

# Adolescência e Juventude no Século XXI

Encerramento da unidade

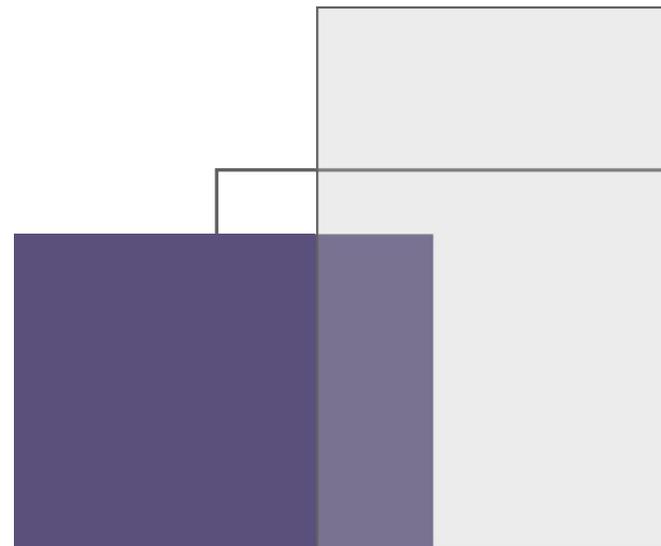
Prof.<sup>a</sup> Amanda Almeida



# Objetivo



Refletir sobre o papel dos diferentes meios de comunicação na formação, disseminação de informações e desenvolvimento da cidadania entre jovens e adolescentes.



# Conceitos

**01**

Cidadania

**03**

Protagonismo juvenil

**05**

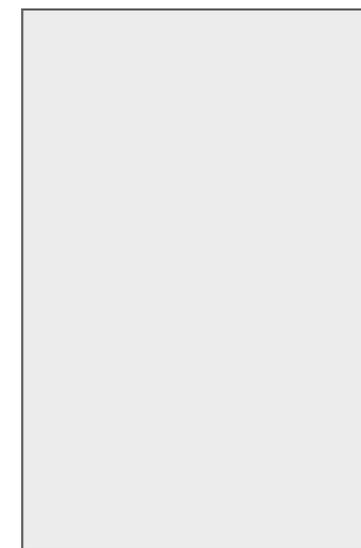
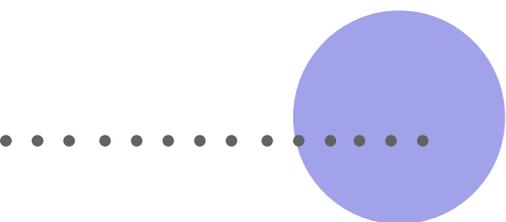
Tecnologia e trabalho

**02**

Dilemas

**04**

Política, comunicação e  
educação



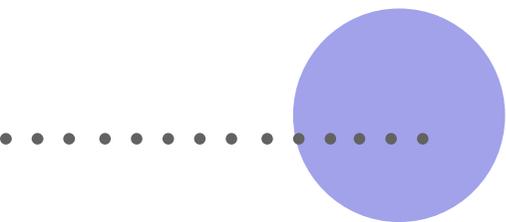
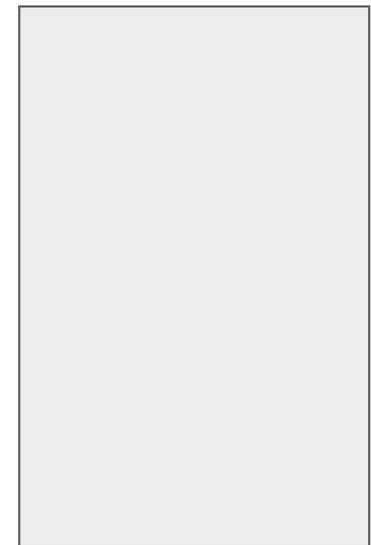
Os avanços tecnológicos e meios de comunicação geram impactos significativos na nossa vida.

Os jovens protagonistas não são apenas receptores passivos das influências sociais.

O envolvimento dos jovens no processo político fortalece a democracia.

A educação deve estimular, o pensamento crítico e a resolução de problemas. A ênfase deve ser colocada no desenvolvimento de competências

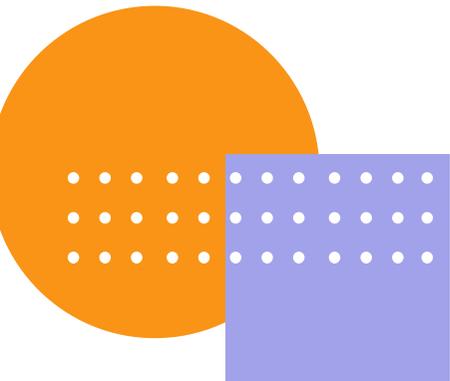
Preparação dos jovens para os desafios tecnológicos e o mercado de trabalho.



## **Educação e professores**

Formação de uma nova geração de indivíduos capazes de enfrentar os desafios tecnológicos e se destacar no dinâmico mercado de trabalho contemporâneo.

Inspirar, motivar e desenvolver habilidades socioemocionais, preparando os jovens e adolescentes para desafios além da sala de aula.





## Estudo de caso

Em uma escola brasileira, observa-se um crescente interesse dos alunos em questões relacionadas à sustentabilidade e ao meio ambiente. Esses jovens demonstram uma forte vontade de liderar iniciativas que promovam práticas sustentáveis dentro e fora do ambiente escolar. No entanto, enfrentam desafios estruturais e falta de suporte institucional para efetivar suas ideias.



# Resolução

- Programas ou projetos de educação ambiental e sustentável envolvendo estudantes e a comunidade.
- Atividades interdisciplinares.
- Feiras, eventos, encontros, exposições e parcerias com membros da comunidade para fomentar a discussão e envolvimento com a temática.

