meios pelos quais produtos e serviços são criados e entregues para os clientes

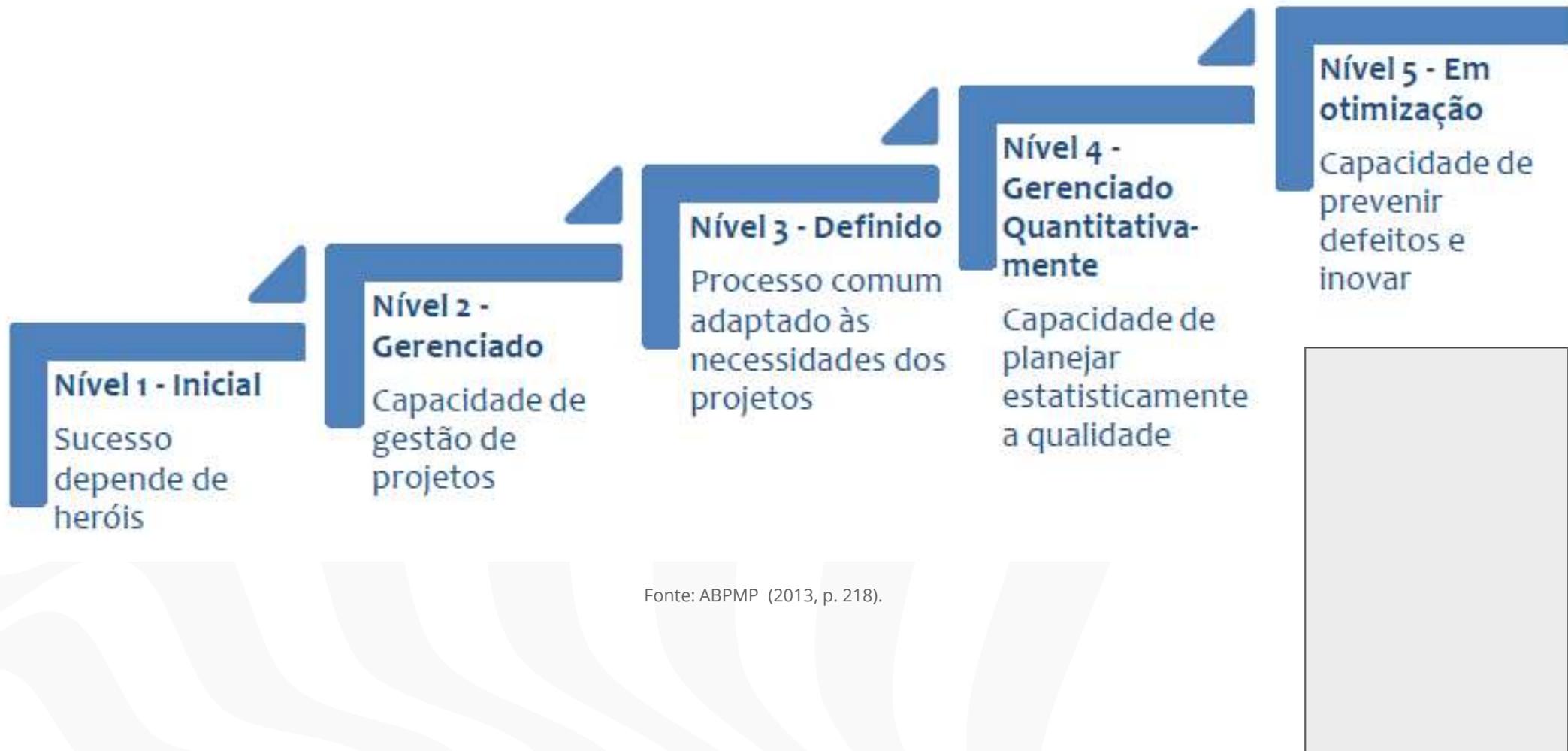
Gerenciamento de Processos de Negócio estabelece a forma pela qual processos de negócio são gerenciados, executados e transformados

Portanto, objetivos organizacionais podem ser atingidos por meio de um gerenciamento centrado em processos de negócio

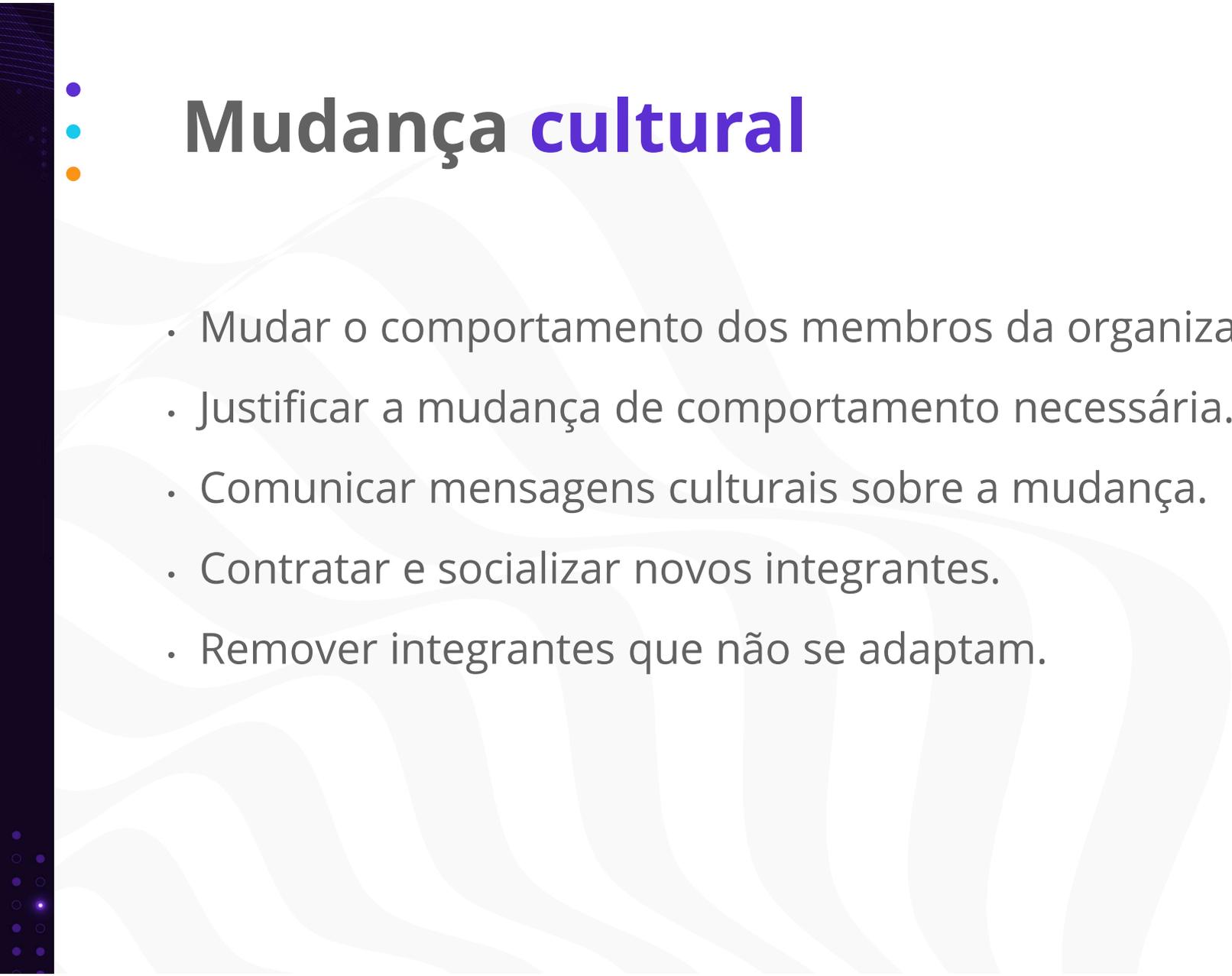
Fonte: ABPMP (2013, p. 46).



Maturidade

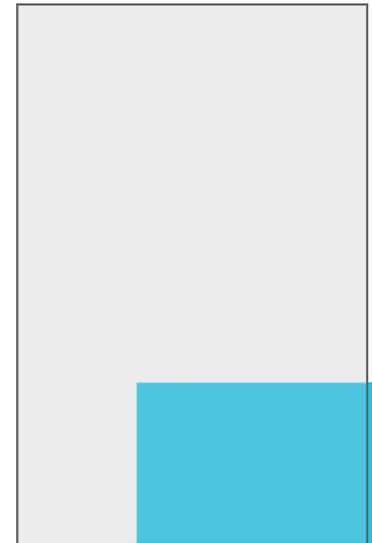


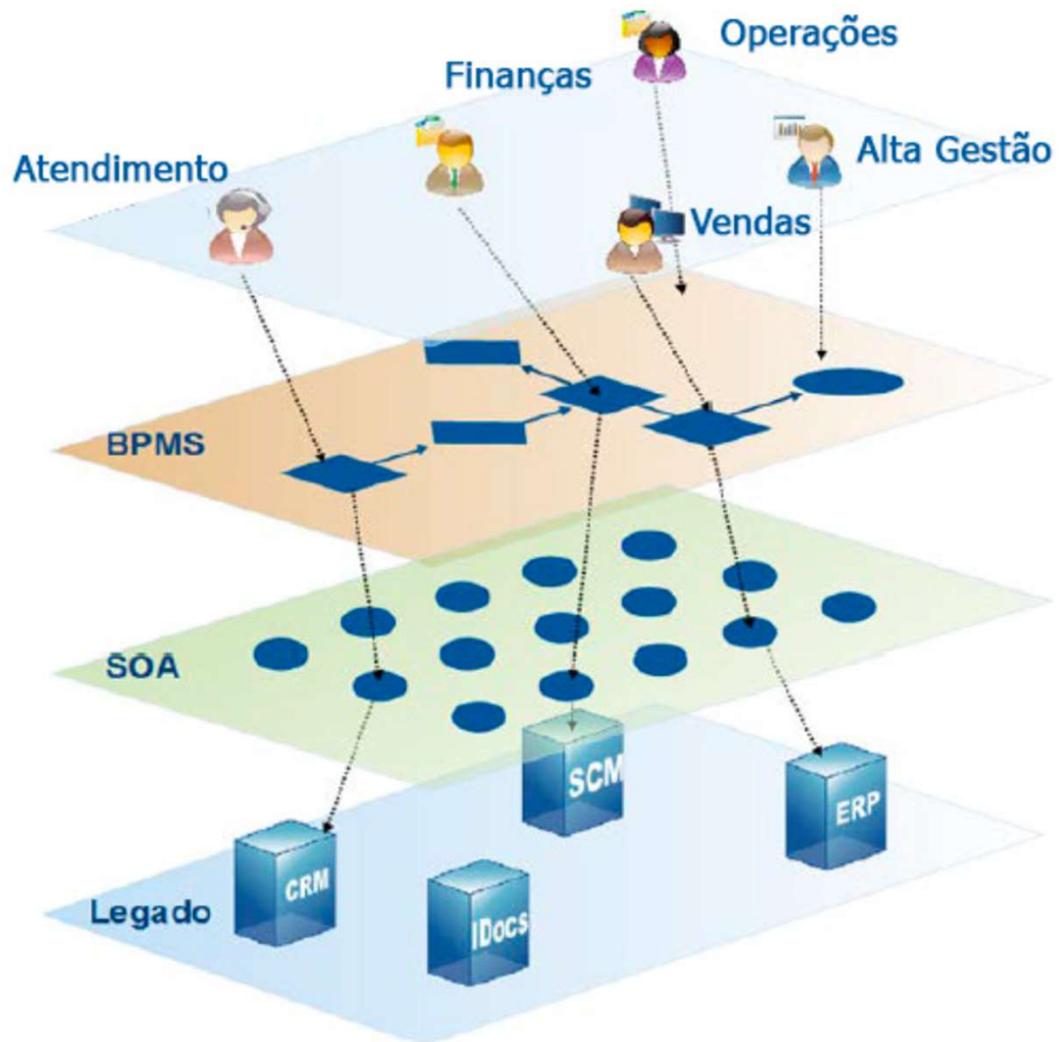
Fonte: ABPMP (2013, p. 218).



Mudança cultural

- Mudar o comportamento dos membros da organização.
- Justificar a mudança de comportamento necessária.
- Comunicar mensagens culturais sobre a mudança.
- Contratar e socializar novos integrantes.
- Remover integrantes que não se adaptam.





Fonte: ABPMP (2013, p. 375).

