



Imagem pessoal e visagismo

Imagem pessoal e visagismo

Luciane da Silva Barbosa

© 2017 por Editora e Distribuidora Educacional S.A.
Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida ou transmitida de qualquer modo ou por qualquer outro meio, eletrônico ou mecânico, incluindo fotocópia, gravação ou qualquer outro tipo de sistema de armazenamento e transmissão de informação, sem prévia autorização, por escrito, da Editora e Distribuidora Educacional S.A.

Presidente

Rodrigo Galindo

Vice-Presidente Acadêmico de Graduação

Mário Ghio Júnior

Conselho Acadêmico

Alberto S. Santana

Ana Lucia Jankovic Barduchi

Camila Cardoso Rotella

Cristiane Lisandra Danna

Danielly Nunes Andrade Noé

Emanuel Santana

Grasiele Aparecida Lourenço

Lidiane Cristina Vivaldini Olo

Paulo Heraldo Costa do Valle

Thatiane Cristina dos Santos de Carvalho Ribeiro

Revisão Técnica

Simone Nunes Pinto

Editorial

Adilson Braga Fontes

André Augusto de Andrade Ramos

Cristiane Lisandra Danna

Diogo Ribeiro Garcia

Emanuel Santana

Erick Silva Griep

Lidiane Cristina Vivaldini Olo

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Barbosa, Luciane da Silva
B238i Imagem pessoal e visagismo / Luciane da Silva Barbosa.
– Londrina : Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2017.
208 p.

ISBN 978-85-522-0151-9

1. Visagismo. I. Título.

CDD 646

Sumário

Unidade 1 Técnicas de visagismo	7
Seção 1.1 - As contribuições do visagismo para a imagem pessoal	11
Seção 1.2 - Como atuam os profissionais de visagismo	27
Seção 1.3 - Pontos ativos e pontos passivos do rosto	43
Unidade 2 Design de sobrancelha	59
Seção 2.1 - Sobrancelhas: A moldura do olhar	60
Seção 2.2 - A utilização da henna no design de sobrancelha	79
Seção 2.3 - Técnicas de embelezamento do olhar	91
Unidade 3 Técnicas de maquiagem	105
Seção 3.1 - História da maquiagem	106
Seção 3.2 - Produtos utilizados na maquiagem	126
Seção 3.3 - Tipos de maquiagem	140
Unidade 4 Técnicas e truques de maquiagem	157
Seção 4.1 - Automaquiagem	159
Seção 4.2 - Maquiagem para noivas	174
Seção 4.3 - Maquiagem artística	188

Palavras do autor

Caro aluno,

Nossa disciplina tem como intuito apresentar a importância da imagem pessoal com os princípios do visagismo, voltados para a consultoria personalizada de cada indivíduo, além de apresentar a você, aluno, a relevância de compreender o valor de uma imagem condizente com o seu contexto profissional.

É importante que você perceba o que o cliente/indivíduo deseja expressar com sua imagem e a partir daí ajudá-lo a construir uma personificação da sua identidade equivalente à sua personalidade, princípios, valores, crenças e posição social.

Vale ressaltar aqui que trabalhar com esses conceitos o tornará um profissional conhecedor de algumas técnicas visagistas, entretanto, tornar-se um visagista requer conhecimentos aprofundados acerca do domínio da linguagem não verbal e verbal e principalmente do efeito psicológico que escolhas erradas podem repercutir na imagem do indivíduo.

É mais difícil colocar em prática o visagismo do que compreender os seus princípios. Nossa inteligência visual faz com que conceitos de linguagem visual sejam assimilados com mais facilidade e de forma intuitiva. Para tanto, o visagismo traz, ao invés de novidades, tendências e fórmulas prontas, uma revelação acerca da imagem, que traz a intenção daquilo que se pretende transmitir. Partindo disso, o profissional se conscientiza de que para executar seu trabalho, é necessário se livrar da dependência da intuição e dos riscos, das tentativas e erros, ou seja, faz-se necessário o estudo e a compreensão dos conceitos e princípios do visagismo.

Para que o indivíduo se torne exclusivo e mais individualizado na sua aparência, vamos entender aqui que a individualização está ligada à despadronização e à construção da imagem mais agradável, e não necessariamente ligada a tendências da moda.

Introduzi-lo às características e particularidades diversas do rosto humano é então importante para que o profissional da área da beleza entenda como aplicar conceitos de visagismo aos clientes/indivíduos,

aplique técnicas que aperfeiçoem os traços naturais de cada rosto e compreenda as características e especificidades com seus principais pontos, que chamamos de positivo e negativo.

É no nosso rosto que encontramos nossa identidade e por isso todos os elementos que a envolvem expressam a identidade visual que temos, como cabelos, maquiagem, formatos de rosto, boca, nariz, sobrancelhas, entre outras particularidades e elementos.

Técnicas de visagismo

Convite ao estudo

Olá, aluno, vamos abordar os conceitos e princípios básicos do visagismo, familiarizando-nos de modo a desenvolver as competências necessárias para que o profissional de estética e cosmética faça uso das práticas do visagismo. Para tal, vamos apresentar essas contribuições para imagem pessoal e suas técnicas e assim entender a importância de expressar características físicas que condizem com os valores, princípios e crenças de cada pessoa.

O visagismo gira em torno exatamente desse conceito, porque trata de todo o contexto da face, que é onde se localiza parte de nossa identidade, por isso todos os elementos que a envolvem expressam uma identidade visual, como cabelos, maquiagem, formato de rosto, boca, nariz entre outros.

Estudar o rosto humano é desvendar por meio da linguagem visual particularidades infinitas de cada pessoa. Fernand Aubry criou o termo "visagismo", mas tão somente isso, porque segundo Hallawell (2008) não é correto dizer que Aubry ou qualquer outra pessoa criou o visagismo em si, é como se afirmássemos que Freud criou a psicologia.

Hallawell continua dizendo que ambos criaram ferramentas e maneiras para aplicação desses conceitos, mas com a importante diferença de que Freud publicou seus métodos, já Fernand Aubry não.

Na área do embelezamento, o visagismo é uma percepção da imagem na qual conseguimos revelar e valorizar por meio de ferramentas um estilo próprio onde é possível ressaltar o que há de mais belo e particular em cada pessoa, independentemente da idade, lançando mão de técnicas de maquiagem, cortes de cabelo

e cores de tinturas, adaptando-as ao estilo de vida de cada pessoa ou às diferentes ocasiões.

Para facilitar a aprendizagem, vamos apresentar uma situação hipotética que visa aproximar os conteúdos teóricos da prática. Vamos lá?

Antônia, 28 anos, está noiva e decide procurar um salão de beleza para fazer um orçamento para o dia do seu casamento, chegando lá encontra um profissional que atua no mercado utilizando-se de técnicas de visagismo que almejam alinhar o interior com o exterior, mas principalmente compreender os traços e formatos do rosto, olhos, sobrancelhas e tons de pele, para que essas técnicas sejam aplicadas em maquiagens, cortes e coloração de cabelos e design de sobrancelhas. O profissional da área de estética que exerce o visagismo não pode se apoiar em padrões de beleza ou soluções prontas e padronizadas, que geralmente derivam das tendências de moda. Esse profissional, ao contrário, busca soluções que revelam o que é singular em seus clientes, adaptando tendências de moda ao estilo pessoal de cada um. O atendimento é personalizado e analisa características físicas, que são chamadas de positivas e negativas, e sua personalidade pode ser reconhecida por meio dessas características o que faz com que cada pessoa seja única. O profissional precisa transformar conceitos em imagens e só consegue atuar se tiver domínio da linguagem visual, além do domínio das técnicas de corte, coloração e maquiagem. Claro que em cada uma dessas áreas específicas é possível atribuir conceitos do visagismo, em umas de modo mais aprofundado em outras menos, porém, o mais importante é que o conhecimento da linguagem visual lhe permita criar conscientemente, sem depender de intuições e de sua inteligência visual. O profissional precisa entender que linhas, cores, formatos e outros elementos visuais precisam criar uma imagem condizente com o perfil de seu cliente. Outro aspecto importante é um respaldo acerca das mudanças que serão tomadas no rosto desse cliente, uma vez que todo esse contexto afetará o comportamento do mesmo e principalmente a percepção das pessoas em relação a essa construção de imagem. Depois de

conversar com o profissional e entender como funciona uma consultoria de imagem com tendências voltadas ao visagismo, Antônia decide que antes de seu casamento precisa encontrar sua essência visual e resolve agendar uma data para esse dia. Em cada seção dessa unidade você acompanhará Antônia e terá de resolver situações que serão resolvidas a partir dos estudos dos conteúdos tratados. Então vamos começar?

Seção 1.1

As contribuições do visagismo para a imagem pessoal

Diálogo aberto

Caro aluno, você já pensou sobre a importância de ampliar seus conhecimentos e assim se aprofundar em princípios do visagismo? E sobre a importância desse conhecimento para o profissional que pretende atuar com a imagem pessoal? Esses conhecimentos serão de extrema importância para que o profissional de estética e cosmética atue.

O estudo desta unidade permitirá que você conheça esses princípios e conceitos e trabalhe de forma mais adequada para obter resultados satisfatórios tanto para os clientes como para você.

Vamos agora relembrar a situação hipotética que foi apresentada no item *Convite ao estudo*, que visa aproximar os conteúdos teóricos da prática profissional.

Faltando oito dias para o seu casamento, Antônia chega ao salão com uma nova proposta e decide que em vez de se prestar a uma consultoria de visagismo, que demanda tempo, deve mudar a cor do cabelo e fazer um corte mais atual. O profissional da área da estética que se utiliza de conceitos voltados para o visagismo deve se atentar a muitos aspectos que envolvem uma análise mais profunda, por exemplo, alinhar o interior com o exterior e para isso é necessário antes de qualquer coisa uma longa conversa para que o universo de seu cliente seja compreendido e o profissional consiga trazer à tona a verdadeira representatividade que o convívio social, profissional e pessoal de cada pessoa precisa refletir. Depois dessa longa conversa e entendimento de personalidade, gostos e diferentes contextos, inicia-se uma análise dos traços do rosto para então harmonizar todas essas características.

Diante das teorias estudadas aqui, qual seria a sua postura depois de Antônia desistir da consultoria e pretender mudar a aparência de uma forma tão radical?

Não pode faltar

Caro aluno, agora vamos entender os principais elementos que envolvem uma consultoria de imagem pessoal voltados aos princípios básicos do visagismo, mostrando ferramentas que serão diferenciais para o mercado de trabalho na área da beleza.

Para que um profissional se intitule visagista, seus conhecimentos precisam ir além da identificação de formatos de rosto, traços da face, tonalidades de pele e combinação de cores. É preciso um conhecimento mais amplo acerca de teorias que envolvem linguagem visual, estética física óptica, geometria, antropologia, psicologia, neurobiologia, símbolos arquétipos, princípios de composição e estrutura de imagens, além de compreender conceitos que mostram que nosso cérebro processa emoções e símbolos arquétipos com diferentes estímulos.

Para tanto, nosso recorte a respeito desse assunto se apoiará em aplicações mais direcionadas ao profissional da área da beleza, porém, com conhecimentos que se baseiam nas teorias do visagismo, tornando-os profissionais com qualificações diferenciadas para o mercado de trabalho. O visagismo tem como princípio básico ajudar o indivíduo/cliente a expressar sua imagem e sua identidade visual de forma adequada ao meio em que está inserido, facilitando assim a intenção do que se pretende transmitir.

Conceitos básicos do visagismo



O visagismo é a arte de criar uma imagem personalizada e abrange muitas áreas dos conhecimentos: estética, artes visuais, geometria, física óptica, matemática, psicologia, antropologia e sociologia. Analisar o cliente é importante, porque o profissional de beleza precisa saber reconhecer com que tipo de pessoa vai trabalhar. Ele precisa também ter consciência de como sua criação, no cabelo ou na maquiagem afetará o estado psicológico e emocional e o comportamento desse cliente." (HALLAWELL, 2009, p. 32)

O visagismo surgiu ao longo da humanidade, na maioria das vezes de forma inconsciente, as pessoas adornavam-se e ajustavam-se de acordo com seus gostos e estilo de vida, buscando melhorar suas imagens.

A formação de grupos tem um fator relevante nas imagens, pertencer a diferentes grupos faz com que o indivíduo se adapte e queira participar desses convívios, formando, então, diferentes grupos. Para entendermos o visagismo, precisamos conhecer a história de pessoas importantes que corroboraram direta ou indiretamente com ele, por isso é importante que façamos essa relação com o histórico dessa técnica.

A palavra visagismo deriva do francês *visage*, que significa rosto, e foi criada por Fernand Aubry em 1936, com a intenção de integrar a criação adequada de uma imagem pessoal que valorizasse o rosto do indivíduo. Outra contribuição importante e milenar partiu dos chineses, que já buscavam nos estudos de formatos de rosto caráter e personalidade individual de cada pessoa.

Philip Hallawell, traz ao profissional de visagismo uma indagação importante acerca do que desejamos expressar com nossa imagem, isso nos leva a pensar sobre a construção da imagem ideal e condizente de acordo com as especificidades de cada indivíduo, levando em conta que essa imagem precisa reproduzir gostos, escolhas, crenças e diferentes contextos.

Por isso, entenderemos a relevância das técnicas de visagismo utilizadas na área da beleza, sendo esse um diferencial para o profissional e para o indivíduo/cliente que procurar esse serviço. O profissional pode nos dias atuais aliar conhecimentos acerca dessas técnicas na tentativa de reconhecer não só características externas da face, mas também entender a personalidade de cada indivíduo, desvendando assim diversas inquietações de seus clientes com relação à imagem pessoal individual.

Desde as épocas mais primitivas, existiam as necessidades de proteção, imitação e diferenciação, que seriam o foco das construções de imagens, as pessoas, por exemplo, diferenciavam-se pelas suas posições sociais e os padrões estipulados eram inerentes a grupos sociais.

Fernand Aubry, apesar de nunca ter publicado uma obra, foi um grande maquiador e cabeleireiro francês que muito cedo percebeu que seu trabalho não se resumia apenas em cortar o cabelo ou fazer uma maquiagem, mas também tratar o rosto como uma escultura, melhorando pontos fortes e fracos com técnicas de maquiagem e principalmente destacando a beleza interna de cada indivíduo.

Com o slogan “Não existe mulher sem beleza, mas belezas escondidas que não estão cientes disso”, em 1936 ele criou o *le visais-me* que era uma técnica de adequação de imagem para cada personalidade. Rapidamente ele se tornou bem-sucedido e sua famosa reputação se espalhou, atraindo principalmente mulheres que buscavam encontrar sua originalidade.

Aubry, quando criou o conceito do visagismo, objetivou a criação de uma imagem que definisse o indivíduo, por isso ele identificava primeiro o tipo físico, traços de personalidade, profissão e preferências pessoais para só então definir o visual.

Porém, até meados de 1960 ainda era muito comum as pessoas se vestirem igual terem o mesmo corte de cabelo, a mesma maquiagem e tudo isso, claro, ditado pela sociedade ou de acordo com a moda da época, fazendo com que todos parecessem estar uniformizados. O que acontece na contemporaneidade é que os indivíduos se identificam com determinadas “tribos urbanas” e se caracterizam de forma parecida, porém, nada tão padronizado.

O trabalho do visagista baseia-se até hoje em investigar os formatos de rosto, tons de pele, características físicas, elementos visuais – linhas, formas, cores, texturas e luz – para que a construção de uma imagem condizente transmita uma intenção e que essa intenção não seja norteadada por fórmulas ou padrões estipulados por tendências ou influências externas.

O profissional da área da beleza pode se apropriar de muitos conceitos visagistas, não precisando necessariamente de um profundo conhecimento acerca de temperamentos, como veremos mais adiante, mas também não pode ser tão raso, como executar uma maquiagem, um corte de cabelo, um design de sobrancelhas ou qualquer outro procedimento estético facial sem

se preocupar com a personalidade, princípios, crenças e posição social que a pessoa expressa no seu meio de convívio.

O que precisa ser desconstruído, na verdade, é a ideia de que determinado tipo de rosto só combina com determinados tipos de cortes, ou que determinados truques disfarçam pontos que a pessoa nem considerava um problema em sua face. Regras preestabelecidas inibem a criatividade e só contrapõem a ideia de criar uma imagem personalizada.

Ainda é comum, por parte de profissionais da área da beleza, usarem métodos de forma generalizada, seguindo tendências de moda e comportamento vigentes, dessa forma, são aplicados cortes de cabelo, tinturas, penteados, maquiagens e outras tantas práticas de forma genérica, fazendo com que o profissional se concentre apenas em questões estéticas e trabalhe apenas com estilos predeterminados e por isso as escolhas geralmente se orientam quase que exclusivamente, pelo que imagina – se fica bem esteticamente e dentro das tendências da moda.



Pesquise mais

Caro aluno, para se aprofundar mais no cenário do visagismo e em todos os seus conceitos, é primordial que leiam o capítulo “A consultoria” do livro abaixo: HALLAWELL, P. **Visagismo**: harmonia e estética. 6 ed. São Paulo: SENAC, 2010.

O visagismo é considerado uma técnica artística, já que é necessário se desprender de padrões e se apoiar em estabelecer novas soluções para os diferentes tipos de beleza, é necessário pensar na beleza como uma forma única de cada indivíduo.

Essa técnica transforma a intenção de uma pessoa em uma imagem estilizada, fazendo com que as necessidades do cliente/indivíduo sejam atendidas de forma específica, para tanto, o profissional que aplica práticas visagistas em seu contexto não deve impor um estilo unificado ou próprio, porque dessa forma estará indo na contramão dos princípios de individualização

e estará expressando seu pensamento, seus gostos e preferências e principalmente seus padrões estéticos.

Parece simples quando colocado dessa forma, entretanto, abandonar hábitos antigos e enraizados numa cultura de aprendizagem que se obteve no passado não é tão simples e fácil, é necessário se desprender de pensamentos e padrões estipulados, para desenvolver e estimular a criatividade. Uma consultoria com princípios visagistas exige mais tempo e disponibilidade do profissional, logo, prioriza-se menos clientes/indivíduos por dia com mais tempo para atendimento.

Os procedimentos existentes dentro do visagismo são totalmente novos na maneira de atender um cliente, além de maior tempo com cada um deles, é preciso investimento no aprimoramento da capacidade de se comunicar e entender a linguagem verbal e não verbal. É muito comum categorizar as pessoas, ou seja, colocá-las dentro de grupos e julgá-las usando ideais preconcebidos, mas dentro do visagismo é necessário pensar em cada pessoa como única, e o que determina isso não é sua profissão, e sim suas características pessoais, sua personalidade, seu estilo de vida, seus sonhos e desafios. A beleza do indivíduo por si só não basta, ela precisa comunicar/revelar qualidades interiores da pessoa e expressar sua personalidade para que a imagem pessoal condizente traga benefícios aos relacionamentos tanto pessoais como profissionais e corresponda às suas necessidades, levantando sua autoestima e propiciando bem-estar de forma geral.

A alteração da imagem pessoal afeta o indivíduo psicologicamente e isso é inevitável, esse efeito pode ser positivo ou negativo, por isso é importante que se trabalhe com conceitos visagistas de forma organizada. Se pensarmos que nosso rosto expressa nossa identidade, conseguimos entender como alterações na nossa imagem pode nos afetar, todo indivíduo se reconhece pelo rosto, e por isso o rosto é a materialização do ser de uma pessoa; é no espelho que conseguimos construir nosso senso de identidade, a partir de certa idade na infância.

De acordo com a psicanálise, a imagem no nosso corpo determina nosso senso de identidade sexual, mas a imagem do rosto constrói com maior força e peso outros aspectos da nossa identidade.

Segundo Hallawell (2009), o rosto é ao mesmo tempo uma identidade e uma máscara. Essa máscara será saudável se funcionar como uma proteção ou escudo. Não se escancarando ao mundo, a pessoa se defende da vulnerabilidade, porém, esconder a essência do seu ser pode provocar várias crises de identidade.

O que acontece principalmente na contemporaneidade é a forte influência da mídia e das redes sociais sobre a imagem de algumas pessoas que ainda não tiveram um encontro com sua verdadeira personalidade, fazendo, assim, com que mudem o corte e a cor dos cabelos, seguindo, algumas vezes, o exemplo de uma atriz principal de determinada novela ou filme, isso pode contribuir para que essas pessoas percam suas referências individuais.

O profissional de beleza que se insere em nosso contexto não precisa adentrar tão profundamente nos temperamentos individuais, e isso nem é o foco mais importante do trabalho que estará convencionado a fazer, porém, com a experiência, será mais fácil identificar conflitos de personalidade e indícios de personalidade quando sua imagem não se alinha com suas características físicas, o que pode ser comum quando a pessoa sofre por influências familiares ou sociais.



Refleta

Você percebe que três pilares serão básicos para que seja executada uma consultoria com conceitos do visagismo: análise das características físicas do rosto, análise do comportamento, despadronização de estereótipos e tendências. Pensando nisso, quanto mais você conhecer esses fatores, mais fácil se tornará a consultoria da face com conceitos de visagismo e assim auxiliará o encontro correto da imagem ideal de seu cliente.

Refleta: o que você ainda precisa saber para utilizar o visagismo a fim de facilitar a construção da imagem pessoal de seus clientes?

O rosto e a identidade

Nosso rosto somos nós. Para nós mesmos e para os outros, características como o jeito de andar, gestos e fala são muito menos importantes no reconhecimento de cada pessoa.

Quando pensamos em uma pessoa, o que nos vem à cabeça, em primeiro lugar? Seu rosto. Por isso, construir a imagem que reflete, de fato, o que desejamos expressar é um trabalho complexo, porque essa imagem precisa trazer qualidades que correspondam à personalidade de cada um. É incoerente, por exemplo, a pessoa querer expressar uma extroversão se for tímida ou introvertida, essa imagem será inadequada porque não combinará com o comportamento, gestos e fala desse indivíduo.

De acordo com Hallawell (2009), para que o momento do encontro entre o profissional e o cliente seja o mais autêntico possível, o indivíduo deve revelar sua personalidade verdadeira, do contrário, será uma máscara e apesar de esteticamente agradável, criará uma crise de identidade e muitos problemas para a pessoa. Ao se olhar no espelho, mesmo que veja uma imagem bonita, ele não se reconhecerá.

As influências e pressões da mídia e do meio social são muito fortes, o que faz com que as pessoas assumam imagens, que não são próprias, seguem tendências para serem aceitas pelo grupo o qual se identifica.

O que é ruim e negativo é alguém assumir uma imagem imposta por instâncias superiores, como pais, escola ou sociedade em geral. Isso inibe a busca por valores convencionais, prejudicando principalmente o desenvolvimento da sua criatividade. A televisão, a internet, as redes sociais e outras novas tecnologias de interação e comunicação exigem que as pessoas abracem o novo diariamente e busquem inovações, porém, a maioria não está preparada ou educada para isso.

Empresas contemporâneas estimulam e valorizam a criatividade de seus colaboradores porque reconhecem que esse fator pode ser diretriz importante para o sucesso pessoal e profissional. É

por isso que buscam colaboradores/funcionários que exibem personalidade e individualidade, que são qualidades intrínsecas às pessoas criativas.

Na busca constante em se diferenciar, as pessoas geralmente fazem tatuagens personalizadas ou se vestem de maneira diferenciada, porém, ignoram o fato de que o rosto e o cabelo é que estabelecem o estilo, por isso, continuam uniformizadas.

Para ser tornar um profissional de beleza com diferenciais, é primordial se manter informado, para garantir poder de competição dos profissionais, e aqui a criatividade pode ser uma grande aliada.

O efeito emocional da imagem

No século XIX rostos em formato de coração expressavam delicadeza e meiguice, eram considerados o formato ideal para as mulheres, já no século XX, rostos com formatos oval, olhos voltados para baixo, queixo pequeno e delicado, boca pequena em formato de cupido tinha se tornado padrão de beleza da época.

Já na atualidade, a maioria das mulheres são versáteis, trabalham, estudam, são mães, esposas, filhas e muitas vezes estão lutando para um reconhecimento e crescimento profissional. Por isso, principalmente o sexo feminino anseia passar essa imagem independente, moderna, dinâmica e forte, características tradicionalmente mais inerentes ao sexo masculino, para tanto, a imagem inicialmente feminina também precisou de adequação para refletir essas novas atitudes.

Quando olhamos uma imagem pessoal, antes de conhecê-la e a enxergarmos como uma pessoa específica, que carrega consigo uma história de vida, reagimos emocionalmente às linhas, formatos, luzes e cores que compõem a face. O profissional com a sensibilidade visual mais apurada conseguirá traçar genericamente a identidade de uma pessoa por meio da primeira impressão que ela transmite. Por isso, é tão comum que nós consigamos opinar

sobre as diferentes pessoas sem sequer termos trocado uma única palavra com elas, apenas olhando para uma fotografia.

O profissional, ao começar a construir uma mudança na imagem de um indivíduo, precisa se conscientizar que isso altera seu senso de identidade e a maneira como os outros o verão, e isso é comum numa mudança radical, é preciso muito cuidado e responsabilidade quando essas alterações forem irreversíveis a curto prazo ou permanentes. Podemos usar como exemplo um corte de cabelo muito curto ou uma micropigmentação definitiva.

Uma transformação precisa promover o encontro entre o interior e o exterior e resultar no olhar da pessoa no espelho com a frase: "Essa(e) sou eu"! Apresentar melhorias estéticas não garante o aumento da autoestima, em alguns casos pode ocorrer uma ausência de identidade, gerando então uma crise. É o caso de uma pessoa introvertida que ganha uma aparência extrovertida, ela pode se sentir vulnerável e desprotegida, linhas e formatos na imagem pessoal afetam a maneira como a própria pessoa se comporta.

É essencial então que o profissional da beleza se concentre em descobrir o que o indivíduo deseja expressar de si mesmo por meio da imagem e só depois pense em construir uma imagem bonita, uma identidade adequada e coerente.

A consultoria, linguagem corporal e postura do profissional da beleza

A consultoria do profissional da beleza que pretende trabalhar com princípios visagistas envolve em primeiro lugar a análise da personalidade, em seguida, inclui entender o estilo de vida, exigências profissionais, necessidades particulares, hobbies, desejos e preferências. É preciso conhecer, de fato, o que o indivíduo deseja expressar, para então criar um estilo condizente com a sua realidade interior.

Todas as características são observadas: constituição física, porte, jeito de andar, gestos, modo como se senta, como se

expressa, formato de rosto, feições, proporções faciais e tonalidades de pele. Com o tempo e a experiência, grande parte dessa análise se dará de forma bem tranquila e a pessoa nem precisa saber que está sendo analisada e na maioria das vezes é melhor mesmo que não saiba, para que se comporte de forma mais natural.

Se pensarmos em um método de atendimento ideal para um profissional da beleza que pretende atuar no mercado apoiando-se em conceitos do visagismo, o ideal é que inicie seu atendimento analisando o rosto da pessoa com o rosto lavado e os cabelos presos para trás, quando isso é feito já se estabelece um contato físico com a pessoa, facilitando a conversa mais informal por meio do toque.

Essa conversa fará com que a pessoa mostre espontaneamente qual lado do seu rosto é mais expressivo, isso também revelará o lado mais feliz da pessoa, já que todo indivíduo tem um lado feliz e outro triste, um lado positivo e outro negativo, de acordo com o visagismo. Outro aspecto importante é a iluminação do lugar onde se pretende atender o cliente, é importante que se tenha uma boa luz, sendo recomendado de preferência uma luz natural.

Depois dessas análises físicas, deve-se analisar o comportamento da pessoa, e para isso é preciso ter um conhecimento prévio da linguagem visual, que quando observada permite que o profissional chegue a muitas conclusões, mas isso é somente uma ferramenta que contribui para que se chegue a uma expressão da imagem pessoal plausível ao comportamento individual dessa pessoa, não significa uma avaliação psicológica, já que isso só pode ser executado por um profissional formado em psicologia.

O terceiro fator importante na consultoria é conhecer o estilo de vida da pessoa, sua profissão, necessidades e vontades, desejos e preferências vigentes. É preciso ouvir, antes de tomar qualquer medida relacionada à imagem pessoal, é preciso saber qual é a imagem condizente ao contexto dessa pessoa, qual é a pretensão desse indivíduo a diferentes realidades.

Outro aspecto a ser considerado é que o profissional da beleza antes mesmo de cuidar da aparência dos outros cuide

de sua própria imagem, adequando-se a situações diversas e se apresentando de forma coerente, é preciso levar em consideração também uma postura de discrição a tudo que se ver e ouvir. Além disto, é importante ater-se em opinar com ética, sem achismos ou tendências de moda que podem conduzir o resultado final a um modismo em vez de um encontro consigo mesmo. A linguagem corporal desse profissional deve ser atribuída à segurança, experiência, conhecimento, dinamismo e credibilidade.

É essencial que a postura do profissional seja honesta, mas ao mesmo tempo cautelosa em relação ao seu cliente, porque além de protagonizar um fator relevante na vida dele, que é o encontro com sua real imagem, ele se torna uma espécie de consultor de todas as ocasiões, por um longo tempo, até que seu cliente se sinta seguro em optar por algumas escolhas pertinentes à sua imagem pessoal.



Assimile

Observe que o profissional da beleza precisa ser um conhecedor de fatores externos da face, precisa entender sobre formatos de rosto, sobrancelhas, linhas e traços, mas também precisa respeitar e entender a personalidade de seu cliente. É essencial uma conversa longa e com alguns pontos importantes a serem tratados, como profissão, hobby, estilo de vida, gostos, valores e o que a pessoa considera pontos fortes e fracos em seu próprio rosto. Isso facilita a construção da imagem, já que refletir a imagem ideal representa o encontro do exterior com o interior, e precisa ser feito com muito cuidado, coerência e respeito. Aperfeiçoe-se em estudos que te conduzam a um nível mais elevado e diferenciado dos outros profissionais, não se prenda a padrões pré estipulados e tenha em mente sempre a expressão correta do seu cliente. É importante entender que seu cliente, dificilmente chegará para uma consultoria livre de mudanças praticadas anteriormente em seu rosto, com certeza a imagem dessa pessoa terá tido intervenções de cores, cortes, produtos que mudam a textura do cabelo e outras.

Agora que já vimos os princípios básicos e conhecemos como o profissional deve atuar, você consegue imaginar as consequências de uma consultoria aplicada de forma superficial ou sem critérios dos princípios básicos do visagismo?

Primeiramente, de ousar e mudar radicalmente seu visual, já está simples identificar parte da personalidade de Antônia, destemida, radical, gosta de mudanças e não tem muitos medos e receios. Personalidade forte.

Porém, nesse momento, o melhor a se fazer é sentar com a cliente e explicar todo o processo que uma mudança radical pode refletir e principalmente como isso pode afetar o seu psicológico.

Outro aspecto relevante é o casamento marcado para uma data tão próxima, num momento assim, o melhor que se tem a fazer é uma mudança progressiva e menos radical, é a hora de o profissional se sentar e explicar que uma mudança assim poderá ocasionar estranheza por ela mesma e pelas outras pessoas e para isso é importante que ela esteja preparada para o que pode sentir quando se olhar no espelho. O profissional deve ter uma postura que transmita segurança, experiência, conhecimento, dinamismo e credibilidade, para então conseguir convencer sua cliente de que a sua ideia não é adequada para o momento.

O profissional deve conduzir a consultoria de uma forma mais clara, e os resultados devem refletir o interior de Antônia, mesmo que o interior revelado seja muito diferente da imagem que a mesma apresenta, esse processo deve ocorrer depois do casamento.

Nessa consultoria marcada, o profissional deve se ater em estudar a tonalidade de pele, as características do rosto para as melhores técnicas de maquiagem e o formato da sobrancelha para o design.

Depois de passado o casamento, podem acontecer as mudanças mais drásticas, essa é a posição mais acertada que um profissional da área da beleza deve adotar.

A cor adequada dos cabelos de acordo com a tonalidade da pele

Descrição da situação-problema

Nina resolveu mudar a cor de seus cabelos, procurou um profissional e levou as referências da cor que gostaria, sua inspiração foi Julia Petit, que tem uma cor avermelhada mais clara e que combina perfeitamente em sua pele extremamente branca.

Entretanto, Nina tem uma tonalidade de pele amarelada e está certa da cor que escolheu para si, porém, essa cor avermelhada mais clara não combina em nada com a tonalidade da pele dela.

Qual atitude o profissional deve ter com relação às referências que Nina possui? E qual postura ele deverá adotar?

Resolução da situação-problema

Primeiramente, um breve estudo sobre tonalidade de pele precisa ser realizado, em seguida, uma observação mais precisa acerca do corte de cabelo, comprimento e textura também devem ser considerados.

É válido lembrar que essas observações todas serão muito simples de serem realizadas conforme o tempo de experiência de cada profissional, uma questão de olhar direcionado. No caso de Nina, sua pele não combina com a tonalidade da cor que ela escolheu para o seu cabelo, e isso precisará ser desconstruído pelo profissional, que deverá mostrar as tonalidades que melhor combinam com ela.

Então, o profissional precisará explicar e convencer Nina de que uma tonalidade diferente ficará melhor em seu cabelo, assim, deixará sua cliente consciente da escolha que trará mais harmonia em seu rosto. Entretanto, esse convencimento algumas vezes precisa ser trabalhado com muito cuidado para que o cliente não saia insatisfeita ou mesmo desista da mudança por conta da divergência de ideias.

Faça valer a pena

1. I. O visagismo é considerado uma técnica artística, já que é necessário se desprender de padrões e se apoiar em estabelecer novas soluções para os diferentes tipos de beleza, é necessário pensar na beleza como uma forma única e individualizada.

PORQUE

II. O profissional que aplica práticas visagistas em seu contexto não deve impor um estilo unificado ou próprio, porque dessa forma estará indo na contramão dos princípios de individualização e estará expressando seu pensamento, seus gostos e preferências e principalmente seus padrões estéticos.

Com base nas afirmativas acima, assinale a alternativa correta:

- a) A afirmativa I é falsa, e a asserção II é verdadeira.
- b) Ambas as afirmativas são verdadeiras e a afirmativa II complementa a I.
- c) A afirmativa I é verdadeira e a afirmativa II é falsa.
- d) As duas afirmativas são falsas.
- e) A afirmativa I é verdadeira e afirmativa II se contrapõe à afirmativa I.

2. Construir a imagem que o indivíduo deseja refletir de fato é um trabalho complexo, já que a imagem precisa trazer qualidade que corresponda à personalidade de cada pessoa. Por essa razão é preciso estar atento a alguns aspectos:

- I. Em uma mudança radical, é preciso cuidado e responsabilidade.
- II. Uma transformação precisa promover o encontro entre o interior e o exterior.
- III. Apresentar melhorias estéticas não garante o aumento da autoestima.
- IV. Em todos os casos existe um encontro de identidade e nunca uma crise.

É correto o que se afirma em:

- a) I, II e IV apenas.
- b) III e IV apenas.
- c) I e III apenas.
- d) I, II e III apenas.
- e) I, III, IV apenas.

3. O visagismo tem como princípio básico ajudar o indivíduo/cliente a expressar sua imagem e sua identidade visual de forma adequada ao meio em que está inserido, facilitando assim a intenção do que se pretende transmitir.

Tomando como base as etapas que compõem uma consultoria de imagem com princípios voltados ao visagismo, coloque V nas afirmativas verdadeiras e F nas falsas:

() O que precisa ser desconstruído, na verdade, é a ideia de que determinado tipo de rosto só combina com determinados tipos de cortes de cabelo ou truques de maquiagem.

() Regras preestabelecidas inibem a criatividade e só contrapõem a ideia de criar uma imagem personalizada.

() É preciso ter um conhecimento prévio da linguagem visual quando se pretende atuar como profissional da beleza, para que se chegue a conclusões que permitam análises psicológicas do indivíduo.

() O profissional não precisa ter conhecimento sobre sua própria aparência e personalidade nem precisa ter tido um encontro consigo mesmo, mas precisa opinar sobre as especificidades de seu cliente.

a) V, F, V, F

b) F, V, V, V

c) V, V, V, V

d) F, F, V, V

e) V, V, F, F

Seção 1.2

Como atuam os profissionais de visagismo

Diálogo aberto

Caro aluno, após conhecer os conceitos básicos do visagismo e ampliar seu conhecimento acerca desses princípios tão fundamentais para uma consultoria de imagem do rosto mais aprofundada, será possível analisar as características e formatos de rosto, para que sejam indicadas as melhores técnicas de maquiagem, e, no caso de profissionais qualificados em cabelos, o melhor corte de cabelo para os diferentes formatos de rosto e personalidade.

O estudo aqui apresentado lhe trará conhecimento para que sejam trabalhadas de forma específica e individualizada técnicas indicadas para diferentes características, vamos então relembrar a situação hipotética apresentada no item *Convite ao estudo*, que visa aproximar conteúdos teóricos com a prática profissional.

Antônia, alguns meses antes de seu casamento, procurou um profissional que aplica conceitos visagistas para fazer sua maquiagem no dia de seu casamento, porém, para que a maquiagem de noiva seja aplicada, algumas análises a respeito de traços e características no rosto de Antônia precisam ser levantados e a partir delas o profissional percebe que o formato de rosto de Antônia é redondo, por isso, é possível se apropriar de técnicas que disfarçam alguns pontos negativos e realce os pontos positivos. De acordo com o conteúdo apresentado nessa seção, quais indicações de técnicas de maquiagem devem ser aplicadas para que haja uma harmonização para as linhas e formato desse rosto?

Não pode faltar

Caro aluno, vamos agora trabalhar os conceitos que envolvem fisionomia, características e traços da face, e os diferentes temperamentos que englobam a personalidade de cada indivíduo. Os temperamentos podem afetar a personalidade e ocasionar algumas disfunções estéticas corporais.

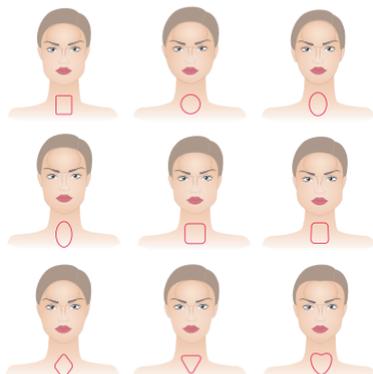
Todo indivíduo tem características diferentes no seu rosto, alguns têm nariz mais arrebitado, boca mais carnuda, olhos grandes ou pequenos, ou seja, atributos únicos de cada pessoa. Tudo isso precisa ser observado na hora da análise, para que se consiga atribuir indicações específicas para cada caso de rosto e características.

1. Análise das características do rosto

Existem oito principais formatos de rosto, *oval*, *redondo*, *retangular*, *quadrado*, *hexagonal*, *triangular*, *triangular invertido* e *losangular*. Porém, alguns formatos misturam características, sendo assim, a análise deve levar em conta o perfil e a frente do rosto, para que seja possível observar suas angulações e projeções (queixo, testa e/ou nariz mais proeminente).

Para identificar os formatos de rosto, é importante que a pessoa prenda o cabelo para trás, se tiver franja é preciso também prendê-la, deixar a testa livre para facilitar a análise.

Figura 1.1| Formatos de rosto



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/vetor/formas-de-mulher-rosto-com-linhas-gm463745683-33029888>>. Acesso em: 26 mar.2017.

A melhor maneira para que se identifique se o olho é saliente ou fundo é por meio do perfil do indivíduo; caso o olho seja mais projetado para fora do rosto, então ele é saliente; se estiver mais para dentro do rosto, então é fundo, isso é possível de ser observado por meio do ângulo do nariz e pela projeção da testa. Geralmente, quem tem olhos salientes tem nariz mais reto e achatado e com uma projeção menor na testa. Já quem tem olhos fundos, tem a testa mais projetada, e nariz mais anguloso e alto.

1.2 Os vários formatos de rosto: melhorando seus contornos

O profissional precisa partir do princípio de que no rosto humano todos temos pontos ativos (que geralmente são positivos) e pontos passivos (que geralmente são negativos) e que são suscetíveis a melhorias, dependendo das técnicas de maquiagem que serão utilizadas.

Os formatos ovalados são considerados mais fáceis de contornar e precisam muito pouco de correções e truques. As linhas arredondadas deixam as maçãs sutilmente mais largas do que a testa e o maxilar e também mais estreito em direção ao queixo e é favorecido na hora de maquiar. A indicação aqui é usar corretivo mais escuro para criar uma sombra nas maçãs do rosto e iluminar a área abaixo dos olhos e a zona T (linha imaginária entre o queixo, ossinho do nariz e a testa).

Os formatos quadrados podem ser facilmente identificados pela fisionomia forte e mais larga no maxilar, por exemplo, são formatos marcantes e podem ser mais quadrados ou mais afilados, lembrando um retângulo (no caso, hexagonal e losango). Para esse formato de rosto, o ideal é suavizar as linhas retas e angulares criando uma aparência mais delicada, escurecendo as laterais da testa e do maxilar com base ou pó mais escuro que o tom da pele, iluminar a zona T e atrair mais atenção para essa parte.

Os formatos arredondados são aqueles que não possuem ângulos definidos, e a tendência é que sejam mais largos nas maçãs do rosto e nas bochechas e também arredondados nas linhas da testa e maxilar. Na hora de maquiar é preciso trazer a sensação de altura ao rosto, fazendo-o parecer mais comprido e alongado, e por isso é ideal que se escureça a lateral e ilumine a zona T, além de afinar a maçã do rosto com um blush mais escuro abaixo da maçã.

Em se tratando de características da face, o profissional precisa se atentar a formatos de olhos, bocas e nariz, para que a maquiagem seja executada de acordo com as diferentes especificidades.



Pesquise mais

Para se aprofundar ainda mais a respeito dos formatos de rosto, assista ao vídeo a seguir. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=6nHvteR0kEQ>>. Acesso em: 27 mar.2017.

2. Olhos, nariz e bocas

Agora, falaremos sobre os formatos de olhos mais comuns e as indicações para cada um deles. O formato **arredondado** tem o arco superior com a curvatura bem definida e uma pálpebra mais arredondada. A base do olho também é redonda, o triângulo tem uma altura maior que o padrão e isso passa uma impressão de que o olho é maior.

Figura 1.2 | Olhos redondos



Fonte: elaborada pelo autor.

O ideal é a maquiagem bem esfumada, para alongá-los pode se usar lápis preto e/ou delineador, tanto na parte inferior como superior, isso tende a criar a ilusão de diminuir esse formato.

Figura 1.3 | Olhos asiáticos



Fonte: elaborada pelo autor.

Esse formato de olho é diferente do ocidental na parte interna da pálpebra superior. Quase não se vê essa parte no olho, parecendo assim que foi esticada para a extremidade externa do olho, aqui é preciso combinar uma sombra mais clara no canto interno dos olhos e escurecer a pálpebra do meio para o fim. Usar lápis na parte de fora da linha inferior ajuda a aumentar os olhos visualmente.

Deve-se evitar delinear os olhos na parte superior, e um truque que ajuda a aumentar os olhos é usar lápis nude na linha d'água.

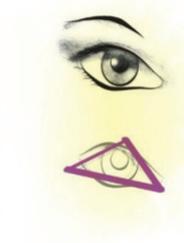
Figura 1.4 | Olhos fundos



Evite marcar o côncavo com sombra escura, já que isso trará mais profundidade ainda para os olhos, aposte em sombras claras ou médias e o delineador aqui pode ser utilizado sem medo.

Fonte: elaborada pelo autor.

Figura 1.5 | Olhos amendoados



O triângulo é levantado na parte externa, portanto, esse formato é mais inclinado para cima, já o canto externo é maior que o interno. Esse formato é conhecido por ser o mais harmônico e bonito, aqui as regras são mais livres, podendo utilizar três tons de sombra e inclusive marcar o côncavo.

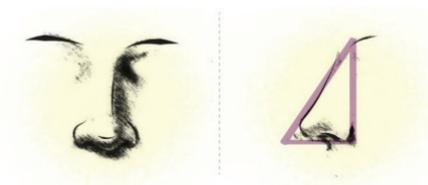
Fonte: elaborada pelo autor.

2.2 Nariz

O osso nasal ocupa a parte superior do nariz, assim, determinando a altura e a inclinação dele, já a ponta, narinas e laterais são determinadas por várias cartilagens. Pense numa pirâmide com base triangular, esse é o formato básico de todo nariz, com as laterais iguais e com a base mais curta.

Algumas pessoas consideram o nariz extremamente expressivo, isso faz com que ele seja mais notado pela estética. Para entender o formato do nariz de cada pessoa, é preciso observá-lo de frente e de perfil, comparando a largura com a altura.

Figura 1.6 | Nariz padrão



Fonte: elaborada pelo autor.

O nariz padrão, tanto na largura quanto no perfil e altura, é proporcional e existem obviamente, muitos formatos de nariz, e a partir dessa análise, a maquiagem pode ser aliada e disfarçar tamanhos e espessuras, por exemplo.

Lembrando que sé por meio das técnicas de luz e sombra que conseguimos o efeito de disfarçar ou destacar partes do rosto conforme a necessidade de cada indivíduo.

Nariz largo

É o tipo de nariz que pode ser escurecido dos lados com um pó numa tonalidade um pouco mais escura que a pele da pessoa, esse produto pode ser aplicado desde o início da sobrancelha até as narinas. Iluminar a zona T trará mais contraste com a parte escurecida, destacando a parte mais clara e dando impressão de mais fino, porém, temos que ter cuidado na hora de colocarmos luz e sombra, efeito utilizado no cotidiano do profissional, em determinados pontos do rosto, para não deixar muito marcada a correção.

Nariz triangular

Quando o comprimento do nariz é fino e as abas são largas, o segredo é fazer uma linha com pó mais escuro bem no início de cada aba, escurecer a área ajudará a reduzir a largura, afinando o nariz na parte de baixo. Essas recomendações valem também para quem tem uma bolinha na ponta do nariz.

Nariz torto para o lado

Iluminar o lado para o qual o nariz é torto e escurecer a parte oposta vai ajudar visualmente a equilibrar essa característica, já que o brilho consegue ampliar um lado e a sombra que se cria com o produto mais escuro (pó ou base) dá a sensação de encurtar o outro lado. Uma indicação importante é esfumar bem esses produtos para que não fiquem demarcados.

Nariz com a ponta curvada

O que faz a diferença aqui nesse formato é aumentar o topo do nariz, iluminando a área da sobrancelha até a linha dos olhos.

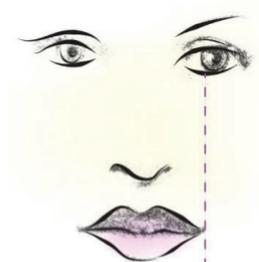
Nariz muito fino

Esse formato de nariz é mais difícil de corrigir, e para que tenha mais destaque é importante que se ilumine a lateral, descendo até as abas.

2.3 Bocas

O formato de boca padrão tem os lábios superiores e inferiores grossos na mesma proporção. A linha no centro da boca é basicamente reta, os cantos da boca se alinham verticalmente com a parte interna da íris dos olhos. O V no alto do lábio superior é definido, porém não muito pronunciado. Muitos lábios não têm muita definição nesse ponto, e sim, são arredondados.

Figura 1.7 | Boca de formato padrão



Fonte: elaborada pelo autor.

A boca padrão tem os lábios superiores e inferiores da mesma espessura, a linha central é basicamente reta, os cantos da boca ficam na mesma linha vertical da parte interna da íris do olho.

Boca grossa: a largura é normal e geralmente tem o formato bonito.

Boca fina: a boca tanto pode ser fina na parte inferior, na superior ou em ambas. O que pode ser feito para aumentar ou igualar as proporções é delinear com lápis na cor de boca.

Boca pequena e boca larga: a boca pequena é menos larga que o padrão e também pode ser aumentada com delineadores da cor de boca e em seguida aplica-se a cor do batom que deseja. Ao contrário da boca pequena, esse formato alonga os lábios (que podem ser finos ou grossos), o que muda nesse formato são os cantos, e caso isso incomode, é possível apagar os cantos com base.

Boca caída: os cantos desse formato de boca são caídos, esse formato pode ser apagado com base e corretivo (nos cantos) e o delineador ajuda a fazer o formato mais bonito.

O estudo dos quatro temperamentos dentro do visagismo

Partimos do princípio de que cada pessoa é única, sendo assim, nenhuma pessoa é psicológica ou fisicamente como a outra, portanto, todo cuidado é pouco quando se trata de avaliar a personalidade humana. Na verdade, esse não é o foco do visagista, é claro que, quando se trata de entrar na intimidade de seu cliente, saber suas características, valores, forma de pensar e outras coisas que o visagismo engloba, o profissional acaba conhecendo muito da personalidade do indivíduo, entretanto, o foco principal da consultoria não são os fatores psicológicos.

Os aspectos psicológicos são de grande importância para o profissional que atua com princípios visagistas, pois na construção da imagem pessoal, este faz uso de muitos elementos de caráter emocional e psicológico, que podem refletir positiva ou negativamente.

Quando a imagem refletida no espelho não condiz com a imagem que o indivíduo possui, pode gerar uma crise de identidade, comprometer sua autoestima ou agravar um quadro depressivo. E ao contrário, quando a consultoria é bem-sucedida, atua positivamente, trazendo bem-estar e melhora da autoestima do cliente.

Para que se entenda mais sobre a personalidade de cada pessoa, o profissional que pretende atuar no mercado precisa ter um olhar mais apurado em relação aos temperamentos.



Leituras atribuídas aos temperamentos podem direcionar a consultoria de imagem, pois envolvem características interiores e exteriores de cada pessoa; quando analisamos o corpo e alguns gestos, conseguimos identificar algumas dessas particularidades.

Para a consultoria de imagem, uma importante especificidade que deve ser observada é o tamanho da cabeça em relação ao corpo, se for grande, cabelos volumosos trará ainda mais desequilíbrio. Ao contrário, cabelos muito curtos em cabeças pequenas faz com que pareçam menores ainda.

Geralmente os gestos e o comportamento do indivíduo são observados durante a análise do rosto, dessa forma, será mais fácil analisar se a personalidade condiz com o comportamento. A incoerência desses fatores pode acontecer por medo, insegurança, repressão ou baixa autoestima.

A imagem pessoal pode com toda certeza afetar o comportamento, mas não altera a personalidade e o temperamento, e quando essa imagem não está alinhada com a personalidade, a pessoa pode passar por problemas psicológicos sérios. Por isso, todos esses aspectos precisam estar alinhados na hora da construção da imagem do cliente.

O grande filósofo Hipócrates (460 a. C.-377 a. C.) classificou a forma de agir e reagir das pessoas em quatro humores que denominou como: sanguíneo, colérico, melancólico e fleumático. Essa teoria foi aperfeiçoada e a partir do século XIX, Ernst von Feuchtersleben que abordou seriamente a lei dos temperamentos e trouxe outra teoria, que afirmava que os indivíduos eram "temperados" pelos quatro elementos naturais existentes, esses elementos são terra, água, fogo e ar. Segundo este, conforme esses elementos se misturavam, observava-se um tipo de temperamento.

As características positivas de cada temperamento são chamadas de forças, e as características negativas são chamadas de fraquezas. Existem pessoas que são de uma única categoria (embora não seja comum), outras misturam dois ou mais tipos de temperamento. E há também indivíduos que concentram

forças em uma categoria e fraquezas em outras, o mais comum é a pessoa transitar entre dois temperamentos, porém, um será, predominante e a pessoa será, por exemplo: *Sanguíneo com tendências para colérico*.



Pesquise mais

Para aprofundar os conhecimentos sobre temperamentos, leia o artigo a seguir. Disponível em: <<http://abmanacional.com.br/arquivo/30b59bc4198b1265fb909ed71ebab9efc7423396-33-1-face-revela-a-pessoa-temperamentos.pdf>>. Acesso em: 26 mar. 2017.

Para tanto, vamos entender agora características de cada temperamento:

Figura 1.8 | Características do temperamento colérico

Características positivas	Características negativas
Persistente, objetivo, determinado.	Impaciente, intolerante e competitivo.
Emotivo, dramático, intenso.	Autoritário, dominador.
Fiel, corajoso, generoso e leal.	Pode ser violento, raivoso e explosivo.
Transmite força, coragem e determinação.	Pode parecer insensível.
Emotivo, intenso com tendência a teimosia.	Falta-lhe sutileza.
Explosivo, mas não guarda rancor.	Vaidoso, orgulhoso e dificilmente aceita seus erros.
Cor: vermelho	Vicia-se com facilidade em trabalho e/ou até em bebidas, drogas, jogos e afins.

Fonte: adaptada de de Hallawell (2009).

Figura 1.9 | Características do temperamento melancólico

Características positivas	Características negativas
Elegante, sensível, artístico.	Ansiedade, indecisão.
Charmoso, sofisticado e profundo.	Perfeccionismo excessivo.
Aparência bem cuidada, bom gosto, preserva a privacidade.	Introvertido, tímido, quieto, retraído.
Transmite calma e organização	Não gosta de ser o centro das atenções.
Introvertido, eficiente e competente.	Tem dificuldade de se impor.
Tende a ir para o lado artístico ou científico.	Rancoroso, vingativo.
Cor: azul.	Precisa sentir-se no controle, exigente, inflexível e arrogante.

Fonte: adaptada de Hallawell (2009).

Figura 1.10 | Características do temperamento fleumático

Características positivas	Características negativas
Meigo, sereno, espiritualizado.	Apático.
Diplomático.	Desinteressado.
Deixa sempre as escolhas para os outros (indecisos).	Acomodado, não gosta de assumir posições de responsabilidade ou liderança.
Transmite paz e segurança.	Alienado.
Amigável, pacificador, constante e fiel.	Tem dificuldades de tomar decisões.
Adaptável, flexível, amoroso e carinhoso.	Pouca ambição e iniciativa.
Não é competitivo e nem ambicioso.	Resistente a mudanças.
Cor: roxo.	Previsível e pouco criativo.

Fonte: adaptada de Philip Hallawell (2009).

Figura 1.11 | Características do temperamento sanguíneo

Características positivas	Características negativas
Alegre, extrovertido, motivado, festivo, criativo, inovador, simpático e cativante.	Irregularidade e desorganização.
Irradia felicidade e entusiasmo.	Perde o foco facilmente, dificuldade para concentrar-se.
Impulsivo, não guarda rancor.	Abandona tarefas sem terminá-las.
Não gosta de rotina.	Vaidoso, esquecido, inconstante.
Prefere trabalhar fora de escritórios.	Genioso (podendo ter acessos de raiva).
Gosta muito de pessoas e tem facilidade para entusiasmar os outros.	Oscila entre euforia e depressão.
Cor: amarelo	

Fonte: adaptada de Philip Hallawell (2009).

Por meio de uma conversa longa e especulativa, o profissional deverá considerar a personalidade do seu cliente, as características do rosto e de seu corpo para que a consultoria favoreça a construção de uma imagem condizente com todas as especificidades individuais.

A partir desses conhecimentos, o profissional aplicará diferentes técnicas segundo as características não apenas do formato do rosto, mas também do temperamento. Uma pessoa com características de temperamento sanguíneo não se satisfará com uma maquiagem de cores muito apagadas e neutras, por exemplo.

Assim como uma pessoa com características fleumáticas não se sentirá à vontade usando maquiagem.

Com essas informações o profissional conseguirá identificar mais facilmente características de cada personalidade e as características do rosto, o que facilita a construção da imagem condizente com todas essas especificidades individuais. Por meio de uma conversa longa e especulativa, o profissional deverá considerar a personalidade do seu cliente, e então compreender características externas e internas para que o temperamento seja identificado com mais facilidade.

Com esse conhecimento o profissional poderá aplicar as técnicas indicadas às diferentes personalidades, uma pessoa com características de temperamento sanguíneo não se satisfará com uma maquiagem de cores muito apagadas e neutras, por exemplo, assim como uma pessoa com características fleumáticas não se sentirá à vontade usando maquiagem forte e colorida demais.



Exemplificando

Muitas pessoas erram na hora de se maquiar, adotam referências equivocadas, genéricas, por influência das redes sociais e televisão, que podem sabotar uma imagem alinhada e condizente.

Uma pessoa com traços orientais, por exemplo, precisa se atentar a indicações relacionadas às suas especificidades, aumentar o formato dos olhos é uma alternativa, cores mais claras no canto externo do olho, lápis contornando a parte inferior da pálpebra, lápis nude na linha d'água aumentam significativamente os olhos e são as técnicas mais usadas.

Por isso, saber como proceder para disfarçar o que não harmoniza em um rosto, por exemplo, é primordial para o profissional auxiliar essa pessoa nessas correções e indicações, para ajudar a melhorar a imagem e reforçar os pontos positivos do rosto e disfarçar os negativos, que muitas vezes desagradam o indivíduo.

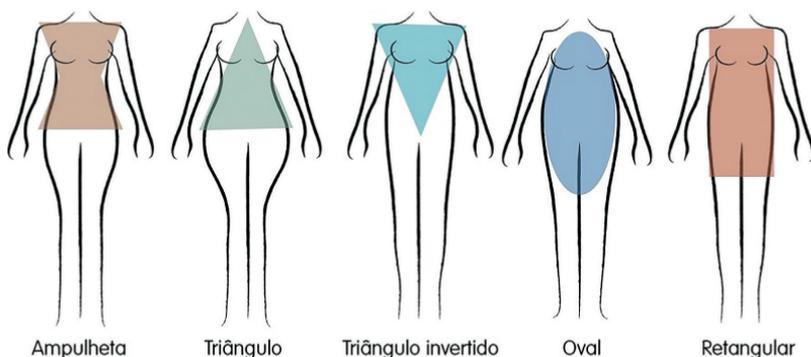
A imagem corporal e suas características

As formas físicas variam de pessoa para pessoa. É comum vermos pessoas que usam o mesmo número de roupa, por exemplo, porém, o formato de corpo é diferente e pode variar

de acordo com a etnia, genética, a idade também faz com que o nosso corpo mude. Por isso, o que pode ser adequado a uma pessoa pode ser completamente inadequado a outra. Veja se está melhor: é preciso ter aceitação da imagem corporal, respeitar a silhueta e estar consciente do que se adapta melhor ao formato do corpo.

As diferentes silhuetas são: ampolheta, retangular, triângulo, triângulo invertido e redondo/oval.

Figura 1.12 | Silhuetas e suas formas



Fonte: elaborada pelo autor.

Autoimagem distorcida

A mídia nos impulsiona a comprar compulsivamente e, para tanto, seus produtos são vendidos pelos corpos mais perfeitos e desejados e que mexem com nosso imaginário, fazendo-nos acreditar em patamares de beleza muitas vezes inalcançáveis. A aparência tornou-se moeda de troca nos principais mercados, ela te possibilita **ascensão** profissional, social e pessoal.

Cada vez mais a imagem é uma marca individual, ampliando a consciência do belo, do estético e do ideal de beleza. A preocupação com o belo, na maioria das vezes, em nada se relaciona com a saúde e, por isso, transtornos dismórficos corporais fazem parte do contexto contemporâneo, como a anorexia, bulimia, ortorexia, que são distúrbios alimentares relacionados a insatisfação com o peso corporal, e a vigorexia, que é distúrbio de comportamento decorrente da insatisfação com o corpo, todos estes resultantes da distorção da imagem corporal.

Sem medo de errar

Os formatos arredondados de rostos não possuem ângulos muito definidos e por isso é comum que sejam mais largos nas linhas da testa e maxilar. É importante alongar esse formato na hora de maquiar, trazendo a sensação de altura para o mesmo, por isso escurecer a lateral e iluminar a zona T trará essa ilusão de ótica e harmonização. Depois de escurecer as laterais do rosto todo, o profissional deverá afinar a maçã com um blush mais escuro na parte abaixo do osso mais alto da bochecha e esfumar bem para que fique sutil. Em seguida, aplicar um blush mais claro e de um tom que combine com a pele da cliente e, por último, para dar um acabamento bonito, aplicar um iluminador logo abaixo da pálpebra inferior.

Avançando na prática

As aparências podem enganar, sim!

Descrição da situação-problema

Fiorela é uma jovem de 36 anos, com cabelos pretos e lisos, uma pele bonita e bem cuidada e com um sorriso encantador. Usa batom vermelho às vezes, cabelos presos para trás sempre e roupas muito discretas, pouca estampa, poucas cores e modelagens formais. Usa óculos, uma armação pequena, simples e preta de acrílico. Aparentemente, Fiorela tem 40 anos ou talvez até um pouco mais. Ela procurou um profissional que lhe ajudasse a construir sua imagem e por consequência melhorar sua autoestima.

É nítido que ela transmite a imagem de uma pessoa extremamente introspectiva e muito séria, além de parecer ter mais idade por conta de uma imagem equivocada, porém, quando temos a chance de conversar com ela, percebemos ter um superastral, uma pessoa divertida e com a cabeça aberta para diversos assuntos.

Essa imagem desconexa pode mudar, já que ela mais parece uma essência jovem presa em uma aparência equivocada. O que poderia ser feito com relação a essa imagem distorcida? Como o profissional deverá agir nessa situação?

Resolução da situação-problema

Novamente aqui o esclarecimento deverá conduzir toda e qualquer decisão, tanto para o profissional quanto para Fiorela. Será preciso uma análise sobre formato de rosto, sobre tonalidade de pele, sobre valores que podem facilmente ser descobertos por meio de uma conversa sobre crenças, hobby, religião, princípios e anseios profissionais, assim, será possível identificar qual imagem ela pretende transmitir.

Em seguida, o profissional poderá sugerir um corte e uma tintura de cabelo para que o formato de rosto e as tonalidades da pele sejam valorizados, e principalmente, para que ela aparente ter a idade que tem ou até menos, já que isso também ajudará na autoestima de Fiorela.

Muitos fatores deverão ser respeitados aqui, um deles é até onde a cliente pode e pretende chegar com uma mudança. Depois de feita a análise, decidido uma cor e um corte adequado, dicas de cores e maquiagens para as especificidades do rosto de Fiorela ajudarão para que ela mantenha sua imagem alinhada e condizente com sua idade.

Faça valer a pena

1. Quando pensamos que belezas podem ser melhoradas e disfarçadas a partir de pontos positivos e pontos negativos que temos no rosto, a maquiagem pode ser um recurso atribuído para esse objetivo. Por isso precisamos considerar o que é bonito e amenizar o que não agrada tanto no rosto do cliente, nesse contexto podemos chamar os pontos positivos de pontos ativos e os pontos negativos de pontos passivos.

Com relação a esses pontos, assinale a alternativa correta:

- a) Pontos ativos podem ser escondidos quando lançamos mão de certos tipos de maquiagem.
- b) Pontos passivos são áreas de correção que podem ser disfarçadas com a maquiagem.

- c) Pontos passivos correspondem a olhos, maçãs e boca.
- d) Pontos ativos correspondem a testa, nariz, queixo e papada.
- e) Podemos utilizar o glitter especialmente nos pontos passivos.

2. As características geralmente mudam o rosto do indivíduo por meio da maquiagem, design de sobrancelhas e corte de cabelo e são criadas para satisfazer a necessidade de cada cliente, respeitando todas as características e formatos que compõem o rosto. Por isso, é importante que o profissional da área da beleza leve em consideração alguns fatores. Assinale verdadeiro (V) ou falso (F):

- () Temperamentos e tipos físicos.
- () Características físicas do rosto e personalidade do indivíduo.
- () Padronização de estilos e comportamentos.
- () Personalidade do indivíduo e das pessoas que vivem à sua volta.
- () Padronização de temperamentos.

- a) V, V, V, F, F
- b) F, F, V, V, V
- c) V, V, V, F, V
- d) V, V, F, F, F
- e) F, V, F, F, F

3. Genericamente, o temperamento é um estilo pessoal interno, a base do que realmente somos, pensamos, sentimos, acreditamos, desejamos ou necessitamos, falamos e fazemos. Os princípios do visagismo, pautados em estudos antigos, divide a beleza de cada indivíduo de acordo com quatro personalidades.

Essas personalidades também são chamadas de temperamentos. Abaixo assinale a alternativa que corresponde a essa temática:

- a) Vata, pita, Kappa e colérico.
- b) Água, fogo, terra e ar.
- c) Melancólico, sanguíneo, tenra e kappa.
- d) Fleumático, holístico, melancólico e sanguíneo.
- e) Melancólico, colérico, sanguíneo e fleumático.

Seção 1.3

Pontos ativos e pontos passivos do rosto

Diálogo aberto

Ao realizar uma análise no rosto de Antônia, o profissional identifica que os olhos dela têm o formato arredondado e grande, facilitando com isso a aplicação das sombras e podendo utilizar até três cores nessa mesma região, assim, seu olhar ficará ainda mais expressivo, mas, como todo profissional deve saber, além de compreender os pontos ativos e pontos passivos do rosto, é importante que seja respeitada a tonalidade de pele de cada pessoa. O formato do rosto de Antônia é redondo, trabalhando com efeito de luz e sombra podemos disfarçar os pontos passivos e iluminar e dar destaque aos pontos ativos. A tonalidade de pele de Antônia é clara rosada.

Quais cores seriam ideais para harmonizar e iluminar esse tom de pele? Que cores de blush, batom, sombra e iluminador contrastam harmonicamente com esse tipo de pele?

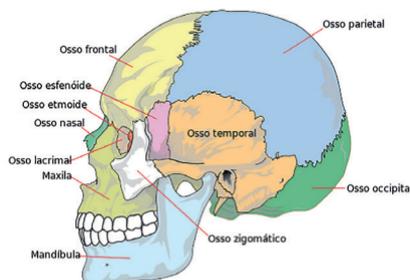
Estrutura e anatomia da cabeça

Você já refletiu sobre o que torna uma pessoa bela? E sobre a importância da simetria para as proporções consideradas adequadas ao corpo? Essa simetria ou assimetria consideradas como padrões podem interferir na beleza do corpo? Vamos estudar um pouco esses assuntos e entender melhor essas questões?

Para que possamos entender as proporções do corpo, vamos começar conhecendo a estrutura e anatomia da cabeça. Os contornos da face na maioria das vezes é que nos leva a considerar a pessoa como bonita ou como feia; o formato do rosto, o tamanho do nariz, o formato dos olhos, da boca, do queixo têm o poder de deixar nossos traços do rosto harmoniosos. Esses traços são importantes e essenciais para que a imagem física se torne bela, em contrapartida, existe algo além da exterioridade, o que faz com que a fisionomia também seja notada de outras formas, é o que o indivíduo transmite com sua personalidade, o que ele consegue exteriorizar de mais belo em seu interior.

O sistema esquelético é uma estrutura forte que sustenta o corpo e protege órgãos maiores, além de permitir a realização de todos os nossos movimentos. Segundo Hallawell (2006), a cabeça é formada por três camadas básicas: pele, partes moles e partes fixas ou duras (o esqueleto). Os ossos são tecidos vivos, que são drenados e irrigados por muitos vasos sanguíneos e nervos, os ossos também armazenam cálcio e minerais; além de sustentar nosso corpo, ainda produzem células do sangue.

Figura 1.13 | Estrutura anatômica do crânio - vista lateral

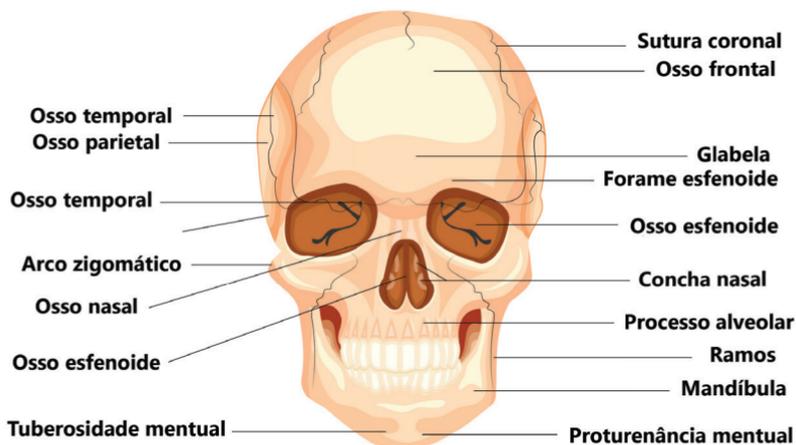


Fonte: <<https://pixabay.com/pt/cr%C3%A2nio-humano-cabe%C3%A7a-diagrama-41557/>>. Acesso em: 8 abr. 2017.

Metade do peso do nosso corpo é constituída por músculos, e cabe a estes músculos faciais a função de realizar nossas expressões, representando, assim, as emoções de cada indivíduo. A cabeça é dividida em duas partes: crânio – composto de oito ossos, contendo e protegendo o cérebro, e face – composta de quatorze ossos.

A caixa craniana é a estrutura óssea da cabeça que se apoia na coluna vertebral. É de forma oval, mais larga atrás (parte posterior) do que na frente (parte anterior), como podemos observar na figura a seguir:

Figura 1.14 | Caixa craniana frontal



Fonte: <http://www.istockphoto.com/br/vetor/cr%C3%A2nio-gm485924711-38530824>. Acesso em: 5 jun. 2017.

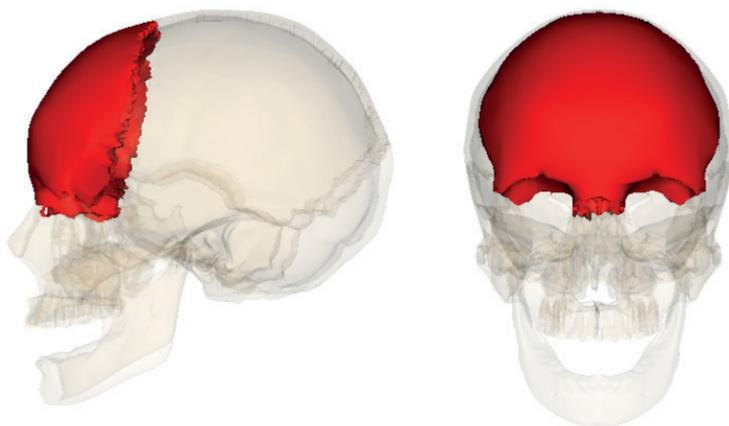
Os vinte e dois ossos que compõem a caixa craniana têm forma irregular e, com exceção da mandíbula, estão todos interligados uns aos outros, o crânio protege o cérebro e apoia a estrutura que está ligada a ele. Os oito ossos que formam o crânio chamam-se: frontal, parietal (2), occipital, etmoide, esfenóide, temporal (2).

As linhas que se formam pela conexão de dois ou mais ossos são chamadas de suturas, essas suturas são denominadas segundo a região da cabeça onde os ossos se ligam, por exemplo, a sutura coronária é formada pela conexão do osso frontal e dos dois ossos parietais, na parte superior da cabeça.

Osso frontal

- O osso frontal compõe a testa, parte superior das fossas oculares ou órbitas, uma parte da cavidade nasal, e forma um capacete na parte frontal, que protege o cérebro. Nos recém-nascidos, o osso frontal é separado de cada lado da cabeça, e se une antes dos oito anos, formando um osso único e forte.

Figura 1.15 | Osso frontal



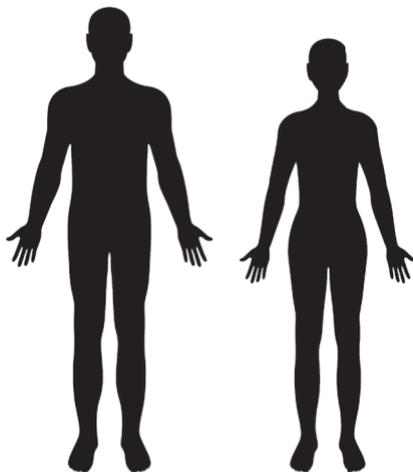
Fonte: <<https://www.shutterstock.com/pt/image-illustration/anatomy-skull-illustration-art-340104641>>. Acesso em: 31 maio 2017.

Comparação entre as proporções

- O centro da figura feminina fica acima do púbis e o da figura masculina fica quase no próprio púbis.
- A largura dos quadris da mulher é aproximadamente igual à medida do tórax masculino mais a largura de um braço.
- A mulher tem nádegas com maior diâmetro porque o sacro está colocado em maior ângulo do que o do homem, além disso, a mulher tem mais gordura nessa região.

- O abdome da mulher é mais arredondado do que o do homem.
- As pernas da mulher são mais grossas na parte de trás do que as do homem.

Figura 1.16 | Proporções visuais no corpo feminino e masculino



Fonte: <<https://goo.gl/D7j4p4>>. Acesso em: 8 abr. 2017.

O formato dos ombros não deve ser confundido com a postura da pessoa, o que se pode notar é se eles são retos, arredondados ou inclinados. Quando observamos o formato do pescoço de uma pessoa, o que podemos identificar é se são largos, curtos, longos, musculosos, finos, rijos ou flácidos; para começar, preste atenção no comprimento e na largura.

Proporções do rosto e corpo

Antes de falarmos sobre simetria e assimetria de corpo e rosto, vamos entender o que isso significa. Simetria, segundo o dicionário *Michaelis*, é a semelhança entre duas partes de algo, conjunto de proporções harmonicamente equilibradas e, ainda, beleza decorrente de proporções harmoniosas. Logo, assimetria é a diferença entre duas partes, ou seja, partes diferentes de algo, o oposto de simetria. Pensando dessa forma, os padrões de beleza

procuram sempre a simetria do corpo e do rosto e nos vendem essas formas modificadas por tecnologias que envolvem fotografia, luz, ângulos, *photoshop*, filtros entre outros. Porém, a realidade é outra. Sabemos que, geralmente, o normal mesmo é ter um lado do rosto diferente do outro, e isso ocorre também com o corpo.

A simetria pode ser uma referência básica para a linguagem visual e para aprimorar a estética facial, para isso, é preciso valorizar os conhecimentos que cercam o visagismo, tudo isso em prol da personalização de cada pessoa.

O grau de semelhança entre os dois lados do rosto é o que caracteriza um rosto harmônico, em teoria, quanto mais semelhantes forem as metades da face, mais perfeita será e bela tenderá a ser. Segundo Martinez (1997), a simetria ideal também se traduz na distância idêntica entre a ponta do queixo e a base do nariz, entre esta e a linha das sobrancelhas e entre as sobrancelhas e o início da linha dos cabelos.

É necessário que os profissionais da área da estética exerçam suas habilidades para executar um bom trabalho acerca da estética facial, e não somente se apoiar na simetria para alcançar a beleza ideal. Por mais que a simetria seja o sinônimo da beleza e a padronização do ideal tido como belo, deparamo-nos mesmo com rostos e corpos assimétricos o tempo todo.

Para Jamenson (1996), o que se deseja e se busca são padrões inalcançáveis, já que a imagem apresentada como ideal é construída pela mídia. É difícil escapar da atmosfera que envolve o contexto da cirurgia plástica, já que está presente em todas as mídias e redes sociais e ainda enraizada no dia a dia das celebridades que seguimos e admiramos, por isso a ideia de que é possível um corpo novo com facilidade sempre estará presente em nosso cotidiano. A simetria é alicerçada por padrões estipulados e começa a ser vista como ideal para o indivíduo. Para equilibrar e harmonizar um rosto, nos casos mais desarmônicos, é possível utilizar recursos como maquiagem, cortes de cabelo aplicação de botox, ácido hialurônico em pontos específicos do rosto, intervenções cirúrgicas e então revelar a beleza individual.

Entretanto, quebrar paradigmas dos padrões estéticos de que um rosto, para ser bonito, precisa ser simétrico é um novo conceito de beleza, que inclusive tem sido muito usado em campanhas publicitárias atuais. O que é considerado muito importante, ainda, além da individualidade de cada pessoa, é a conscientização de que padrões inalcançáveis devem ter um fim, e assumir formas físicas com naturalidade faz com que os conceitos do visagismo sejam usados? Que é embelezar a face e valorizar cada pessoa de forma única, ressaltando as características que harmonizem o rosto deixando-o mais belo.

O visagista deve entender que a beleza de um rosto não se resume a partes bem modeladas, mas vem da harmonia e do equilíbrio que existe entre as características únicas de um rosto. É preciso personalizar o indivíduo, e não padronizá-lo, já que o conceito de beleza é subjetivo e deve equilibrar as proporções do rosto ou do corpo do indivíduo, e não deixar essas partes todas simétricas e com medidas exatas.



Pesquise mais

Homem Vitruviano é uma obra de Leonardo da Vinci que traz um desenho com anotações feitas pelo próprio artista por volta de 1490 em um de seus diários. Relata uma figura masculina nua separada em duas posições sobrepostas com os braços inscritos num círculo e num quadrado. Esse desenho representa as proporções do corpo humano masculino. Entenda mais sobre essa obra no link disponível em: <<http://www.newsrondonia.com.br/noticias/homem+vitruviano+entenda+a+obra+de+leonardo+da+vinci/14077>>. Acesso em: 7 abr. 2017.

Pontos ativos e pontos passivos no rosto

A maquiagem é uma arte e pode contribuir positivamente para a melhora da aparência e autoestima do indivíduo, e para isso é essencial que o profissional entenda e respeite os pontos ativos e passivos do rosto, para que sejam realçadas e disfarçadas as diferentes características, já que os pontos passivos precisam ser disfarçados e os ativos realçados.

Pontos passivos: correspondem à testa, nariz, queixo e papada. Os pontos passivos, como são áreas de correção, podem ser disfarçados quando o profissional se apropria de algumas técnicas.

Pontos ativos: são aqueles que dão o colorido essencial à maquiagem: olhos, maçãs e boca. Essas cores precisam estar em perfeita harmonia e principalmente combinar com o tom de pele do cliente.

A parte escura da imagem a seguir disfarça os pontos passivos do rosto, e a parte clara destaca os pontos ativos do rosto. A parte escura no nariz tem o poder de afinar. Já na testa, diminuir.

Figura 1.17 | Proporções visuais no corpo feminino e masculino



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/maquiagem-mulher-rosto-contorno-e-destaque-maquiagem-gm636877172-113262889>>. Acesso em: 9 abr. 2017.

A importância da sobrancelha para o rosto

As sobrancelhas não são simplesmente um detalhe no rosto, elas equilibram as linhas e expressões e marcam o olhar de uma pessoa. Nos dias atuais os padrões de sobrancelha são o mais natural possível. Assim, esses formatos não precisam necessariamente seguir tendências, desde que estejam em harmonia com os traços do rosto de cada pessoa, melhorando e dando forma à expressão facial de cada um e trazendo equilíbrio e valor para os diferentes traços.



O rosto humano tem diversas características, entretanto, cada indivíduo tem as suas particularidades, por isso é tão importante para o profissional da área da beleza entender e até mesmo aplicar conceitos do visagismo em seus clientes. Para tanto, são importantes alguns parâmetros acerca dos princípios dessa área. O ser humano nasce com as feições do rosto delicadas e com o passar dos anos vão tomando formas e texturas diferentes, isso tudo devido à ação do tempo, que nos traz linhas de expressões e geralmente alteram nossas características naturais.

É importante reconhecer e realçar toda a beleza, independentemente da idade de cada pessoa e por isso os conceitos do visagismo direcionam o profissional a disfarçar pontos negativos do rosto e realçar pontos positivos e favoráveis que trazem equilíbrio, disfarçando muitas vezes os sinais que o tempo traz à pele. Compreender, portanto, as proporções do rosto e do corpo, a importância das sobrelhas enquanto moldura para os olhos e identificar as tonalidades de pele facilitam a harmonização das características do rosto do cliente, para uma construção harmônica da imagem adequada.

A sobrelha deve ser analisada de acordo com o formato do rosto e dos olhos para que então seja construída de forma harmônica uma imagem condizente. Segundo Hallawell, as sobrelhas são a moldura dos olhos e o design tem um papel fundamental dentro do visagismo, já que pode transformar radicalmente a expressão de uma pessoa. Apesar de todas as regras que permeiam o design e a harmonia, na hora de qualquer intervenção por parte do profissional é necessário, principalmente, respeitar o formato original de cada uma delas para que o indivíduo não seja descaracterizado, e lembre-se de que quase nunca um lado do rosto é idêntico ao outro e isso vale para a sobrelha, portanto, os cuidados precisam ser maiores nessa parte do rosto para que a diferença não seja ainda maior quando se tem uma intervenção estética.

Cores e tonalidades de pele

Existe uma classificação dos fotótipos cutâneos: a chamada escla Fitzpatrick, criada em 1976 pelo dermatologista e diretor do

departamento de Dermatologia da Escola de Medicina de Harvard Thomas B. Fitzpatrick. Essa tabela é classificada de duas formas: a constitutiva, em que os fatores genéticos determinarão e atuarão em todas as etapas da melanogênese, e a facultativa, em que a cor natural dependerá de fatores relacionados a exposição ao Sol, os hormônios e o processo de envelhecimento.

A tabela se constitui da seguinte forma:

- I. Branca: queima facilmente, nunca bronzeia.
- II. Branca: queima facilmente, bronzeia levemente.
- III. Branca: queima moderadamente, bronzeado gradual e uniforme.
- IV. Morena clara: queimadura mínima, bronzeado moderado.
- V. Morena: dificilmente queima, bronzeado abundante e escuro.
- VI. Negra: pigmentação profunda, raramente queima, bronzeado abundante e escuro.

Para descobrir sozinho a temperatura da pele, Hallawell ensina que em uma luz natural pode-se colocar uma moeda dourada e uma prateada sobre a mão e avaliar com qual cor a pele harmoniza melhor. Se a pele harmonizar mais com a moeda dourada é porque a pele é quente, se for com a prateada, é fria.

As tonalidades da veia também podem ajudar a descobrir a temperatura da pele, quando as veias do antebraço tiverem tonalidades de rosa e azul, provavelmente seu tom é frio, e se a veia for verde ou amarelada é porque a pele é quente.

Alguns estudos classificam a variação da tonalidade de pele dos brasileiros detalhadamente em dezenas de tipos. É a partir dessas classificações que empresas de cosméticos orientam os consumidores e profissionais da área da beleza na escolha de produtos, indicando as diferentes tonalidades, essa classificação se divide em 10 tipos:

Pele muito clara

São pessoas com descendência europeia e que podem ser facilmente encontradas no Sul do Brasil, geralmente têm cabelos loiros, pele muito clara e sensível e com grande dificuldade para se bronzear.

Pele clara bege

Essa tonalidade também é comum no Sul do país. Em alguns casos, as sardas alteram a pigmentação da pele, que predominantemente é bege, por isso evitar o Sol em excesso é necessário.

Pele clara rosada

Essa pigmentação pode ser atribuída à miscigenação entre italianos, portugueses, espanhóis e franceses em território brasileiro, traz características como pele clara mais rosada e cabelos castanhos.

Pele morena rosada ou oriental rosada

A mistura de raças cria uma pigmentação mais amarelada. Na pele oriental, apesar de apresentar a predominância do amarelo, as tonalidades podem passar pelo bronzeado e rosado. Já nas morenas, a pigmentação pode ser um pouco mais rosada.

Pele morena amarelada ou oriental amarelada

A pigmentação que predomina é a amarela, os olhos são castanhos e o bronzeado tende a ser dourado.

Pele morena escura/bronzeada ou oriental bronzeada ou mestiça

Essa tonalidade de pele tem mais facilidade para se bronzear, tanto as morenas quanto as orientais se enquadram neste grupo. A pigmentação predominante é amarelada.

Pele mulata amarelada

As mulatas são a pura tradução da mestiçagem do povo brasileiro, mistura o branco com o negro ou com o índio e tem uma pigmentação amarelada.

Pele mulata escura

Esse tipo de pele tem um bronzeamento fácil, por isso sua pigmentação é mais acentuada, podendo se tornar acinzentada e mais escura com o tempo.

Pele negra amarelada

Em um país onde a miscigenação é tão rica e relevante, a pele negra pode aparecer com traços tão diversos quanto seus tons de pele. A grande maioria possui uma pigmentação mais amarelada que pode descender de índios e negros.

Pele negra escura

Tende a ser uma pele mais opaca e acinzentada, proveniente da descendência de negros puros.

As variações de tonalidade de pele são muitas e dessa forma é fácil perceber o que funciona em uma pessoa e o que não funciona, exatamente pelas especificidades de cada uma. Dentro da área da beleza, tanto para combinar roupas como para harmonizar a maquiagem, é relevante que se conheça as tonalidades da pele para então trazer mais luminosidade e uma aparência saudável ao seu cliente.



Refleta

Caro aluno! Você precisa identificar a tonalidade da pele do seu cliente para realizar uma maquiagem adequada e/ou uma coloração de cabelo que condiz com esse tipo de pele. Você já pensou sobre qual é a importância da tonalidade da pele para compor a imagem de seu cliente?

É importante se aprofundar na combinação de cores e principalmente ter muitas opções de cores de maquiagem e produtos para os diferentes tipos e tonalidades de pele dos clientes. Para que seu trabalho seja executado com mais facilidade, use mistura de tonalidades diferentes de base numa mesma pele, isso permitirá alcançar a cor dessa pessoa com mais facilidade.



Exemplificando

Você já se deparou com uma foto em que a pessoa parecia um fantasma e a cor do rosto estava totalmente destoando de todo o resto do corpo? O primeiro pensamento que nos vem à mente é que a pessoa errou a tonalidade da base. Mas esse erro é mais comum do que se pode imaginar, e você sabe o porquê?

Simplesmente pelo mesmo fato que já abordamos aqui, luz e sombra. O flash da câmera pode "estourar" a tonalidade de base do rosto da pessoa e deixá-la com essa aparência de fantasma. A melhor indicação é que se maquie o cliente em uma luz natural e se não for possível que se tenha uma luz branca para o teste de base, caso a mesma vá para um evento onde tirarão muitas fotos.

Sem medo de errar

Pensando na tonalidade de pele de Antônia, que é clara rosada, as cores que mais harmonizam nessa tonalidade precisam ser contrastantes, por isso, batons, blushes e iluminadores com fundo rosado devem ser evitados. Cores com o fundo amarelo são as mais indicadas, exemplos de cores que podem ser usadas aqui são blushes terracota e com tonalidades bronze, sombras de cores neutras com fundos marrons, nudes e de fundo amarelados. Os iluminadores podem ter cores como dourado, bege, nude, branco com cintilância ou não.

Avançando na prática

A beleza da pele negra

Descrição da situação-problema

A pele negra é uma das mais belas em termos de luminosidade, uma vez que em diferentes pontos do rosto ela pode ter mais ou menos brilho. Entretanto, é uma das mais difíceis de maquiar, justamente por conta dessa característica. Considerando a

tonalidade da pele negra, como seriam resolvidas as diferenças de tonalidade dessa pele na mesma cliente?

Resolução da situação-problema

A maneira mais correta de harmonizar as tonalidades diferentes numa mesma pele é misturar os tons de base e aplicá-los nos pontos que apresentam essa diferença de tonalidade, que geralmente são as maçãs do rosto, testa e nariz (pontos ativos). É importante também que na hora de iluminar essa região, sejam utilizados cintilantes, mesmo que com pouco brilho, para que não fique opaca e se destaque em relação ao restante do rosto.

Faça valer a pena

1. Os formatos de sobrancelhas não precisam necessariamente seguir tendências, desde que estejam em _____ com os traços do rosto de cada pessoa, melhorando e dando forma à expressão facial de cada uma. As sobrancelhas não são simplesmente um detalhe no rosto, elas _____ as linhas e expressões e marcam o olhar de uma pessoa, nos dias atuais os padrões de sobrancelhas são as mais _____ possível.

Preencha as lacunas com os termos a seguir:

- a) harmonia, equilibram, naturais
- b) união, naturalizam, equilibradas
- c) conjuntura, harmonizam, artificiais
- d) conexão, tonalizam, expressivas
- e) equilíbrio, tonalizam, naturais

2. As sobrancelhas são a moldura dos olhos, e o design tem um papel fundamental dentro do _____, já que pode transformar radicalmente a expressão de uma pessoa. Apesar de todas as regras que permeiam o _____ e harmonia, na hora de qualquer intervenção por parte do profissional, é necessário, principalmente, respeitar o _____ original de cada uma delas.

Preencha as lacunas com os termos a seguir:

- a) embelezamento, formato, design
- b) formato, cuidado, design
- c) equilíbrio, design, formato
- d) visagismo, design, formato
- e) visagismo, formato, design

3. Para que o indivíduo não seja _____, lembre-se de que quase sempre nosso rosto é _____ e isso vale para a sobrancelha, portanto, os cuidados precisam ser maiores nessa parte do rosto, para que a diferença não seja ainda maior quando se tem uma _____ estética.

Preencha as lacunas com os termos a seguir:

- a) transformado, diferente, mudança
- b) mudado, igual, mudança
- c) descaracterizado, assimétrico, intervenção
- d) assimétrico, descaracterizado, transformado
- e) descaracterizado, simétrico, transformado

Referências

BARBOSA, Luciane. **Técnicas de embelezamento e visagismo**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

BARBOSA, Luciane da Silva. **Técnicas de embelezamento e visagismo**: características do rosto, corpo e suas proporções. Caderno de atividades. Valinhos: Anhanguera Educacional, 2016.

_____. **Técnicas de embelezamento e visagismo**: técnicas que aperfeiçoam as características naturais do rosto. Caderno de atividades. Valinhos: Anhanguera Educacional, 2016.

CAPEROCHIPI, G.; HILDEBRAND, M.C., THIVES F., Simetria facial como fator determinante na conceituação de beleza do século XXI "Padrões Estéticos".

COLICIGNO, Paulo Roberto Campos. **Anatomia humana**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2008.

DANGELO, J.G.; FATTINI, C.A. **Biologia/medicina anatomia humana básica**. São Paulo: Editora Atheneu, 2005

MARTINEZ, Valquíria. **Mistérios do rosto**: manual de fisionomia. 4. ed. São Paulo: Madras, 1997.

HALLAWELL, Philip. **Visagismo, harmonia e estética**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2008.

_____. **Visagismo integrado**: identidade, estilo e beleza. São Paulo: SENAC, 2009.

JAMENSON, F. **Pós-modernismo, a lógica cultural do capitalismo tardio**. Ática: São Paulo, 1996.

VAN DE GRAAFF, Kent M. **Anatomia humana**. 6. ed. São Paulo: Manole. 2003

VIGARELLO, G. **História da beleza**. Rio de Janeiro: Editora Ediouro, 2006.

Design de sobrancelha

Convite ao estudo

Prezado aluno, as sobrancelhas não são simplesmente um detalhe no rosto, elas equilibram as linhas e expressões e marcam o olhar de uma pessoa. Nos dias atuais, o padrão de sobrancelha é o mais natural possível. Na década de 1930, as mulheres raspavam as mesmas para desenhá-las com lápis e sofreram forte influência de padrões de beleza estipulados pelas musas do cinema, dentre elas estão Rita Hayworth, Greta Garbo e Marilyn Monroe. Outra sobrancelha marcante e comentada até hoje é a de Frida Kahlo, chamada de “monocelha” por ser extremamente cheia e junta. Foi a partir da década passada que as sobrancelhas voltaram a ficar mais naturais, respeitando o formato do rosto e a fisionomia do indivíduo, sobretudo, o próprio formato da sobrancelha. O que profissionais dessa área precisam entender, principalmente, é o formato dos olhos de cada pessoa para que ela tenha um olhar mais expressivo. As sobrancelhas também podem ser chamadas de molduras do olhar, já que têm essa importante função no rosto. De um modo geral, elas realçam a beleza natural e têm uma forte influência para equilibrar os traços do rosto.

Seção 2.1

Sobancelhas: A moldura do olhar

Diálogo aberto

É importante que o profissional descubra o tipo de design que melhor caberá nos diferentes traços de seus clientes, para isso é inadequado se prender em regras pré-estipuladas por padrões estéticos de beleza. Antônia, que estava prestes a se casar, precisou de uma análise de sobrelha para harmonizar seu rosto. Desde muito jovem ela já retirava os pelos com a pinça, com o passar do tempo, esses pelos passaram a não crescer com tanta frequência, deixando sua sobrelha com aparência falhada, rala e fina. Agora ela deseja uma sobrelha com um formato mais natural e harmônico para o dia de seu casamento, já que está se sentindo com a aparência envelhecida por conta do olhar apático. O que pode ser feito nesse caso? Como o design poderá ajudar Antônia a se sentir bonita e com um olhar rejuvenescido no dia de seu casamento?

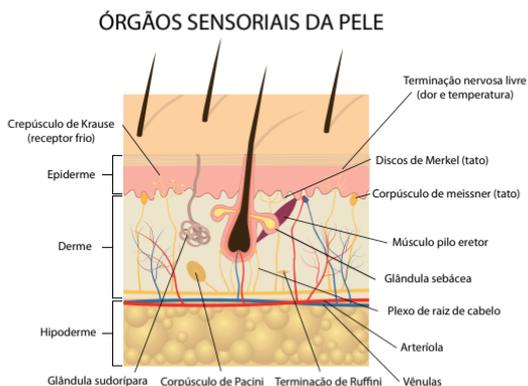
Não pode faltar

As sobrelhas trazem diferentes formatos, e para que o profissional seja ainda mais preparado é preciso que entenda além das diversidades acerca do assunto, a fisiologia do pelo, para, em seguida, realizar o design mais apropriado e adequado a cada cliente.

Fisiologia do pelo

A definição do pelo se dá por conta de uma estrutura ceratínica morta, sendo esta secretada por uma bolsa derivada da epiderme denominada folículo piloso. O fundo dessa bolsa produz incessantemente células que começam a se empilhar e se queratinizam, formando assim a haste pilar.

Figura 2.1 | Definição do pelo



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/vetor/cross-section-human-skin-gm637808714-113968369>>. Acesso em: 25 abr. 2017.

Folículos, no entendimento de alguns pesquisadores, são inclinados, no sentido horizontal, localizados na derme; os mais compridos expandem-se dentro da camada gordurosa subcutânea, o músculo eretor do pelo vai desde um determinado ponto na região que intermedia a parede do folículo até a junção dermoepidérmica.

Segundo Dawber (1996), o nível da inserção do músculo no folículo piloso está na zona saliente das bainhas radiculares, onde estão localizadas as células primordiais das quais novas células matrizes se geram à medida que um novo ciclo piloso é iniciado.

Estão localizadas no folículo piloso duas bainhas, que são a interna e a externa, e estas recobrem a haste do pelo. A estrutura do folículo piloso, suas bainhas, glândulas sebáceas e o músculo piloerector estão representados na figura a seguir:

Figura 2.2 | Anatomia do pelo



Fonte:<<http://www.istockphoto.com/br/foto/ilustra%C3%A7%C3%A3o-de-cabelo-gm462468971-32163966>>. Acesso em: 25 abr. 2017

As categorias que os folículos podem ser divididos são:

Folículos terminais: são os que produzem os cabelos e as barbas, esses possuem glândulas sebáceas médias ou grandes.

Folículos de velus: estão presentes em toda a extensão do nosso corpo e possuem pelos finos e pequenos, quando presentes. As glândulas sebáceas também são menores. As regiões do corpo que não apresentam os folículos velus são as palmas das mãos e plantas dos pés, onde a pele é chamada pele glabra, por não possuir pelos e ter uma camada mais grossa.

Folículos sebáceos: possuem os menores pelos, que não chegam nem na superfície da pele.

Estrutura do pelo

A função principal do pelo é evitar atritos, proteger contra agentes externos e até contra raios ultravioletas. Os pelos compreendem três estruturas básicas, que são cutícula, córtex e medula, explicadas a seguir.

Cutícula: é a camada mais externa, constituída por células em plaquetas, queratinizadas, sem pigmentos e encaixadas. Lembram escamas unidas em um rico cimento de ácidos aminados.

Córtex: é a camada intermediária, que ocupa a maior parte do pelo, é formado por células epiteliais fusiformes, ricas em melanina e responsáveis também pela coloração do pelo.

Medula: é a parte central do pelo. É constituída por camadas (uma ou duas) de células sem núcleo. Não existem relatos ainda sobre sua função específica. O pelo pode cair e ser eliminado espontaneamente, já que cresce somente até certo ponto. Quando o pelo é eliminado, em seguida, outro pelo é gerado pelo folículo piloso, obedecendo assim ao ciclo biológico do pelo.

Ciclo biológico do pelo

Existem, no ciclo biológico do pelo, três fases, que são: crescimento, repouso e queda. Então, o cabelo ou pelo crescem por um período contínuo, que varia em média de dois a sete anos,

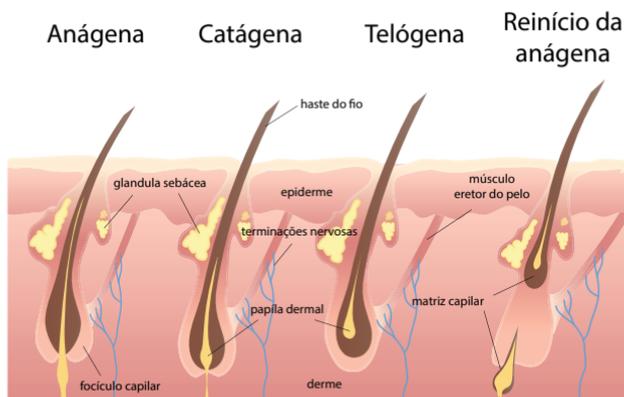
passando então pelas fases a seguir.

Fase anágena – nesse período a matriz se mantém em constante atividade mitótica, produzindo constantemente um fio. A matriz nessa fase envolve a papila térmica (em forma de taça), produzindo, então, a bainha radicular interna e a haste. Essa fase dura de dois a seis anos, após esse tempo (máximo de crescimento), a matriz para de proliferar, desprende-se da papila dérmica e se desloca para a superfície da pele.

Fase catágena – esta é a fase em que acontece um engrossamento da membrana vítrea, o que mantém ligado o bulbo em afastamento da papila dérmica. Essa fase dura de duas a três semanas, é quando a bainha radicular interna começa a desaparecer e a bainha radicular externa se afina, envolvendo então, o bulbo, que fica completamente ceratinizado, tornando-se uma forma de clava, contendo em seu interior grânulos de melanina.

Fase telógena – a bainha radicular interna desaparece totalmente nessa fase; e da bainha radicular externa só restou o saco epitelial que envolve a clava. Depois de dois a quatro meses, o pelo é totalmente eliminado, dando início a uma nova fase, iniciando-se novamente o ciclo.

Figura 2.3 | Fases do pelo



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/ilustra%C3%A7%C3%A3o-de-cabelo-gm462468971-32163966>>. Acesso em: 25 abr. 2017

Os diferentes formatos de sobrancelhas

Os formatos das sobrancelhas não precisam necessariamente seguir tendências, desde que estejam em harmonia com os traços do rosto de cada pessoa, melhorando e dando forma à expressão facial de cada um, trazendo equilíbrio e valorizando os traços do rosto. Dentro do visagismo, o design de sobrancelha é analisado de acordo com todos os traços particulares de cada indivíduo, ajudando assim na construção da imagem personalizada.

Segundo Hallawell (2009), a sobrancelha tem grande importância por formar a moldura dos olhos. O design de sobrancelhas é uma das mais importantes ferramentas do visagismo, podendo transformar radicalmente a expressão de uma pessoa.

As sobrancelhas podem ter os seguintes formatos: *levantadas*, *caídas*, *retas*, *curtas* ou *longas*. Antes de desenvolver o design é preciso definir qual será o procedimento, lembrando que na maioria dos casos é melhor respeitar o formato original de cada sobrancelha para não perder as características originais do rosto e assim não descaracterizar o indivíduo. Com o passar do tempo e com a prática, o profissional consegue dar outra forma à sobrancelha, deixando-a mais harmoniosa.

Formatos de sobrancelha mais comuns

Figura 2.4 | Formatos de sobrancelha



Fonte: <<https://goo.gl/Da5Mzu>>. Acesso em: 24 abr. 2017.



Caro aluno! Você já refletiu acerca dos padrões de sobrancelhas? E sobre como esses formatos podem representar a expressividade de cada rosto?

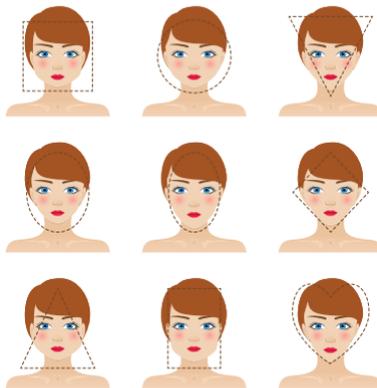
Podemos observar na história do embelezamento que em cada época elas surgiram de maneiras diferentes, grossas, finas, muito finas, arqueadas, raspadas... só mesmo no século XX foram vistas como grandes aliadas para embelezar o rosto, principalmente das mulheres. Atrizes famosas representavam seus personagens muitas vezes raspando suas sobrancelhas, facilitando assim, a construção de seus personagens: para os mais sensuais, faziam sobrancelhas mais arqueadas e para os mais ingênuos, pintavam a sobrancelha de forma mais curta e reta.

Nos anos de 1920, a moda eram as sobrancelhas mais retas, raspadas no meio para afastar os olhos, criando um olhar mais inocente e andrógino.

Indicação de formatos de sobrancelha para diferentes tipos de rosto

Rosto quadrado: deve-se apostar em sobrancelhas mais angulosas. O ideal é fugir dos formatos mais retos. Na hora de fazer o design, se o formato permitir, é bom que seja anguloso.

Figura 2.5 | Formatos de rosto



Fonte: <<https://goo.gl/gffPvA>>. Acesso em: 20 jun. 2017.

Rosto redondo: deve-se apostar nos formatos mais retos e compridos. Os formatos finos deixam o rosto mais cheio, dando a impressão de engordar a pessoa.

Rosto triangulo invertido: deve apostar em formatos de sobrancelha que não sejam nem finos nem grossos, e sim, levemente arqueados. Os formatos com início mais arredondado e continuação mais reta também harmonizam os traços.

Rosto diamante: fuja das sobrancelhas mais finas, para que não passe a ilusão de um rosto ainda maior. Deve-se apostar em formatos mais retos e compridos, assim como nos formatos de rosto redondo.

Rosto oval: o ideal são as sobrancelhas mais delicadas, para harmonizar com os traços mais sutis desse rosto. Sobrancelhas grossas devem ser evitadas.

Produtos utilizados para o design de sobrancelhas

Dentro do design de sobrancelhas, é necessário que o profissional meça as proporções do rosto de seu cliente, seja com uma régua transparente, seja com um paquímetro (instrumento utilizado para medir distâncias pequenas de lados opostos), para verificar o formato de cada uma delas e qual é a melhor adequação para o formato do rosto. A média geral para uma sobrancelha padrão deve estar entre 4,5 cm e 5,5 cm de comprimento, as linhas precisam ser paralelas e convergentes e não se deve modificar seu formato drasticamente, para que não resulte em uma fisionomia artificial.

Quando o profissional for executar o design de sobrancelhas, o ideal é que utilize um lápis branco para fazer o contorno do desenho e direcione na hora de retirar os pelos que podem estar dificultando o formato harmônico da sobrancelha, principalmente na parte superior, onde existem pelos mais finos, por isso a aplicação do lápis facilita esse acabamento.

Figura 2.6 | O lápis para contornar a sobrancelha



Fonte: <<https://goo.gl/KiJ3YZ>>. Acesso em: 25 abr. 2017.

As pinças podem seguir diferentes formatos, que são: retas, chanfradas e de ponta fina.

As chanfradas são as mais utilizadas e podem ter um manuseio mais fácil e menos indolor para o cliente.

Figura 2.7 | Pinça chanfrada

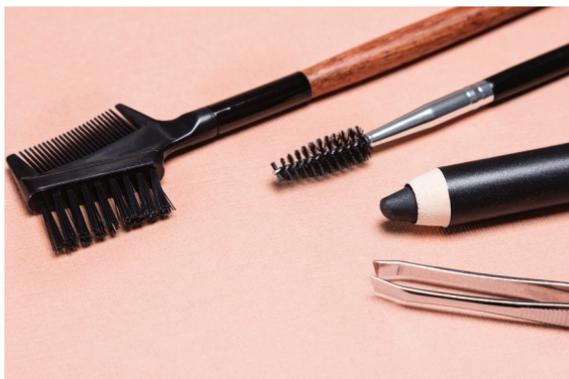


Fonte: <<https://goo.gl/ym3Jp6>>. Acesso em: 25 abr. 2017.

Já as finas conseguem alcançar os pelos mais curtos. É ideal que o profissional tenha todos os modelos, para que ele se adapte ao melhor formato, e também para que alcance fios mais curtos, mais grossos, mais finos e os mais longos.

As escovas ajudam a organizar os pelos da sobrancelha, principalmente na hora de cortar para executar o design. Pode ser usado um pincel específico que tem uma escova e um pente juntos ou também, e mais indicado, um pente parecido com o que vem no rímel.

Figura 2.8 | Escovinha para pentear



Fonte: <<https://goo.gl/iHoHS7>>. Acesso em: 25 abr. 2017.

As tesouras podem ser pequenas e arredondadas nas pontas, para alcançar os pelos mais finos e mais curtos.

Figura 2.9 | Tesoura pequena



Fonte: <<https://goo.gl/4EoFcM>>. Acesso em: 25 abr. 2017.

Na hora do design de sobrancelhas pode ser usada uma régua transparente para realizar a medição delas.

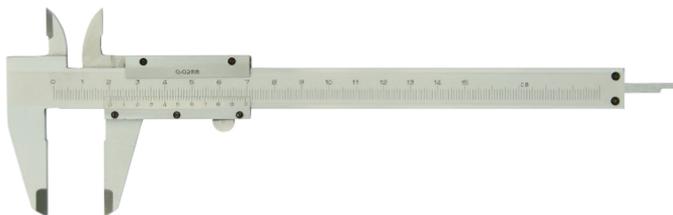
Figura 2.10 | Régua transparente



Fonte: <<https://goo.gl/suz4Fd>>. Acesso em: 25 abr. 2017.

Paquímetro também pode ser utilizado para medir as sobrancelhas, entretanto, é necessária uma técnica mais aprofundada para a sua utilização.

Figura 2.11 | Paquímetro

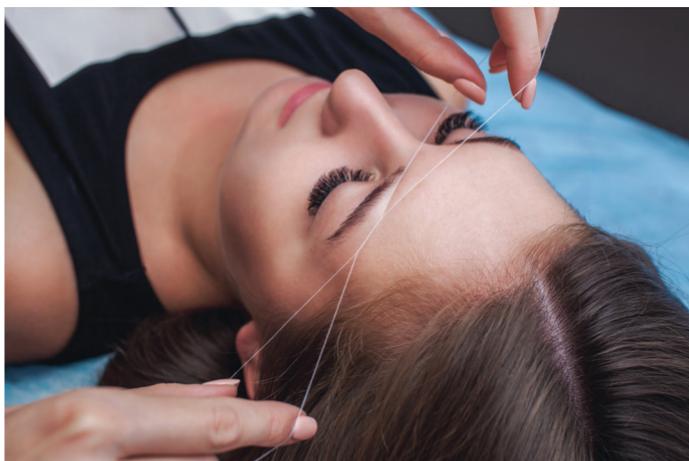


Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/pin%C3%A7as-de-gm146713798-8439835>>. Acesso em: 2 out. 2017.

As diferentes técnicas para design de sobrancelhas

A técnica feita com linha é também conhecida como *threading* e praticada em países asiáticos, é indicada para pessoas com peles sensíveis, não provoca flacidez, não provoca rugas nem reações alérgicas e pode também retardar o crescimento dos fios. A técnica consiste em um entrelaçado de linhas que se cruzam na pele arrancando os pelos pela raiz.

Figura 2.12 | Técnica egípcia com linha



Fonte: <<https://goo.gl/8iSd1g>>. Acesso em: 25 abr. 2017.

A pinça é o acessório mais comum quando se trata de design de sobrancelhas, ela é indispensável para manter o desenho perfeito e retirar o pelo com precisão sem quebrá-lo.

Figura 2.13 | Técnica com pinça



Fonte: <<https://goo.gl/I5TGM3>>. Acesso em: 25 abr. 2017.



Assimile

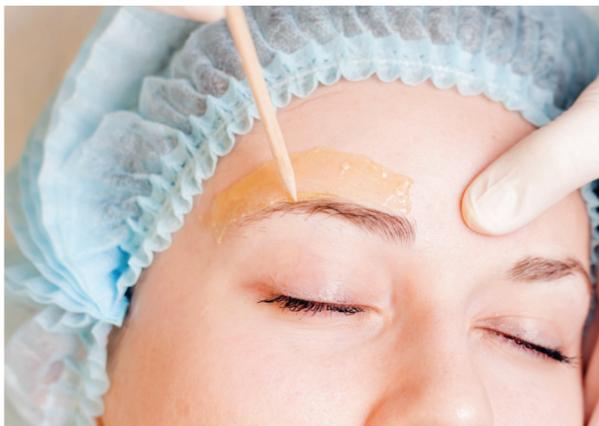
O profissional da área da estética, em especial o designer de sobrancelha, deve se atentar a alguns detalhes antes de desempenhar seu trabalho. A escolha da pinça é fundamental na hora desse procedimento, é necessário dominar o uso de cada uma delas para que o procedimento seja indolor e o menos incômodo possível. É recomendado que as pinças sejam adquiridas em lojas especializadas em produtos profissionais, já que existem mais opções de marcas e tecnologias modernas.

Como acontecem com os alicates de cutícula, as pinças também perdem o fio, e quando isso acontece elas precisam ser descartadas, para que o cliente não sinta dor.

A cera mais utilizada para a depilação da sobrancelha é a quente, entretanto, esse método nem sempre é apropriado, justamente por conta dos perigos que esse produto pode causar nesta área tão delicada. Outro fator preocupante nesse método

é a temperatura mais elevada na região, podendo causar flacidez muscular, e é preciso, ainda, atentar-se para o fato de que jamais se deve utilizar a reciclagem de cera, essa conduta é proibida pela vigilância sanitária, pois causa risco de transmissão de doenças contagiosas.

Figura 2.14 | Design com cera



Fonte: <<https://goo.gl/cY3W9J>>. Acesso em: 25 abr. 2017.

Micropigmentação de sobrancelhas

É o processo que se dá pela pigmentação da pele e se assemelha à tatuagem, é uma técnica muito procurada para as sobrancelhas, por meio da qual o indivíduo pode corrigir falhas, alongar, afinar, engrossar ou simplesmente dar forma a elas. Esse procedimento é feito com um aparelho chamado dermógrafo, que possui agulhas de uma a três pontas, em que o pigmento é inserido na camada subepidérmica da pele, sendo necessário o aguardo de 15 a 30 dias para executar um retoque, facilitando assim a cicatrização dessa área. Para tanto, é imprescindível que o profissional conheça as camadas da pele e seu processo de cicatrização.

O profissional que opta por atuar nessa área precisa entender de técnicas de visagismo, tonalidades de pele, design de sobrancelhas e, claro, das técnicas da micropigmentação aplicadas à pele. Os fios das sobrancelhas são desenhados um a um, seguindo e respeitando os contornos e arcos dos fios de cada indivíduo. A técnica pode durar de 6 meses a 1 ano, já que atinge somente a

primeira camada da pele e, com o passar dos meses, o pigmento é absorvido pelo próprio corpo. É muito comum o retoque nas primeiras semanas, por conta da exposição ao Sol ou mesmo da necessidade de correções mesmo que mínimas em alguns fios específicos. Mas, para que o profissional atue nesse segmento é necessário que se especialize, faça cursos e se aperfeiçoe sempre com outros profissionais qualificados nessa área.

Passo a passo do design de sobrancelhas

Para executar o design de sobrancelhas é preciso escolher um lugar iluminado, instrumentos limpos, esterilizados e adequados, eles são essenciais para um bom trabalho. O designer deve usar máscara, luvas e materiais específicos para essa função. O primeiro passo para realizar o design de sobrancelhas é fazer a medição de cada uma delas, marcando com lápis branco.

Materiais utilizados para o design: lápis branco, régua de 15 cm transparente, pente para sobrancelha, tesourinha e algodão.

Figura 2.15 | Design de sobrancelha

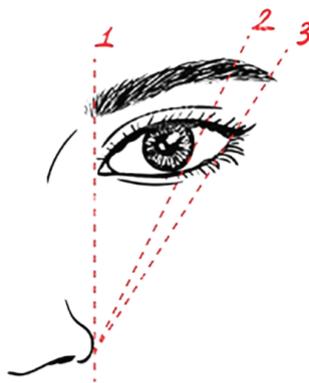


Fonte: <<https://goo.gl/Cvz8h4>>. Acesso em: 25 abr. 2017.

A seguir, os passos a serem seguidos para um design de sobrancelhas com menores possibilidades de erros. A referência para o passo a passo será a Figura 2.16 e as medidas devem seguir a ordem da numeração da imagem (1, 2, 3).

- 1) As medidas todas devem começar da parte externa do nariz. Posicione o lápis verticalmente, passando pela dobrinha do nariz, para fazer o limite interno da sobrancelha (1). Depois, coloque o lápis na diagonal, passando da aba do nariz até o canto externo do olho, para marcar o limite externo (3).
- 2) Faça uma marcação no começo da sobrancelha seguindo a lateral do nariz, em seguida faça outra marcação da lateral do nariz marcando a sobrancelha bem no meio do formato do olho (peça para que a cliente feche os olhos). Esse é o ponto mais alto da sobrancelha (2), onde se consegue dar forma e fazer a modelagem a partir dali, levantando, arqueando ou simplesmente "limpando" aquela região. Cuidado com pessoas que tem o nariz mais largo porque a marcação do final da sobrancelha fica muito distante do começo.

Figura 2.16 | Marcação de sobrancelha



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/vetor/como-pintar-as-sobrancelhas-gm486400454-72654587>>. Acesso em: 9 maio 2017.

- 3) Mais uma vez, a partir da lateral do nariz meça com a régua até o canto dos olhos, faça ali também uma marcação com o lápis branco.
- 4) Depois de feita as marcações, deve-se começar a limpeza dos pelos em excesso. Segure a pinça com uma das mãos, com a outra estique a pele para a retirada dos pelos. A pele dessa região é muito fina, sujeita assim a beliscões da pinça e eventuais marcas.

5) A melhor maneira de não errar o desenho das sobrancelhas é fazer um traço com o lápis branco e tirar o excesso que ficar fora do traçado. Quando estiver em dúvida na hora de tirar um pelo, é melhor que não o tire, já que para nascer pode demorar muito tempo.

6) Depois de feita a limpeza dos fios, ou mesmo o design de sobrancelhas, é primordial que se penteie os fios e em seguida corte as pontinhas com uma tesourinha.

O ideal é que penteie a sobrancelha para cima na hora de cortar para que não exista falhas posteriormente.



Exemplificando

Vocês já perceberam como um rosto bonito traz harmonia nas características existentes nele? As sobrancelhas são a moldura dos olhos, e os olhos, as janelas da alma. Então esse conjunto todo de características deve estar em perfeito estado de equilíbrio. Com essa seção conseguimos observar a importância de desenvolver o design de sobrancelhas identificando o formato de cada uma delas e deixando-as ainda mais harmônicas e específicas aos diferentes formatos de olhos. Ao longo do estudo veremos também outras técnicas que valorizam o rosto, por exemplo, realizar a técnica de tintura e permanente de cílios e melhorar ainda mais a imagem do rosto de pessoas que estão buscando aprimorar sua beleza natural. Uma pessoa com sobrancelhas caídas precisa utilizar recursos que vão além do design, o profissional precisa modelar a sobrancelha especialmente no ponto alto, como podemos observar na figura que exemplifica o começo da sobrancelha (1), ponto alto (2), fim da sobrancelha (3), ele precisa focar especialmente no ponto alto para que a sobrancelha levante e expresse o olhar com mais clareza. Depois de feita a modelagem, o profissional precisa ensinar o cliente a também utilizar alguns truques que facilitarão o embelezamento em casa. Usar lápis marrom para sobrancelhas, ou mesmo sombra marrom/cinza que seja parecida com sua tonalidade de pelos, aplicada com pincel chanfrado ajuda a cobrir as falhas melhorando o desenho da mesma, e aplicar sombra iluminadora abaixo da sobrancelha também ajuda a criar a sensação de um design mais arqueado, isso melhora visualmente a impressão de olhar triste e caído.



É possível ir muito além de cobrir falhas e retirar o excesso dos pelos que desagradam ou tornam o modelo de sobrancelhas inadequado. Algumas curiosidades dessa matéria trazem mais informação e conhecimentos acerca deste assunto. Leia e torne-se um profissional ainda mais qualificado. Acesse o conteúdo no link disponível em: <http://www.tudosobremake.com.br/noticia/sobrancelhas-descubra-10-curiosidades-sobre-a-moldura-dos-olhos_a3498/1>. Acesso em: 25 abr. 2017.

Sem medo de errar

Lembrando a situação apresentada, Antônia está preocupada com sua sobrancelha e deseja ter um formato mais natural e harmônico para o dia de seu casamento, uma vez que percebe sua aparência envelhecida por conta do olhar apático.

O designer de sobrancelhas precisa avaliar os danos e sugerir um novo formato, se as falhas não forem tão graves, ele poderá corrigi-las facilmente com maquiagem, com uma sombra, um lápis ou alguma maquiagem própria para essa finalidade. Caso a sobrancelha esteja muito fina, o profissional precisa sugerir que deixe-as crescer o máximo que conseguir, porém, esse processo poderá demorar vários meses. Para que esse progresso de crescimento seja atingido com mais rapidez, um dermatologista poderá indicar fórmulas que incentive o crescimento dos pelos. No caso de Antônia, uma mudança muito radical como a micropigmentação não será a indicação mais apropriada, por isso a maquiagem irá disfarçar essas falhas e aumentar o formato até que os pelos preençam essas falhas novamente. Uma boa técnica aqui seria a limpeza dos pelos, o corte do comprimento e o preenchimento das falhas com sombra na tonalidade do pelo. Isso ajudará a valorizar o visual e deixar o olhar de Antônia mais atrativo. A manutenção precisa ocorrer sempre que os pelos crescerem e começarem a perder o desenho da sobrancelha, para isso é necessário buscar um profissional, de preferência o mesmo

que cuidará desse design por um bom tempo. Em casa, será necessário que Antônia utilize métodos, como sombra ou lápis de sobrancelhas para cobrir falhas, além de sombra iluminadora logo abaixo da sobrancelha para melhorar o embelezamento do olhar.

Avançando na prática

Sobrancelhas tal qual Frida Kahlo

Descrição da situação-problema

As sobrancelhas mais grossas podem parecer facilitar o trabalho do profissional que atua como designer de sobrancelhas, entretanto, esse formato tem muita expressividade. Luana, madrinha de casamento de Antônia, tem um formato de rosto delicado, porém, sua sobrancelha é grossa se comparada às suas características da face. Ela pretende uma mudança acerca deste aspecto, afinando esse formato para harmonizar com seus traços, porém, as referências que são levadas ao profissional são de uma atriz com sobrancelhas muito finas em relação às de Luana.

O profissional deve sempre procurar agradar o cliente, mas, em alguns casos, é necessária uma explicação plausível para se atender ou não os pedidos de seus clientes. Neste caso, qual seria a melhor indicação para Luana? O profissional deverá acatar seu pedido e afinar suas sobrancelhas significativamente como ela mesma pediu?

Resolução da situação-problema

Como já podemos observar, mudanças radicais causam estranhamentos em todas as pessoas, podendo até ocasionar uma baixa autoestima e autoaceitação. No caso de Luana, existe ainda o agravante do casamento, em que será madrinha e que está próximo; se alguma coisa der muito errado, o profissional poderá

não ter tempo de consertar tais erros. A indicação correta é que primeiro seja explicado que mesmo suas características sendo mais delicadas, o formato de sua sobancelha sempre foi mais grosso e que é necessário fazer uma limpeza dos fios para depois um design mais modelado. Feito isso, é preciso respeitar o formato, mesmo que essa sobancelha seja afinada, por isso esse trabalho deverá ser feito com sutileza, respeitando também a naturalidade no olhar que tantas pessoas buscam nos dias de hoje.

Faça valer a pena

1. A definição do pelo se dá por conta de uma estrutura ceratínica morta, sendo esta secretada por uma bolsa derivada da epiderme denominada folículo piloso. Essa bolsa produz células que começam a se empilhar e se queratinizam, formando assim a haste pilar. A partir desse contexto considere as afirmativas a seguir:

I) O nível da inserção do músculo no folículo piloso está na zona saliente das bainhas radiculares.

II) Estão localizadas no folículo piloso duas bainhas que são a interna e a externa e elas recobrem a haste do pelo.

III) A função principal do pelo é evitar atritos, proteger contra agentes externos e até contra raios ultravioletas.

IV) Os pelos compreendem quatro estruturas básicas.

Assinale a alternativa que corresponde às asserções corretas:

a) I, II e III.

b) II, III e IV.

c) III e IV.

d) II e IV.

e) Apenas I.

2. Folículos, no entendimento de alguns pesquisadores, são inclinados, no sentido horizontal, localizado na derme, os mais compridos expandem-se dentro da camada gordurosa subcutânea. A partir dessas informações, considere:

I) É quando a bainha radicular interna começa a desaparecer e a bainha radicular externa se afina.

PORQUE

II) Existe no ciclo biológico do pelo três fases, que são: crescimento, repouso e queda.

Considerando o contexto apresentado, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

- a) As duas são verdadeiras, e a segunda contrapõe a primeira.
- b) A primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira.
- c) As duas são verdadeiras, mas não se complementam.
- d) A primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda falsa.
- e) Ambas as alternativas são verdadeiras e a afirmativa II justifica a I.

3. Os formatos das sobrancelhas não precisam necessariamente seguir tendências, desde que estejam em harmonia com os traços do rosto de cada pessoa, melhorando e dando forma à expressão facial de cada um.

Considere as informações abaixo e assinale verdadeiro (V) falso (F).

() Dentro do visagismo o design de sobrancelha é analisado de acordo com todos os traços particulares de cada indivíduo.

() As sobrancelhas têm grande importância por formarem a moldura dos olhos, o design de sobrancelhas é uma das mais importantes ferramentas do visagismo.

() Antes de desenvolver o design, é necessário na maioria dos casos optar pela micropigmentação definitiva fio a fio.

() É preciso somente considerar o formato dos olhos e do rosto para decidir qual design de sobrancelha se encaixa nos diferentes padrões.

- a) F, F, V, V
- b) V, F, F, V
- c) V, V, F, F
- d) V, F, V, V
- e) V, F, V, F

Seção 2.2

A utilização da henna no design de sobrancelha

Diálogo aberto

Antônia tem os olhos claros e as sobrancelhas também muito claras e com pouca expressão, por isso decide procurar um profissional especialista em sobrancelhas para que melhore o embelezamento de seu olhar e traga mais expressão a seus olhos claros.

O profissional observa o tom e tipo de pele de Antônia para que escolha o produto que melhor se encaixe em suas especificidades. Durante o procedimento, entretanto, ela pede para que seja aplicada uma henna mais escura do que a escolhida pelo profissional para melhorar sua expressão e dure mais tempo. O profissional com pouca experiência e com a intenção de agradar sua cliente, decide escutá-la e aplicar o produto em uma tonalidade mais escura do que aplicaria, entretanto, como já se esperava, o resultado final ficou artificial e mais escuro do que o ideal. Como o profissional deve agir para que isso não aconteça nunca em sua experiência profissional?

Não pode faltar

Agora que você já conheceu a importância das sobrancelhas para o equilíbrio das feições do rosto e algumas técnicas utilizadas, vamos aprender a reconhecer as tonalidades de pele e principalmente a cor da henna que deve ser usada no cliente e ainda conhecer o passo a passo do design de sobrancelha. Vamos lá!

Hena: da origem aos dias atuais

A henna surgiu para adornar o corpo na Índia a tatuagem com henna é um costume milenar de embelezamento e muito usada por mulheres para enfeitar seus corpos em épocas de festividades, servindo como concepção mística da cultura, para representar

fertilidade, religiosidade, sedução sorte, destino ou casamentos, ocasião em que são pintados os nomes dos futuros maridos.

A henna é o nome árabe dado a uma árvore quem tem como nome científico *Lawsonia inermis*, seu potencial em destaque é o uso medicinal, tem como intuito diminuir a temperatura do corpo humano.

Na cultura árabe surgiu o costume de usar essa planta para baixar as altas temperaturas causadas pelo clima muito quente do deserto. Essa planta era esmagada até criar uma pasta que era colocada nos pés e mãos para refrescar o corpo e, como não podia deixar de ser notado, este processo tingia suas peles por um longo tempo e foi aí que surgiu a ideia dos desenhos sob a pele.

Ao pensar na henna como um artifício para decorar o corpo, os pensamentos e procedimentos foram mudando ao longo dos tempos, os árabes começaram a secar as folhas da planta para transformá-las em pó e depois misturar esse pó com água para assim obterem uma tintura que colorisse não só a pele, mas também os cabelos.

Figura 2.17 | Henna enquanto adorno



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/mehndi-gm147300905-12365657>>. Acesso em: 6 maio 2017.

No Oriente Médio, essa expressão corporal artística é chamada de **mehendi**, que significa pintura em forma de renda, que enfeita os corpos femininos, especialmente pés e mãos, por lá, o uso desses procedimentos pode ser mais comum em dias festivos ou por pura vaidade.

A henna, quando utilizada em casamentos na Índia, carrega consigo muitos rituais, por exemplo, chamar um astrólogo para prever dificuldades no futuro do casamento e a partir destas necessidades poder escolher o melhor desenho para tatuar a noiva. A noiva também tem o ritual de tatuar seu nome com henna em alguma parte escondida de seu corpo, para que o noivo a busque na noite de núpcias.

Na atualidade, ela é também muito utilizada em países ocidentais, especialmente para colorir as sobrancelhas e, para isso, existem diversas tonalidades e evolução acerca desse produto. Segundo Guirro e Guirro (2004) os pelos possuem algumas variações de coloração; a mescla dos pigmentos amarelo, castanhos e preto resulta em variação de cores, que pode oscilar de acordo com a variação genética.

Figura 2.18 | Henna nas sobrancelhas



Fonte: <<https://goo.gl/C8d2aR>>. Acesso em: 5 maio 2017.

Utilizar a henna como técnica de modelagem ou mesmo de coloração dos pelos, ou ambos, permite além de cobrir os pelos brancos, preencher falhas e destacar o olhar da pessoa, tendo em vista que a sobrancelha é reconhecida como a moldura dos olhos. Isso criará harmonia no olhar e trará mais embelezamento para o rosto.

A henna pode ser utilizada como uma prévia de como será o resultado de uma micropigmentação definitiva, trazendo o resultado parecido com o que poderá apresentar caso o cliente opte por esse método.

Materiais necessários para a técnica

- Algodão
- Loção tônica adstringente
- Pente de sobrancelha
- Água oxigenada 10 vols.
- Kit de henna para as sobrancelhas contendo o pó de henna e a loção fixadora
- Palito de madeira
- Pincel chanfrado
- Bastonete de algodão
- Cubeta
- Copinho de vidro para henna

A escolha do produto

Primeiro é preciso que o profissional tenha todas as tonalidades da henna para atender os diferentes clientes e suas especificidades, como tonalidade de pele, cor de cabelo e cor de sobrancelhas. Lembrando que o cuidado deve ser crucial nesse processo.

Para um efeito mais duradouro, o cliente precisa saber que necessita de alguns cuidados como: não lavar excessivamente, não aplicar cremes, tônicos e produtos à base de álcool na região, evitar cloro de piscina e água salgada do mar, já que isso pode reduzir o tempo e a duração da pigmentação do produto, **e isso deve ser esclarecido ao cliente na hora do procedimento, para que os cuidados sejam tomados e a duração seja maior e mais aproveitada.**

Indicação e contraindicação

A duração da henna na sobrancelha não é muito maior que 15 dias, isso depende do tipo de pele de cada pessoa e depende, claro, de todos os cuidados que já foram citados acima. Se a pessoa tiver uma pele muito oleosa, essa duração terá um menor tempo.

A probabilidade de ocorrer uma alergia ou irritação na pele é muito pequena, uma vez que o produto é natural e feito para essa finalidade (aplicar na pele e cabelos). O pigmento, por ser elaborado a partir de uma planta, não apresenta riscos à saúde, entretanto, se a pessoa tiver alguma sensibilidade ou for alérgica, deverá fazer um teste no antebraço antes da aplicação. O mesmo ocorre com gestantes, porém, é importante que o profissional a oriente a conversar com seu médico para que o procedimento seja feito com segurança.



Refleta

Você já imaginou se a maioria das pessoas que procuram um profissional para dar formato em suas sobrancelhas saísse do salão com formato arqueado, mesmo considerando todos os diferentes formatos de rosto, de olhos e de sobrancelhas, simplesmente por ser uma tendência atual?

Isso pode acontecer, com profissionais que trabalham considerando apenas as tendências da moda, sem se preocupar com idade, formatos e personalidade de cada pessoa. Então, é necessário que todas as características da face sejam consideradas e respeitadas, em seguida, entender as tendências auxiliarão para um resultado final mais personalizado.

A escolha dos produtos

Agora vamos conhecer as principais marcas existentes no mercado:

Figura 2.19 | Henafix



Fonte: <<https://goo.gl/drD57b>>. Acesso em: 6 maio 2017.

Essa marca traz diferentes tonalidades e em seu site é possível adquirir diferentes produtos para o profissional que pretende atuar especificamente na área das sobrancelhas.

Figura 2.20 | Expressão Facial



Fonte: <<https://goo.gl/Yh37W3>>. Acesso em: 6 maio 2017.

A henna Expressão Facial também traz diversos produtos ao profissional da área, e muitas opções de cores. O ideal é que o profissional teste as diferentes marcas para saber qual produto responde melhor às suas expectativas.

Figura 2.21 | Della e delle



Fonte: <<http://www.dellaedelle.com.br/cpanel/img/7898942213045.JPG>>. Acesso em: 6 maio 2017.

Figura 2.22 | Nova estética



Fonte: <<http://www.hennanovaestetica.com.br/images/fotos/caixa.png>>. Acesso em: 6 maio 2017.

Esses foram alguns produtos que o profissional consegue adquirir até mesmo pela internet, claro, que existem outros inúmeros produtos de diferentes marcas que podem ser encontrados em suas respectivas cidades.



Exemplificando

Os formatos de sobrancelha devem de fato ser respeitados, não adianta muito estar amparados a padrões de beleza da época e completamente fora do contexto dos traços que favorecem a beleza individual. Por isso, quando encontramos na área da beleza pessoas com estilos padronizados, achamos que a falta de criatividade e profissionalismo impera nos dias atuais.

O profissional deve então seguir e respeitar os próprios formatos e características do rosto de seus clientes, para então executar seu trabalho de forma mais criativa e individual. Não existem fórmulas prontas, não existem padrões ideais, existe uma forma de imposição de padrões que podem ou não ser acatados, mas o ideal é que o profissional não se atenha a essas imposições, e sim, que respeite a harmonização final que seu trabalho trará aquele rosto de um modo geral.

Dicas importantes

- Respeitar o tempo do produto sobre a pele é muito importante para que a coloração da região seja harmoniosa, para isso, é preciso observar a tonalidade da pele do cliente, a cor do cabelo e a quantidade de pelos da sobrancelha. As peles claras tendem a pigmentar com mais facilidade e em menor tempo, sobrancelhas com bastantes pelos também pigmentam com facilidade. Quanto mais claro for o cabelo, menor tempo a henna poderá ser deixada na pele.
- A aplicação da henna será realizada primeiro em uma sobrancelha e depois em outra, deve se considerar o tempo de permanência do produto assim que finalizada a aplicação, por isso, a retirada de cada um dos lados acontecerá em tempos diferentes. Assim que aplicado o produto em um dos lados, o tempo começa a ser contado para esse lado, enquanto isso, o procedimento segue do outro lado, quando finalizada

a aplicação, o tempo começa a ser contado também. O tempo de permanência do produto deverá ser igual dos dois lados, porém a aplicação no segundo lado poderá levar alguns minutos a mais e desta forma os tempos de retirada acontecerão em momentos diferentes.

- Caso a sobrancelha apresente uma falha de pelos muito grande e não pigmente da mesma forma que o restante da sobrancelha, o produto pode ser reaplicado por mais alguns minutos para tentar aproximar a cor do restante da sobrancelha.

Passo a passo para aplicação de henna

Primeiro: limpe as sobrancelhas com demaquilante e certifique-se de que não existem resíduos de maquiagem. O ideal é que a sobrancelha esteja com seu design em dia antes de começar todo o processo da henna.

Segundo: umedeça o algodão com água oxigenada e aplique sobre as sobrancelhas, essa etapa auxilia na melhor pigmentação e fixação do procedimento. Use as medidas tanto para o pó de henna quanto para o fixador, de acordo com a marca escolhida; cada marca pode utilizar diferentes medidas, por isso é importante que essas indicações descritas em cada embalagem sejam respeitadas. Misture bem até que se forme uma pasta cremosa. Utilize luvas para não manchar as mãos e jaleco para que não manche as roupas.

Terceiro: com o palito ou pincel chanfrado aplique a henna sobre a sobrancelha, depositando uma quantidade razoável para que o pigmento realmente fixe no pelo da sobrancelha e não somente na pele. É muito comum encontrar no mercado moldes que auxiliam a aplicação da henna, entretanto, esses formatos são genéricos e deixam a aparência um tanto quanto artificial, opte por aplicar o produto seguindo o formato original de cada sobrancelha, melhorando sutilmente seu formato, sem que o cliente se pareça com outra pessoa.

Quarto: espere 20 minutos para que o produto aja por completo.

Quinto: retire o excesso do produto com algodão embebido em água e retire totalmente o produto.

Sexto: descarte a henna que sobrar e limpe adequadamente todos os recipientes caso não sejam descartáveis, nunca se deve reutilizar produtos que já foram preparados para atender um cliente.



Assimile

Para que o profissional desenvolva um bom trabalho é preciso que ele entenda sobre formatos de sobrancelha e suas tonalidades combinadas com a pele de cada indivíduo.

É preciso que os designers das sobrancelhas estejam em dia quando for aplicar a henna em seu cliente, para que o resultado final seja realmente gratificante e realce a beleza natural da pessoa.

A escolha do produto é bastante importante, tendo em vista que dependendo do tipo de pele de cada cliente, a reação e o resultado final pode mudar de acordo com as diferentes marcas. Outro aspecto muito importante é levar em consideração o tipo e formato da sobrancelha de seu cliente, já que existem alguns moldes que são oferecidos no mercado de embelezamento e que são genéricos, tornando o formato das sobrancelhas muito artificiais.



Pesquise mais

Para que você possa aprofundar os conhecimentos e técnicas, assista ao vídeo a seguir, disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=MW6NiZSfqi4&t=42s>>. Acesso em: 18 jun. 2017.

Sem medo de errar

O profissional deve sempre ter propriedade em suas informações e conhecimentos para que o risco de erros seja mínimo, claro, que podem ocorrer diferentes resultados nas pessoas. Erros acontecem, mas precisam ser minimizados, principalmente quando se trata da aparência de uma pessoa.

Neste caso, o profissional não poderia ter acatado o que a cliente propôs, uma vez que ele é o especialista no assunto. O

ideal seria que ele fizesse uso do conhecimento e apresentasse um exemplo visual ou, ainda, o cancelamento do procedimento, caso a cliente não aceitasse a sugestão do profissional. É muito comum o cliente imaginar um resultado e querer impor sua decisão, porém, cabe ao profissional a palavra final, para evitar que não ocorram erros frequentes.

Avançando na prática

Expressividade do olhar na melhor idade

Descrição da situação-problema

Maria Paula é uma senhora de 60 anos que ao longo do tempo tirou as sobrancelhas com pinça e hoje em dia tem poucos pelos e um desenho muito fino e ralo. Enxergou na henna uma possibilidade de melhoria da sua aparência, já que isso a tem incomodado bastante.

Seu olhar, por conta da idade, está caído e com uma expressão triste, por isso, ela deseja aumentar essa expressividade no olhar dando volume e aumentando a espessura de sua sobrancelha.

O que o profissional deve fazer nesse caso? Quais esclarecimentos devem ser dados para que a cliente tenha consciência do resultado e analise todos os prós e contras que o procedimento pode trazer?

Resolução da situação-problema

O primeiro passo aqui é o esclarecimento do que a henna pode proporcionar para a expressão do seu olhar. Como Maria Paula tem poucos pelos nessa região, é nítido que o produto se fixará mais na pele do que nos próprios pelos. Logo, isso pode gerar uma aparência mais artificial, por isso, aumentar a espessura pode piorar ainda mais essa aparência, ao invés de trazer leveza no olhar, trará um peso muito maior nessa região.

O volume que a cliente tanto deseja não acontecerá com o procedimento da henna, porque esse não é o principal resultado

que ela traz, os resultados alcançados são pelos tingidos e modelagem mais expressiva por conta do preenchimento na pele entre os pelos.

No caso de Maria Paula, como os pelos são poucos, a pele será a mais pigmentada, por isso a cor deve ser sutil, assim como a espessura. O resultado pode ser bom se feito com esses cuidados de tonalidade e de espessura. A duração é muito curta para o resultado que a cliente precisa e isso deve ser comunicado também, para que não se crie expectativas muito altas. Se a henna costuma durar 15 dias na pele, sempre bom que o profissional alerte sobre uma duração um pouco menor, para que as expectativas sejam atendidas e a cliente fique feliz com todo o procedimento e resultado alcançado.

Faça valer a pena

1. A henna surgiu para adornar o corpo, na Índia a tatuagem com henna é um costume milenar de embelezamento e muito usada por mulheres para enfeitar seus corpos em épocas de festividades. A partir dessas informações considere o contexto a seguir:

I) Serve como concepção mística da cultura, para representar fertilidade, religiosidade, sedução, sorte, destino ou casamentos.

II) É utilizada em cerimônias fúnebres, em que o nome do marido morto é tatuado em sua viúva.

III) Pode ser tatuado com henna o nome do marido em sua futura esposa, no dia do casamento.

IV) A henna enquanto planta, também pode ser utilizada para fins medicinais, diminuindo a temperatura do corpo humano.

Assinale a seguir a alternativa que corresponde às afirmativas corretas:

- a) Somente I, II e III.
- b) Somente I e III.
- c) Somente I.
- d) Somente I, III e IV.
- e) Somente I e IV.

2. No Oriente Médio, a expressão corporal artística que a henna traz é chamada de _____ que significa pintura em forma de _____, que enfeitam os corpos _____, especialmente nos pés e mãos.

Preencha as lacunas com as alternativas corretas:

- a) mehendi, renda, femininos.
- b) renda, mehendi, femininos.
- c) renda, inemis, femininos.
- d) lawsonia, renda, masculinos.
- e) mehendi, renda, masculinos.

3. I. Utilizar a henna como técnica de modelagem ou mesmo de coloração dos pelos permite, além de cobrir os pelos brancos, preencher falhas e destacar o olhar da pessoa.

PORQUE

II. A henna antecede o resultado de uma micropigmentação fio a fio, por isso, é indicado que se faça esse caminho obrigatoriamente antes de o cliente se decidir pelo procedimento definitivo.

Considerando o contexto apresentado, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

- a) As duas são verdadeiras, e a segunda contrapõe a primeira.
- b) A primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira
- c) As duas são verdadeiras, mas não se complementam.
- d) A primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda falsa
- e) Ambas as alternativas são verdadeiras e a afirmativa II justifica a I.

Seção 2.3

Técnicas de embelezamento do olhar

Diálogo aberto

Antônia prepara-se para casar e é vendedora em uma loja de maquiagem muito conhecida mundialmente, por isso trabalha maquiada todos os dias e gosta muito de cílios grandes e expressivos, porém, todos os dias precisa colocar cílios postiços para que se sinta bonita e atraente, o que demanda trabalho e tempo. Qual indicação seria correta para o profissional dar acerca desta questão no cotidiano de Antônia?

Não pode faltar

O embelezamento do olhar

Os olhos são o espelho da alma. A beleza que envolve o simbolismo do olhar existe desde tempos remotos e existe muita singularidade em torno dele, que pode surgir de diferentes âmbitos, seja por parte de escritores, cineastas, fotógrafos, poetas entre outros.

No Japão, as mulheres orientais se utilizam da maquiagem para dar mais expressão ao olhar e desde o antigo Egito a importância dada ao olhar e seu embelezamento tem grande relevância, tudo isso aconteceu por meio de Cleópatra, pode-se dizer que a importância no embelezamento teve início com ela. Os olhos eram delineados com khol, obtido a partir de uma mistura de metais pesados e óleos de animais que serviam para evitar olhar diretamente para o deus sol, como forma de respeito e proteção.

A busca constante pelo belo fez com que existisse uma infinidade de recursos para o embelezamento do olhar, depois do delineador, foi possível um aprimoramento de sombras, que na Antiguidade só eram possíveis em tonalidades esverdeadas. Em seguida, o padrão de beleza trouxe a diferenciação de cor de pele entre homens e

mulheres, já que homens tinham pele escura e mulheres pelas claras. Por isso, o grande destaque da face eram os olhos, a partir deste contexto, muitas frases populares acerca dos olhos começam a ser utilizadas, “os olhos são as janelas da alma” ou mesmo “um olhar vale mais que mil palavras”.

Na década de 1930, os olhos foram evidenciados pela sofisticação, as cores mais utilizadas iam desde os cinzas até o preto para usar à noite, os cílios também eram evidenciados com máscaras e encurvados para terem mais destaque. Para evitar todo excesso, a boca era mais discreta.

Já em 1940, o cinema estava solidificado, e com a imagem na tela um pouco precária, o que mais se destacava numa maquiagem eram os olhos e a boca, justamente para camuflar a qualidade ruim da imagem. As graxas de sapatos eram utilizadas como máscaras para cílios e também para tinturas de sobrancelhas, já o carvão servia como sombra para as pálpebras. Na década de 1950 os olhos eram modelados por sombras nas pálpebras, lápis de sobrancelhas, máscaras de cílios e especialmente o delineador. E assim começaram muitas reformulações de produtos e criações.

Já em 1960, os olhos eram mais maquiados, destacando os cílios e trazendo mais jovialidade ao olhar, tudo isso graças à revolução feminina que acontecia nessa época e que deixava o visual clássico de lado para introduzir, inclusive na moda, a minissaia. Na década de 1980, os olhos ganharam ainda mais expressividade, eram pintados de azul cintilante, e as maçãs do rosto realçadas por blushes terrosos.

A moda começava a seguir tendências de acordo com as diferentes estações do ano, as sombras passavam do marrom ao violeta e eram misturadas muitas cores em formatos de arco-íris, até os cílios eram pintados de cores coloridas (verde e azul), o mesmo acontecia com o lápis.

A década de 1990 deixa de lado um pouco da maquiagem nos olhos e traz o piercing e a tatuagem como forma de adereço e embelezamento dos corpos. Com a chegada do século XXI, todas as décadas se misturam e se tornam padrões de beleza. Os últimos anos, trazem a feminilidade à flor da pele, tendo novas técnicas difundidas, por exemplo, a tintura e permanente de cílios, micropigmentação de sobrancelhas, olhos e lábios, entre outros.

A maquiagem entra na história para valorizar o olhar, bem como todos os recursos estéticos existentes no mercado. A beleza no olhar não escolhe sexo, idade ou cor. O olhar continuará expressando segredos íntimos da pessoa, falará sem dizer uma só palavra. O indivíduo poderá com os recursos estéticos embelezar, mudar, corrigir ou disfarçar um olhar, porém, jamais conseguirá esconder a pessoa por trás de um olhar, esse tipo de beleza é insubstituível.

Infelizmente é possível perder os cílios, por vários motivos, como doenças, disfunções hormonais ou mesmo tratamentos para doenças mais severas, como é caso da quimioterapia. É normal que se perca de 1 a 2 cílios por dia, devido ao constante ciclo de renovação dos pelos e, para garantir uma rotina de cuidados que garantem o crescimento e fortalecimento dos cílios, são necessárias mudanças em hábito corriqueiro como maquiagem e limpeza facial a fim de combater parasitas e proliferação de bactérias na pele. Esses aspectos podem ser os responsáveis pela queda dos cílios.

Crescimento dos fios

1. Quando os fios dos cílios já caíram, muito pouco pode-se fazer para acelerar esse processo, mas é possível prevenir a queda, já que o crescimento vai acontecer lentamente, porém, esse processo pode depender também de sua manutenção e o crescimento evolui a partir da sua participação.
2. Se os cílios caíram devido aos efeitos de uma quimioterapia ou por conta de problemas hormonais, a maquiagem nessa região pode ser usada normalmente. Entretanto, se a perda de cílios não tiver um motivo aparente, o ideal é que seja evitado rímel e delineador na região dos olhos. Isso tudo porque devido à validade da maquiagem, a chance que ocorra uma proliferação de bactérias no produto é grande. Os contatos com esses micro-organismos podem fazer os cílios caírem. Outro motivo que pode interferir no uso de maquiagem é que o ingrediente presente nesses produtos pode causar uma reação alérgica na pele, ocasionando queda dos pelos nas pálpebras.



Quando uma pessoa teve problemas de queda de cílios, com certeza terá muito cuidado com a região e até receio para procedimentos nessa área, por isso é essencial que se tenha todo cuidado na hora de explicar os prós e os contras do procedimento. Mostrar segurança e principalmente atenção será o que levará o indivíduo a decidir pelo procedimento adequado à sua situação.

3. A higiene facial é essencial para evitar bactérias nessa região, já que é muito comum o caimento de cílios por conta desse acontecimento. A limpeza deve ser feita com sabonetes neutros e suaves, adequados para essa parte da pele, mas não se pode exagerar no número de lavagens, porque o excesso de limpeza pode ressecar a pele da região, que é bastante delicada.

A alimentação também interfere, dietas muito restritas podem ter um impacto negativo no crescimento e na saúde dos pelos do corpo em geral. Por isso as dietas precisam ser ricas em nutrientes dos quais o organismo precisa para produzir pelos mais saudáveis.

A seguir conheceremos as diferentes técnicas que mudam o olhar e que podem trazer embelezamento para essa região tão expressiva da face.

Permanente de cílios e alisamento de sobrancelhas

O permanente de cílios é o procedimento indicado para quem deseja ter os cílios naturalmente curvados, ele não aumenta o volume dessa região, mas em complemento com a tintura pode se assemelhar ao uso da máscara de cílios, o processo pode ser simples, mas o resultado final trará muita satisfação ao cliente, especialmente se os produtos utilizados nesse procedimento forem de boa qualidade e manipulados com segurança. O kit traz em sua embalagem os seguintes produtos:

- Cola
- Bobs tamanhos diversos

- Neutralizante líquido
- Palito
- Pincel escovinha

Passo 1 – Para iniciar o procedimento é importante realizar a limpeza da pele, caso o cliente esteja com maquiagem, utilizar um demaquilante e algodão, em caso de estar com a pele limpa, a aplicação de uma loção tônica já é suficiente para a retirada de impurezas e resíduos.

Passo 2 – Com os olhos fechados, deve-se aplicar uma pequena quantidade de cola com o auxílio de um bastonete de algodão na região da pálpebra, o mais próximo dos cílios e também sobre eles.

Passo 3 – Após alguns segundos da aplicação da cola, deve ser feita a colocação do bob sobre a cola e em seguida com o auxílio de um bastonete de algodão ou palito de madeira, colar os cílios no bob.

Passo 4 – Com os cílios devidamente colados no bob, aplica-se uma pequena quantidade de produto permanente na região e deixa agir por 15 minutos.

Passo 5 – Com auxílio de um algodão umedecido em água, retira-se o excesso de produto após os 15 minutos.

Passo 6 – Aplica-se o produto neutralizante para interromper a ação do produto permanente e deixa agir por 10 minutos.

Passo 7 – Novamente, com auxílio de um algodão umedecido em água, retira-se o excesso de produto após os 10 minutos.

Passo 8 – Aplica-se o hidratante e deixar agir por 3 minutos.

Passo 9 – Para finalizar, retira-se o bob com o auxílio do removedor de cola.



Assimile

Para desenvolver o permanente e a tintura dos fios, é necessário que o profissional se atente ao contexto do cliente, onde ele trabalha, como pretende usufruir dessa técnica e principalmente conhecer e entender o que a pessoa pretende com o resultado final. Cada caso é específico e necessita de diferentes cuidados e recomendações, para tanto, a conversa continua sendo a melhor aliada do profissional quando se pretende entender o contexto de seu cliente. O permanente e a tintura de cílios duram em média 2 meses, dependendo dos cuidados que a

pessoa tiver, e o procedimento leva em média 40 minutos podendo variar de acordo com a marca do produto. Os kits trazem dentro da caixa alguns bobs, mas é bom que se compre de diferentes tamanhos para que não aconteça erros quando o cliente estiver decidido em executar o procedimento.

O passo a passo é relativamente simples, porém demanda tempo, em média 40 minutos. O procedimento consiste na modulação do fio sobre um adesivo em forma de bobs, com o auxílio de uma cola, deixando o produto agir por 15 minutos. Em seguida é aplicado um neutralizante repetindo o processo por mais 15 minutos e o efeito pode ser acentuado com a pintura dos fios na cor preta para realçar ainda mais o olhar. O resultado pode durar até 2 meses, dependendo dos cuidados que a pessoa terá no dia a dia.



Pesquise mais

Veja no link a seguir o passo a passo de permanente de cílios. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=_NY9dgg8MbA>. Acesso em: 18 jun. 2017.

Alisamento de sobrancelhas

O alisamento dos fios das sobrancelhas é feito com a mesma linha de produtos do permanente de cílios, essa técnica é indicada para pessoas que tem os pelos desordenados, por meio desse alisamento é possível dar maior definição e arrumação a sobrancelha, melhorando o contorno do olhar.

Alongamento de cílios fio a fio

É uma técnica delicada em que é utilizada uma cola específica e sua aplicação é feita com cílios individuais, fio a fio, promovendo alongamento e trazendo um efeito que aumenta o volume e o comprimento deles. Esse efeito dura aproximadamente 15 dias e

durante esse período pode ser que precise de uma manutenção, a duração vai depender do cuidado cotidiano desse cliente. O kit traz os seguintes itens:

- Cola para cílios
- Removedor de cola
- Anel plástico
- Pinça com ponta fina de precisão
- Cílio de fio de marta (animal de pelo macio) em tamanhos 8,10,12,14 mm.



Pesquise mais

Ainda sobre cílios, o vídeo a seguir mostra como se dá o procedimento de alongamento fio a fio, disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=Mr4dPRskRLg>>. Acesso em: 18 jun. 2017.

Mega hair de sobrancelha

O acabamento no olhar pode trazer, além das técnicas de delineamento de sobrancelha, também o procedimento de mega hair, que consiste na aplicação de pelos muito semelhantes ao natural, que são colados diretamente na pele da pessoa, cobrindo as falhas que atrapalham na definição do delineamento da sobrancelha. Essa técnica é indicada para pessoas que por algum motivo não conseguem fazer a micropigmentação, além de ser bem natural. Os fios podem ser vendidos em tons diferentes como:

- Castanho natural
- Loiro natural
- Castanho escuro

Para o procedimento é necessário ter diferentes comprimentos de fio para que o procedimento seja o mais natural possível. Além dos fios, é necessário uma cola específica com secagem de 2 a 4 segundos.

Todos os procedimentos aqui estudados precisam de aperfeiçoamento, cursos, workshops e adequação para os diferentes contextos, para isso, é de suma importância que os profissionais

estejam em constante aprendizado e reciclagem para melhorarem seus desempenhos e experiência.



Refleta

Muitas vezes, para que uma pessoa se sinta bela, ela precisa estar alinhada com seus próprios padrões de beleza, e esse padrão precisa levar em conta seu cotidiano e estilo de vida. Por isso, é importante respeitar o que a pessoa deseja expressar, isso é possível para o profissional com uma conversa detalhada e cheia de especificidades.

Então é preciso levar em conta diversos fatores antes de indicar os diferentes procedimentos que permeiam o olhar, entender se a pessoa quer ficar mais bela por padrões estéticos, necessidades, doenças ou outros aspectos que para ela são pertinentes e importantes. E assim, indicar o que melhor caberá em cada situação.

Sem medo de errar

A indicação dependerá do tamanho dos cílios que Antônia tem e deseja ter, se o volume dos cílios dela já forem volumosos, porém retos, a indicação será de permanente e tintura de cílios, que tem a duração de aproximadamente 2 meses, dependendo de seus cuidados.

Caso ela possua cílios curtos e com pouco volume, a indicação seria de alongamento de cílios fio a fio, feita com cílios individuais, promovendo alongamento e trazendo um efeito que aumenta o volume e o comprimento deles. Esse efeito dura aproximadamente 15 dias.

Avançando na prática

Experiência ou conhecimento?

Descrição da situação-problema

Marcela é uma empresária, dona de uma rede de spa urbano que atende clientes em tratamento de quimioterapia, e para trabalhar nesse ambiente é preciso que o profissional, além de

conhecimentos técnicos, esteja atualizado e tenha sensibilidade e habilidade para ajudar seus clientes a melhorar a sua imagem e sua autoestima. Serão necessários cautela e conhecimento para diferentes indicações, por isso, Marcela precisará de uma colaboradora que tenha experiência ou pelo menos conhecimentos teóricos mais profundos acerca dessa área. Duas candidatas interessadas na vaga com diferentes perfis foram chamadas para uma entrevista. Jaqueline já trabalhou em outros locais, mas não tem muitos cursos de aperfeiçoamento, porém, uma experiência prática de 2 anos nessa área. Astrid nunca trabalhou, é formada em estética, porém, já fez diversos cursos de aperfeiçoamento e lê muito sobre o assunto. Marcela opta por contratar Astrid (em seu spa já trabalham pessoas experientes), mas precisa ainda treinar a prática. Para realizar um treinamento com Astrid, qual seria o passo a passo que a mesma deveria seguir para aplicar a técnica de permanente de cílio?

Resolução da situação-problema

Astrid precisará aprender a parte prática das outras colaboradoras e poderá transmitir muito dos seus conhecimentos, dos diferentes cursos que fez para as outras pessoas que fazem parte dessa equipe. Para treiná-la, você poderia orientá-la quanto à escolha do produto de qualidade e os procedimentos para aplicar com segurança e garantindo bons resultados.

O passo a passo é relativamente simples, porém demanda tempo, em média 40 minutos. O procedimento consiste na modulação do fio sobre um adesivo em forma de bobs, com auxílio de uma cola, deixando o produto agir por 15 minutos. Em seguida é aplicado um neutralizante repetindo o processo por mais 15 minutos, o efeito pode ser acentuado com a pintura dos fios na cor preta para realçar ainda mais o olhar. O resultado pode durar até 2 meses, dependendo dos cuidados que a pessoa terá no dia a dia.

Passo 1 – Para iniciar o procedimento é importante realizar a limpeza da pele, caso o cliente esteja com maquiagem, utilizar um demaquilante e algodão, em caso de estar com a pele limpa, a aplicação de uma loção tônica já é suficiente para a retirada de impurezas e resíduos.

Passo 2 – Com os olhos fechados, deve-se aplicar uma pequena quantidade de cola com o auxílio de um bastonete de algodão na região da pálpebra, o mais próximo dos cílios e também sobre eles.

Passo 3 – Após alguns segundos da aplicação da cola, deve ser feita a colocação do bob sobre a cola e em seguida com o auxílio de um bastonete de algodão ou palito de madeira, colar os cílios no bob.

Passo 4 – Com os cílios devidamente colados no bob, aplica-se uma pequena quantidade de produto permanente na região e deixa agir por 15 minutos.

Passo 5 – Com auxílio de um algodão umedecido em água, retira-se o excesso do produto após os 15 minutos.

Passo 6 – Aplica-se o produto neutralizante para interromper a ação do produto permanente e deixa agir por 10 minutos.

Passo 7– Novamente, com auxílio de um algodão umedecido em água, retira-se o excesso de produto após os 10 minutos.

Passo 8 – Aplica-se o hidratante e deixa agir por 3 minutos.

Passo 9 – Para finalizar, retira-se o bob com o auxílio do removedor de cola.

Faça valer a pena

1. No Japão, as mulheres orientais se utilizam da maquiagem para dar mais expressão ao olhar e desde o antigo Egito a importância ao olhar e seu embelezamento tem grande relevância. Com relação à relevância do olhar, considere as afirmativas:

- I) Cleópatra foi precursora do movimento acerca de embelezar os olhos.
- II) Os olhos eram evidenciados através da sofisticação, as cores mais utilizadas iam desde os cinzas até o preto para usar à noite.
- III) Os olhos eram delineados com khol.
- IV) A maquiagem nos olhos também trazia o simbolismo acerca de respeito e proteção ao deus sol.

Acerca do contexto apresentado, assinale a alternativa que corresponde às asserções que estão corretas:

- a) Apenas I, II e III
- b) Apenas II, III e IV.
- c) Apenas III e IV.
- d) Apenas I, III e IV.
- e) III e V.

2. A busca constante e do belo fez com que existisse uma infinidade de recursos para o embelezamento do olhar; depois do delineador, foi possível um aprimoramento de sombras, que na Antiguidade só eram possíveis em tonalidades esverdeadas.

() Na Antiguidade existiu uma diferenciação de cor de pele entre homens e mulheres, já que homens tinham pele escura e mulheres peles claras.

() Por mais que os olhos fossem destaque na face, os lábios eram o foco principal e, para tanto, muitas frases populares surgiram acerca desse elemento do rosto.

() As graxas de sapatos eram utilizadas como máscaras para cílios e também para tinturas de sobrancelhas.

() Os cílios ficaram esquecidos por um tempo, apenas sombras e batons eram evidenciados na face.

Assinale a alternativa correta:

- a) V, V, F, F.
- b) V, F, V, F.
- c) F, V, V, V.
- d) V, F, F, F.
- e) F, F, V, F.

3. A década de 1990 deixa de lado um pouco da maquiagem nos olhos e traz o _____ e a _____ como forma de adereço e _____ dos corpos, com a chegada do século XXI todas as décadas se misturam e se tornam padrões de beleza.

Preencha as lacunas com os termos que correspondem à resposta correta.

- a) corpo, moda, independência.
- b) delineador, sombra, complemento.

- c) batom, sombra, embelezamento.
- d) piercing, tatuagem, embelezamento.
- e) piercing, maquiagem, complemento.

Referências

BARBOSA, Luciane da Silva. **Técnicas de embelezamento e visagismo**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

_____. **Técnicas de embelezamento e visagismo**: técnicas que aperfeiçoam as características naturais do rosto. Caderno de Atividades. Valinhos: Anhanguera Educacional, 2016.

CASOTTI, L. **O tempo da beleza**: consumo e comportamento feminino, novos olhares. Rio de Janeiro: SENAC Nacional 2008.

DAWBBER, Rodney; NESTE, Dominique Van. **Doenças dos cabelos e do couro cabeludo**. São Paulo: Manole, 1996.

GUIRRO, E; GUIRRO, R. R. **Fisioterapia dermato funcional**: fundamentos, recursos, patologias. 3. ed. São Paulo: Manole, 2004.

HALLAWELL, Philip. **Visagismo, harmonia e estética**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2008.

_____. **Visagismo integrado**: identidade, estilo e beleza. São Paulo: SENAC, 2009.

JAMENSON, F. **Pós-modernismo, a lógica cultural do capitalismo tardio**. São Paulo: Ática, 1996.

MARTINEZ, Valquíria. **Mistérios do rosto**: manual de fisiognomonia. 4. ed. São Paulo: Madras, 1997.

VIGARELLO, G. **História da beleza**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2006.

ZANI, R. **Beleza e auto estima**. Rio de Janeiro: Revinter, 1998.

_____. **Beleza, Saúde e Bem-Estar**. São Paulo: Saraiva, 1995.

Técnicas de maquiagem

Convite ao estudo

Olá, aluno. Vamos abordar nesta unidade a história da maquiagem e o contexto do belo para o bem-estar do indivíduo, bem como a importância da imagem pessoal refletindo a harmonia dos traços e as características diversas de cada pessoa.

Podemos observar que desde muito tempo a vaidade feminina está presente na sociedade: mulheres e homens já usavam artifícios para mudarem suas características, ou apenas destacá-las. Muitos indivíduos acreditavam no misticismo que a maquiagem trazia e que ela também servia para protegê-los de forças do mal e dos raios do Sol, e isso acontecia de forma harmônica. Mesmo que padronizada, existia harmonia nos traços e cores e se pensarmos de uma forma analítica, a maquiagem continua sendo uma máscara que usamos para camuflar algumas características.

Nos dias atuais essa “máscara” tem ficado cada vez mais poderosa e se tornou uma aliada eficaz para conseguirmos potencializar traços do nosso rosto e até transferir muito de nossa personalidade em cores e formas. A indústria da maquiagem nos convida a experimentar produtos todos os dias, inovar e se permitir. Nessa profissão esses atributos são o segredo do sucesso, tudo aliado a talento, bom gosto e aprimoramento.

Seção 3.1

História da maquiagem

Diálogo aberto

Adriano é um profissional da área da estética que se especializou em visagismo e maquiagem, por isso se tornou um expert em aspectos que envolvem as características da face. Fez cursos de colorimetria e por isso entende muito sobre camuflagem, o que auxilia muito seu trabalho no segmento da maquiagem. Ele sabe que no momento do encontro com um cliente precisa observar pontos cruciais do rosto, ou seja, o formato, a tonalidade da pele, a textura e também as imperfeições que são possíveis de disfarce por meio de técnicas da maquiagem.

Chloé procurou Adriano para se maquiar para um evento que acontecerá às 10h em um ambiente aberto e exposto às ações do tempo, como Sol, vento, poeira etc. Ela apresenta um rosto de formato quadrado, tem cabelos ruivos naturais, olhos grandes, algumas sardas e pele oleosa.

Considerando a descrição da cliente, do ambiente e horários que acontecerão o evento, qual tipo de maquiagem seria indicado para Chloé e todo o contexto apresentado?

Não pode faltar

Antes de compreendermos o contexto tão abrangente da maquiagem, é importante conhecer a história, os diferentes produtos, tipos de pele e formatos de rosto para então entender como utilizar tantos produtos diferentes, com tantos e tão importantes resultados. Você sabe quando e como a maquiagem se popularizou? Vamos conhecer a história da maquiagem e como utilizá-la a favor de todo indivíduo.

História da maquiagem

A palavra “cosmético” originou-se do grego *kosmetícós* e significa ornamentar-se, decorar-se, enfeitar-se, tudo o que pode deixar o indivíduo mais belo, ou seja, base, rímel, blush, primer, hidratantes e todas essas inovações que vemos no mercado do embelezamento nos dias atuais, e isso tudo surgiu no Egito, pois os faraós se preocupavam excessivamente com a maquiagem.

O fato de os egípcios acreditarem que os olhos representavam a alma das pessoas fazia com que eles expressassem essa crença por meio de desenhos, por isso pintavam não somente o que viam, mas tudo o que existia à sua volta. Por isso seus olhos eram pintados de preto, com tanta intensidade, e para isso era utilizado o pó de *khol*.

Khol é uma poeira preta condensada de onde é feito o *kajal*, um lápis forte e macio. No Antigo Egito os próprios egípcios fabricavam esse produto, que era natural, porém, nos dias atuais é extremamente perigoso fazê-lo em casa, já que existe uma quantidade muito alta de chumbo na composição do produto e pode ser infeccioso.

Os hindus também acreditavam e ainda acreditam que essa tinta natural protege os bebês e as crianças contra o mal. Em muitas tribos existem maquiagens para diferentes rituais: casamentos, nascimentos, batalhas e oferendas, e isso tudo porque essas tribos acreditam na energia das cores e das composições de seus pigmentos, que são todos de origem natural.

A rainha do Egito Cleópatra, por exemplo, usava uma pasta no rosto com uma mistura de leite de cabra e miolo de pão, além de tomar banho de leite com mel, que deixava a pele macia e mais clara. Os homens precisavam ser mais morenos que as mulheres, isso representava o trabalho pesado sob o Sol.

No Japão, as gueixas pintavam o rosto com um pó argiloso feito de arroz chamado de *oshiroi*, todo o rosto era coberto com esse pó de arroz e deixava as mulheres com um aspecto artificial, muito brancas e parecidas com bonecas de porcelana. As gueixas usavam e ainda usam, além dessa “máscara”, uma bochecha rosada em forma de círculo, cílios pretos em volta pintados de vermelho e os lábios em formato de coração também pintados de vermelho.

A maquiagem e a bruxaria

Era muito comum no século XVIII queimarem bruxas em praça pública. Qualquer artifício químico ou natural que fosse usado para curar ou melhorar sintomas, por exemplo, uma simples dor de barriga, mesmo que com ervas naturais, era considerado bruxaria. Os líderes da Igreja Católica como, punição a tais comportamentos, queimavam quem fizesse uso de tais artifícios.

As bruxas faziam poções de amor para atrair os pretendentes e a maquiagem era usada como um meio de sedução que atraía os homens por isso era considerada uma espécie de bruxaria. A Igreja condenava a vaidade e essa incansável busca pela beleza e juventude, por isso as mulheres que se importavam demais com a vaidade, eram condenadas pela Igreja Católica e todo o empoderamento que envolvia adornos de beleza e maquiagem era reprovados.

Outro argumento usado pela Igreja Católica é que as mulheres que usavam maquiagem e cosméticos faziam propaganda enganosa às outras pessoas, uma vez que se valer de artefatos para ficarem mais bonitas era como se estivessem usando uma máscara para enganar a sociedade. Criou-se uma lei que apoiava o divórcio, caso o homem contestasse a beleza da esposa, alegando fraude; ela era, então, acusada de feitiçaria e o marido estava livre das responsabilidades matrimoniais.

Apesar da resistência da Igreja Católica, essas leis e pudores não duraram muito tempo, ainda mais por conta das circunstâncias de higiene da época, que eram contingentes e quase ninguém tinha o hábito de tomar banho todos os dias, por conta até do frio. Por isso, também, maquiagens e perfumes eram utilizados para disfarçarem odores e sujeiras, aumentando assim o período de higiene até o próximo banho.

No início do século passado os cosméticos foram inseridos definitivamente na França e se tornaram popular em todo o resto do mundo. A partir da Revolução Industrial a fabricação deles se tornou mais acessível, foi então, com a chegada do cinema, que a maquiagem se tornou imprescindível e se estabeleceu com força na sociedade.

A partir desse momento, as mulheres finalmente puderam abusar de todas as descobertas de embelezamento. O mercado dos cosméticos começou a crescer significativamente, trazendo muitos

benefícios, principalmente para as mulheres e isso acontece até os dias de hoje.

O século XX

Foi a partir desse período que aconteceu uma enorme revolução da maquiagem e que se tornou moda nos Estados Unidos e na Europa, devido à influência das atrizes de teatro, e passou a ser mais influente ainda por conta da indústria do cinema e das estrelas de Hollywood, e aqui a pele bronzada por efeito também da maquiagem se tornou sinônimo de beleza, um sinal de riqueza e prosperidade.

1901-1920

Os avanços cosméticos começaram a surgir rapidamente, um exemplo relevante é a máscara de cílios. As mulheres utilizavam métodos feitos em casa, que consistiam em colocar grânulos quentes de cera nas pontas dos cílios para mudar a espessura, cor e tamanho. No princípio do século XX, T.L. Williams produziu a primeira máscara de cílios, que teve o nome de Maybel e atualmente é conhecida como Maybelline.

Outro produto que teve grande evolução foram os batons, que passaram a ser vendidos numa embalagem de metal, bem como os pós compactos acompanhados de espelho e aplicador, como são reproduzidos até hoje.

Os anos de 1920 pertenceram às mulheres burlescas que tinham como características serem solteiras, de classe média, com seus próprios empregos e rendas e principalmente serem independentes. Esse estilo trazia uma maquiagem marcante como batom vermelho, olhos pretos e unhas vermelhas, contribuindo para a libertação das mulheres e para o início da venda massiva de cosméticos. Os batons foram reformulados e vendidos em embalagens que marcaram a época.

Uma influenciadora da época foi Coco Chanel, que cortou os cabelos bem curtos e revolucionou o comportamento feminino. A intenção era se parecer com a figura masculina, quando era convidada a dar entrevistas aparecia sempre com os cabelos penteados para trás, com brilhantina e aparecendo a nuca quase raspada.

1930

Na década de 1930 a grande atração eram os olhos, por isso as mulheres usavam sombras escuras, que acentuavam o olhar, o côncavo da pálpebra superior era marcado e trazia um ar melancólico, cílios curvados e com muito rímel ajudavam a dar essa sensação. As sobrancelhas raspadas de Greta Garbo foram referência nesse aspecto. Outro aspecto importante na época do cinema foi o *pancake*, que teve sucesso bem rápido, já que cobria todas as imperfeições e deixava a pele das atrizes com uma aparência de porcelana. Ainda em 1932 surgiu a Revlon, com muitos produtos que revolucionaram o mercado da beleza e trouxeram diversas opções de sofisticação com Helena Rubinstein e Elizabeth Arden.

1940 e 1950

Nessa época muitos cílios postiços e *pancake* eram associados a batons, sombras, pós e blushes e apresentavam várias tonalidades. Na década de 1950 as cores das maquiagens seguiam as cores das roupas, assim como acontecia antes da guerra e que era bem criticado entre os maquiadores.

A pele trazia uma tonalidade pálida, e os lábios cores intensas, o olhar era transformado com sombras na pálpebra, rímel e especialmente delineador, bem como o lápis de sobrancelhas. As mulheres se inspiravam nas atrizes de cinema e tinham como estereótipos esses padrões.

1960 e 1970

Os anos de 1960 foram bastante agitados e marcados pela adaptação aos novos tempos. Aconteceram muitas mudanças comportamentais, já que jovens haviam sido lembrados pela indústria, a maquiagem foi determinada por muito rímel, côncavo marcado e batons mais claros, o vermelho para os lábios ficou esquecido. Usava-se muito gloss e o grande destaque era mesmo os olhos.

Na década de 1970, a maquiagem era mais leve, os olhos deixaram de ser carregados, sem muito rímel e sem tanta expressão, sombras eram opacas e mais claras.

1980 e 1990

Nos anos de 1980 toda neutralidade da maquiagem que os anos de 1970 trouxeram foi esquecida, as mulheres usavam tudo ao mesmo tempo: brilho, glitter, cores, muito rímel, sombras coloridas e batons escuros.

Nos anos de 1990 as tribos urbanas eram identificadas com bastante facilidade, e a moda desaparecia com a mesma frequência que surgia, porém, a maquiagem era minimalista e trazia uma aparência leve para a pele, a maquiagem era imperceptível. A pele era translúcida e o olhar acentuado e a boca opaca.

2001 até os dias atuais

A beleza se torna mais democrática, as pessoas querem ser mais independentes de estereótipos e valorizam mais a despadroneização e a individualidade do que qualquer outro aspecto. Tudo é possível, tudo é provável e todos os gostos precisam ser respeitados nos dias atuais, não existindo apenas um padrão de beleza.

A importância da maquiagem no contexto do bem-estar

Maquiagem para cada tipo de rosto

Figura 3.1 | Os diferentes formatos



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/close-up-de-um-sorridente-jovem-mulheres-5-justapostos-gm466495113-34081470>>. Acesso em: 25 jun. 2017.

A maquiagem deve partir do princípio de que podemos melhorar a beleza, e não modificá-la. Esta pode ser atribuída e aplicada a partir das características do rosto do indivíduo, ou seja, destacar o que o indivíduo tem de mais bonito e atraente em seu rosto e disfarçar o que não agrada tanto. Com tantas opções no mercado cosmético é mais fácil transformar a beleza "comum" em uma beleza mais atraente, mais interessante, personalizada e menos estereotipada. Ter uma aparência artificial não é visto como uma boa escolha, sutileza e bom gosto devem ser prioridade para o profissional da beleza, combinar cores, conhecer produtos adequados para cada tipo de pele e respeitar o gosto do cliente são essenciais para um bom trabalho.

Toda beleza é única, respeitar o formato de rosto de cada pessoa e seu tipo de pele não é tão simples assim, é necessário aperfeiçoamento constante e conhecimento de produtos específicos para conseguir um resultado belo e harmônico. Diante de alguns truques de maquiagem é possível disfarçar formatos de rosto, formatos de olhos, de boca e também de nariz. Contornar o formato do rosto não é uma técnica utilizada para todo tipo de maquiagem, por se tratar de um procedimento que utiliza muitos produtos, podendo deixar a pele com aspecto mais carregado e dependendo da ocasião não é recomendável.

Antes de pensar na maquiagem é preciso identificar o formato do rosto e saber quais indicações serão necessárias, para cada configuração de rosto é necessário um contorno específico. De acordo com o formato de rosto existem indicações de contorno que podem facilitar a realização da maquiagem ideal, para isso é preciso usar uma base de tonalidade mais escura, corretivo, pó de tonalidade mais escura e um iluminador.



Refleta

Os contornos podem ser aliados, mas se não forem executados de maneira correta e com coerência, trazem uma aparência carregada para a maquiagem. É necessário que se tenha consciência do evento, horário, idade da cliente e outras características que envolvem um bom atendimento.

Você consegue imaginar se a cada maquiagem fosse feita uma elaboração tão eficiente e cheia de detalhes, mesmo que fosse para um simples evento?

Por isso é imprescindível que antes de iniciar o atendimento do cliente exista a consciência de que o evento pede uma maquiagem mais elaborada, se terão muitas fotos, se o ambiente será noturno e se o próprio indivíduo acha necessário tantos processos em uma mesma maquiagem.

O contorno precisa partir do princípio de que a parte que se quer disfarçar deve ser contornada com a tonalidade mais escura e a parte que se quer mais destaque deve ser iluminada. A aplicação deve ser sempre com pincel e precisa ser muito esfumada para que se difunda na pele e não fique marcada, por isso no início é recomendado que a aplicação seja feita com produtos em pó, que se misturam com mais facilidade.

Conheça as principais indicações para os diferentes formatos de rosto:

Rosto quadrado: o queixo e a testa têm quase as mesmas medidas e para que os contornos sejam suavizados é ideal que se use dois tipos de base. O tom da base mais próximo ao tom da pele do indivíduo deve ser aplicado em todo o rosto, e uma base mais escura deve ser aplicada nas laterais, na testa e no queixo. Esse efeito também pode ser obtido com um pó mais escuro, e, para finalizar, o blush pode ser aplicado na diagonal, em direção às orelhas, alongando visualmente o rosto.

Rosto retangular: para esse formato também podem ser aplicados dois tons de base, a cor mais escura deve ser aplicada na extremidade da testa e também no maxilar, a melhor forma de se aplicar o blush é utilizando-o nas maçãs, em direção às orelhas.

Rosto redondo: os mesmos princípios das tonalidades diferentes de base devem ser aplicados nesse formato, o tom de base mais escuro deve ser aplicado na extremidade de todo o rosto, até a

testa, o blush deve seguir o mesmo conceito dos formatos citados anteriormente.

Rosto oval: esse formato não necessita de muitos truques, só uma cor de base é essencial para preparar a pele, escolher um tom parecido com a cor da pele e aplicar uniformemente em todo o rosto. A aplicação do blush pode servir para alongar o rosto, usando a mesma técnica de ir em direção à orelha.

Rosto em losango: podem ser usados dois tons de base, a mais escura deve ser aplicada nas laterais da testa e na parte de baixo do queixo, o blush deve ser aplicado da mesma forma que em rostos redondos, quadrados e retangulares.

Rosto triangular invertido: é importante usar uma base mais escura nas laterais na testa. O blush deve ser aplicado mais ou menos dois dedos acima da linha do sorriso, no meio das maçãs do rosto e em direção às orelhas.



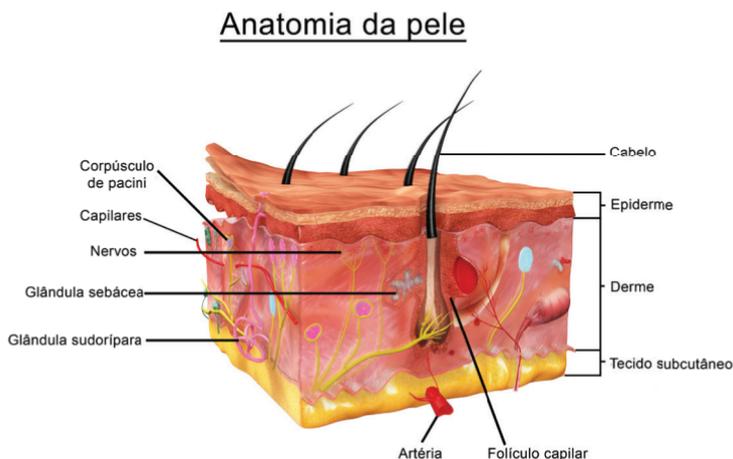
Exemplificando

Os formatos de rosto têm sido frequentemente mencionados nesse contexto profissional que estamos estudando, é preciso respeitá-los em muitos procedimentos que aprendemos até aqui.

Dentro da maquiagem, isso não é diferente e para se fazer bom uso dela e seus atributos é necessário que haja coerência e conhecimento de causa. Por isso, não existem fórmulas prontas nem padrões que cabem para todas as pessoas, e sim uma identificação de personalidade que deve ser exposta também naquele momento em que o indivíduo procura um profissional para realçar a sua beleza. Seguir tendências serve como parâmetro para alguns detalhes que são utilizados numa maquiagem, mas saiba que idade, personalidade, especificidade e gosto do cliente devem ser considerados.

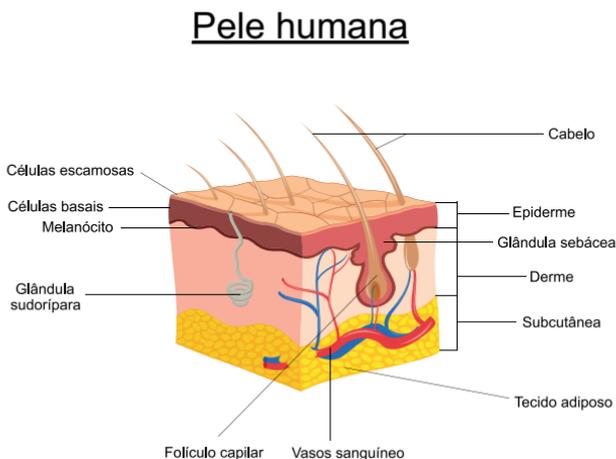
Antes de abordarmos os tipos de pele, alguns pontos fundamentais devem ser entendidos. Para a preparação da maquiagem, escolha de produtos adequados e tipos de cuidados diferentes é interessante entender a estrutura da pele com suas características e funções.

Figura 3.2 | Estrutura da pele



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/anatomia-de-pele-gm637292158-113609957>>. Acesso em: 9 ago. 2017.

Figura 3.3 | A pele e sua estrutura



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/vetor/pele-humana-anatomia-gm475395283-35401788>>. Acesso em: 24 jun. 2017.

A pele serve como um revestimento para as estruturas e substâncias vitais, que são os líquidos do corpo, formando assim o maior órgão existente no corpo humano e tem função sensorial que serve como uma barreira contra organismos patogênicos e absorve radiação ultravioleta. É dividida em:

Epiderme – Parte mais superficial, fica visível e não contém vasos sanguíneos. Apresenta uma camada muito fina, atinge o máximo de sua textura na palma das mãos e planta dos pés e, ao contrário, nas pálpebras é a espessura mais fina que se pode ter dessa camada.

Derme – Camada que se localiza abaixo da epiderme, constitui-se por fibras de colágeno, células que armazenam e liberam a umidade necessária à pele e vasos sanguíneos e linfáticos que a alimentam. Contém também glândulas sudoríparas e sebáceas.

Hipoderme – Constituída por tecido adiposo e sua espessura e distribuição variam conforme a extensão corporal e o sexo. É dividida em duas camadas: a mais superficial e a mais profunda. Tem a função de reservar gorduras.

Podemos notar que no nosso organismo existem dois tipos de pele diferentes, a pilificada, que cobre a maior parte do nosso corpo e pode receber pelos, e a glabra, que reveste a palma das mãos, planta dos pés, pálpebras, parte lateral dos dedos, pênis e clitóris.

Toda pele apresenta diferentes características que devem ser consideradas, para melhores cuidados e tratamentos, aqui nesse contexto, relacionado à maquiagem.

Quando é possível identificar a especificidade de cada pele, o trabalho do profissional fica mais fácil, e o resultado final mais satisfatório.

Principais tipos de pele

Figura 3.4 | A pele e sua estrutura



Fonte: <http://www.istockphoto.com/br/foto/a-pele-suave-colocam-um-sorriso-no-seu-rostogm500922449-43525622>. Acesso em: 25 maio 2017.

De acordo com a Sociedade Brasileira de Dermatologia (2016) os principais tipos de pele são: normal, seca, oleosa e mista. Os tipos de pele podem ser descritos das seguintes formas:

Pele normal: apresenta uma textura aveludada e saudável, com boa elasticidade e taxas de gordura natural. Também apresentam poros pequenos e poucos visíveis, tem uma tonalidade rosada e pouca propensão ao aparecimento de espinhas e manchas em geral.

Pele seca: tem poros pouco visíveis e tem um aspecto mais opaco. É caracterizada pela perda de água em excesso e por isso tem muita probabilidade para descamação, vermelhidão aparecimento de pequenas rugas e fissuras. A propensão para ressecamento pode ser causada por fatores genéticos, hormonais ou até por condições ambientais.

Pele oleosa: é caracterizada pela produção de sebo maior que o normal. Os poros podem ser dilatados e, devido à oleosidade excessiva, ter mais probabilidade a acnes, cravos e espinhas. Assim como no caso da pele seca, pode sofrer alterações também acerca de alterações hormonais e ambientais.

Pele mista: é um tipo de pele mais comum, que se caracteriza por poros dilatados e aparência oleosa na zona chamada T (testa, nariz e queixo) e nas extremidades, que são as bochechas. A textura dessa pele é mais fina e a torna mais suscetível à descamação e ao aparecimento de rugas finas e envelhecimento precoce.

A Sociedade Brasileira de Dermatologia não classifica a pele sensível, porém, ela existe:

Pele sensível: é a mais frágil e que se irrita facilmente, ficando acometida a vermelhidão. Apresenta coceira, manchas e ardor, os fatores ambientais também podem influenciar, são eles: exposição prolongada a vento, Sol e frio e também o uso excessivo de cosméticos.

Maquiagem para mulheres: negras, loiras, ruivas, orientais e morenas

As cores da maquiagem são de extrema importância para as diferentes mulheres, a escolha das cores deve, ainda, respeitar a

cor dos cabelos, tom de pele, formatos de rosto e etnia de cada pessoa para que tudo fique harmônico e tenha um resultado final elegante. A maquiagem é um recurso muito utilizado pelas mulheres, porque, além de melhorar os pontos positivos e disfarçar os pontos negativos, também consegue encobrir imperfeições, marcas da idade, traços de cansaço, entre outros. Um erro comum acontece na hora de escolher o produto certo para cada tipo de pele. Para tanto, vamos entender o que podemos adaptar para as diferentes belezas.

Maquiagem para ruivas

Figura 3.5 | Ruiva



Fonte: <http://www.istockphoto.com/br/foto/retrato-de-mulher-de-beleza-com-lindos-lancha-cabelo-longo-vermelho-gm505916974-83936849>. Acesso em: 26 jul. 2017.

Esse tipo de beleza combina com cores mais escuras nos olhos, como: verde oliva, marrom, azul marinho e preto. Uma vez que essa pele tende a puxar para o tom rosado, evite sombras, blush e batom nessas cores, prefira batons nas cores coral, laranja ou vermelho, blush de preferência nas tonalidades laranja, marrom claro e pêssego são os mais indicados.

Maquiagem para negras

Figura 3.6 | Negra



Fonte: <http://www.istockphoto.com/br/foto/awesome-african-woman-with-dreadlocks-in-the-city-gm606217568-103959301>. Acesso em: 25 jun. 2017.

Escolha a cor da base de acordo com o tom da pele, se não encontrar uma base específica, é indicado que se misture duas cores para que se consiga o resultado ideal. Uma característica bem importante acerca da pele negra é que ela geralmente traz duas tonalidades diferentes, regiões distintas do rosto, e por isso é imprescindível que esses pontos sejam identificados para que cores e tonalidades de base possam ser aplicadas ali.

A pele negra pode puxar para o tom de cinza e se a base e o pó não estiverem na cor exata, prefira sombras de cores quentes como: rosa, dourado, laranja e bronze mais vivo. Um truque muito usado e com um resultado bonito é usar como blush um pó, com efeito bronze nas maçãs do rosto ou, se preferir, blush marrom com pouco brilho, como aponta Barbosa (2016).

Maquiagem para loiras

Figura 3.7 | Loiras



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/young-wide-smiling-blonde-model-gm590176018-101452293>>. Acesso em: 25 jun. 2017.

Nesse caso, se a pele for muito clara e puxada para o rosado, evite esses tons tanto nos olhos como nas bochechas, mas se a pele for mais amarelada, os tons rosados estão liberados, os olhos podem ficar bem marcados e intensos. Cores como azul celeste e verde claro muito cintilante podem deixar a pessoa com uma aparência mais velha, todas as cores de batom podem ser usadas, e os blushes podem ser rosados, laranja, marrons e até pêssego, cuidando sempre com o tom da pele.

Maquiagem para morenas

Figura 3.8 | Morena



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/brunette-beleza-gm621356694-108483129>>. Acesso em: 27 jun. 2017

Cores como marrons, pretos, dourados e bronze são harmônicas para as morenas. Para finalizar, use blushes marrons ou finalizadores com efeito bronzeado.

Maquiagem para orientais

Figura 3.9 | Oriental



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/retrato-de-uma-mulher-asi%C3%A1tica-graves-gm511063707-46460396>>. Acesso em: 27 jun. 2017.

Esse formato de olho não tem côncavo marcado, então, um bom truque é fazer um côncavo com sombra marrom arredondando mais o formato desse tipo de olho. Sombras escuras dão profundidade e são mais indicadas para as orientais. Esfume bastante a sombra. Outra dica importante é passar lápis branco dentro dos olhos, isso cria uma ilusão de olho maior, já que dá continuidade ao globo ocular. Passar sombra preta, esfumada na parte de baixo dos cílios também abre o olhar. Prefira os blushes marrons, como aponta Barbosa (2016).

A partir dessas indicações será mais fácil entender as diferenças entre tipos de pele, de raças e a maquiagem adequada a tantas

especificidades é imprescindível que se aperfeiçoe sempre para que se conheça os novos produtos que o mercado oferece e também novas técnicas que ajude a desenvolver o trabalho do profissional com mais facilidade e excelência.



Assimile

Podemos observar que desde muito tempo a vaidade feminina está presente na sociedade, mulheres e homens já usavam artifícios para mudarem suas características ou apenas destacá-las. Mesmo que muitos indivíduos acreditassem no misticismo que a maquiagem trazia, eles acreditavam que ela também servia para protegê-los de forças do mal e também dos raios do Sol, e isso acontecia de forma harmônica. Mesmo que padronizada, existia harmonia nos traços e cores, se pensarmos de uma forma analítica, a maquiagem continua sendo uma máscara que usamos para camuflar algumas características. Porém, quando o profissional tem consciência dos benefícios que a maquiagem pode atribuir ao indivíduo, ele trará os pontos positivos e disfarçará os pontos não tão atraentes.

Porém, com consciência do que se pode obter com essas técnicas, disfarçar o que não achamos tão atraentes no rosto e destacar o que se tem de mais bonito é o que se deseja.

Nos dias atuais essa "máscara" tem ficado cada vez mais eficaz e se tornou uma grande aliada para conseguir potencializar traços do nosso rosto e até transferir muito de nossa personalidade em cores e formas. A indústria da maquiagem nos convida a experimentar produtos todos os dias, inovar e se permitir nessa profissão esses conhecimentos são o segredo do sucesso, tudo aliado a talento, bom gosto e aprimoramento.



Pesquise mais

Para que você possa aprofundar seus conhecimentos sobre contorno de face, assista ao vídeo da maquiadora Camila Coelho, disponível no link a seguir:

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=xHoi6r_6jUM>.
Acesso em: 2 jun. 2017.

Sem medo de errar

Chloé tem uma beleza exótica, especialmente por ser ruiva e ter a pele com sardas. Adriano sabe que precisa respeitar tais características e que as cores utilizadas para essa tonalidade de pele precisam ser harmônicas. Os olhos podem ser mais carregados e trazer uma tonalidade escura, que transita entre verde oliva, marrom, azul marinho, preto, berinjela, entre outros. A pele precisa estar uniforme, porém, sem a obrigação de cobrir as sardas.

Os blushes nas cores marrom claro, pêssego e rosado são mais indicados, uma vez que ela apresenta uma tonalidade amarelada na pele, os batons devem ser coral ou vermelhos, mas o rosa também está liberado. Sempre cuidando para manter a harmonia da maquiagem como um todo: blush, sombra, batom. Ela apresenta uma pele oleosa, então é necessário que se aplique produtos indicados para esse tipo de pele, lembrando que produtos em pó são os mais indicados.

O rosto quadrado deve ser atenuado com uma base escura que deve ser aplicada nas laterais, na testa e no queixo, essa indicação tanto pode ser realizada com produto líquido como produto em pó. Todas as indicações devem respeitar o gosto do cliente, isso é imprescindível para o sucesso profissional e da maquiagem realizada.

Avançando na prática

Brilho da pele negra

Descrição da situação-problema

Luísa, 38 anos, tem a pele negra e encontra dificuldades para achar a base na tonalidade correta, já que perto da boca e da raiz do cabelo sua pele é mais escura que no restante do rosto. Ela tem um evento que acontecerá à noite e será muito especial, já que seu marido receberá um prêmio importante da empresa em que trabalha.

O *dress code* (vestimenta) pede social completo, ou seja, roupas com brilho, rendas, bordados, cores etc. A maquiagem pode ser forte e brilhosa, baseada na roupa e penteados escolhidos. O profissional aqui deverá saber as opções que Luísa usará de roupas e o que ela pretende em seu cabelo, para que tudo se encaixe na ocasião.

A pele com tonalidades diferentes deverá ser resolvida de que forma?

Resolução da situação-problema

Primeiramente, a escolha da base tem que estar de acordo com a tonalidade da pele de Luísa, o ideal é que se misture duas cores para que se consiga um bom resultado. É normal que a pele negra traga duas tonalidades e que tenha mais brilho em diferentes regiões do rosto, por isso é importante identificar esses pontos e aplicar as tonalidades diferentes das bases.

Prefira sombras de cores quentes como rosa, dourado, laranja e bronze mais vivo. Um truque muito usado e com um resultado bonito é usar como blush um pó, com efeito bronze nas maçãs do rosto ou, se preferir, blush marrom com pouco brilho.

Faça valer a pena

1. O argumento usado pela Igreja Católica é que as mulheres que usavam maquiagem e cosméticos faziam propaganda enganosa às outras pessoas. A Igreja Católica criou uma lei que apoiava o divórcio caso o homem contestasse o casamento, alegando fraude.

Considere as informações acerca dessa lei:

I) As mulheres eram acusadas de feitiçaria, e os maridos estavam então livres das responsabilidades matrimoniais.

II) As maquiagens e perfumes eram muito utilizados por disfarçarem odores e sujeiras, aumentando o período de um banho a outro.

III) A maquiagem era usada como um meio de sedução que atraía homens e também era considerada uma espécie de bruxaria.

IV) A Igreja condenava a vaidade, mas não considerava esses artifícios como bruxaria.

Assinale apenas a alternativa que contém as afirmações corretas.

a) I, II e IV.

b) I e IV.

c) II, III e IV.

d) I, II e III.

e) II e IV.

2. No século XVIII era comum queimarem bruxas em praça pública, qualquer artifício químico que fosse usado para curar uma simples dor de barriga com ervas era considerado bruxaria e, como consequência, quem fazia uso destes artifícios eram queimados pelos líderes da Igreja Católica. Um argumento usado pela Igreja Católica é que as mulheres que usavam maquiagem e cosméticos faziam propaganda enganosa do que realmente eram.

() Mulheres que se apropriavam de maquiagem no século XVIII para ficarem mais bonitas eram consideradas enganadoras, como se usassem máscaras para enganarem a sociedade.

() Existiu até uma lei que apoiava o “divórcio”: caso o homem alegasse que sua esposa era uma “fraude”, ela era acusada de feiticeira e o marido se livrava das responsabilidades matrimoniais.

() Somente a partir da chegada do cinema é que a maquiagem se inseriu na sociedade com força; sem receber qualquer tipo de represália, as mulheres podiam abusar de todas as descobertas de embelezamento.

() A Igreja não condenava a vaidade e a busca pela juventude eterna que os cosméticos ofertavam, entretanto, para atrair seus amados era necessária a ajuda de bruxaria para fazerem suas poções de amor.

Assinale verdadeiro ou falso nas alternativas que sobre a bruxaria e a Igreja Católica:

a) V, V, F, F.

b) F, F, V, V.

c) V, V, V, F.

d) F, V, V, F.

e) V, V, F, V.

3. Atualmente a maquiagem tornou-se indispensável para muitas mulheres e constantemente conta com muitas inovações tecnológicas que facilitam a melhoria de pontos que são considerados negativos no rosto de uma pessoa.

I. A palavra cosmético originou-se do grego *kosmeticos*, e significa ornamentar-se, decorar-se, enfeitar-se, tudo o que pode deixar o indivíduo mais belo.

PORQUE

II. A rainha do Egito Cleópatra usava uma pasta que era uma mistura de leite de cabra e miolo de pão com corantes naturais de cor escura que era aplicado nos olhos, chamada de *khol*.

- a) A afirmativa I é falsa, e a afirmativa II é verdadeira.
- b) A afirmativa I é verdadeira, e a afirmativa II é falsa.
- c) Ambas as alternativas são verdadeiras, entretanto, a II não justifica a I.
- d) As duas afirmativas são falsas.
- e) A afirmativa I é verdadeira, e afirmativa II se contrapõe à afirmativa I.

Seção 3.2

Produtos utilizados na maquiagem

Diálogo aberto

Adriano é um profissional muito qualificado e preza pela qualidade dos produtos que utiliza em seus clientes. Por ter uma diversidade muito grande de produtos, ele tem consciência de que precisa conhecer e utilizar cada um de acordo com as especificidades encontradas nos indivíduos.

Ângela procurou Adriano para maquiá-la para um evento que acontecerá durante cinco dias, é um evento profissional que requer sutileza, porém, uma maquiagem elegante e sofisticada.

Ângela, 45 anos, trabalha com eventos na área de produções artísticas, tem pele madura e seca e precisa estar sempre maquiada e bem arrumada para atender seus clientes, que são bem exigentes.

Quais seriam as indicações de maquiagem para esse caso? Quais considerações devem ser levadas em conta nesse contexto?

Não pode faltar

A evolução dos produtos de maquiagem

Além de embelezar e dar colorido à pele, alguns itens têm sofrido modificações ao longo dos tempos e são eficazes ao que se propõem. Além de formulados com substâncias capazes de ajudar na hidratação da pele, controle de oleosidade e até na diminuição de flacidez facial, esses produtos estão sendo consumidos cada vez com mais frequência e servem de alternativa às maquiagens mais tradicionais.

Bases que hidratam

Os princípios desse produto possuem ativos como chá verde e vitaminas E e C, que ajudam muito na hidratação. Apesar de ajudar

nesse aspecto, não servem como tratamento único para peles muito secas e podem até piorar o aspecto de peles oleosas. Como possuem uma função a mais do que as versões tradicionais, o ideal é que antes de aplicar a base seja borrifada água termal sobre a pele.

Maquiagem mineral

Esse tipo de maquiagem é formulada com componentes naturais, extraídos da terra, são moídos e sem adição de agentes químicos, podem ser encontrados nas versões de maquiagens tradicionais e não provocam reações adversas na pele. Esse tipo de produto é propício às peles sensíveis e muito oleosas porque não conta com óleos, fragrâncias ou substâncias que causam irritações.

Contra flacidez

As bases com efeito *lifting* funcionam por conterem vitamina A, que oxigena a pele e reduz o aparecimento de marcas de expressão ou rugas, além de derivados da soja que são responsáveis por atuarem em prol da firmeza e elasticidade. Algumas formulações costumam trazer ácido hialurônico, que complementa sua fórmula e ajuda a reter a umidade da pele. Porém, o uso deve se ater em apenas duas ou três vezes por semana.

BB, CC, EE Cream

São conhecidos por serem multifuncionais, possuem hidratantes, antioxidantes, clareadores, filtros solares e até esfoliantes. Apesar de tantos benefícios, a cobertura de cor é pequena, por isso é recomendado para peles com poucas imperfeições, já que a cobertura será mais superficial.

Para pele oleosa

Usar muita maquiagem nesse tipo de pele pode piorar a situação, bases com efeito mate prometem controlar o excesso de oleosidade liberado pela pele, deixando-a com uma aparência mais seca, e geralmente contam com agentes como ácidos salicílicos e esfoliantes, que ajudam a controlar acne e espinhas. Entretanto, esse tipo de base também não pode ser usada diariamente.

Maquiagem hipoalergênica

Pele sensível, alergias e disfunções de pele podem ser um grande problema quando pensamos em maquiagem, os produtos são formulados a partir de muitos ingredientes e pessoas que são sensíveis

e alérgicas podem apresentar desconforto, espirros, ardências, inchaços no rosto, podendo se espalhar até pelo pescoço e colo.

Até algum tempo atrás, sofrer com sensibilidade e alergias era um problema de difícil solução, principalmente relacionado à maquiagem, que não trazia muitas opções para esses casos, ou, quando apresentavam soluções, eram produtos importados e com valores altos. Agora, porém, a indústria cosmética tem percebido a importância de atentar para esses casos específicos e oferecer mais opções para esse público; ao purificar mais as formulações oferece menos chances de alergias.

Linhas de maquiagem mineral têm essa característica de serem mais puras, já que são extraídas de matérias-primas naturais, o que pode diminuir as chances de uma alergia. Geralmente esses produtos são soltos e não prensados, como costumamos encontrar no mercado. Marcas mais conhecidas que oferecem esses produtos são: Mac, BareMinerals, O Boticário.

Os produtos *hipoalergênicos* devem apresentar em seus rótulos a descrição da ausência de conservantes como parabeno, isotiazolinoma e fenoxietanol. Já produtos com indicação *antialérgica* amenizam a vermelhidão, que pode ser causada pelo sistema imunológico de quem tem pele sensível. São indicados a pessoas que não podem utilizar cosméticos comuns, já que possuem agentes com especificidades para combater as reações alérgicas.



Refleta

Imagine uma pele avermelhada que já possui características de sensibilidade sendo esfoliada antes da maquiagem.

A pele com essas características possui eritemas e geralmente apresentam inflamações, por isso a escolha dos produtos e os cuidados a serem tomados precisam ser redobrados.

Para as peles que apresentam essas disfunções são necessários produtos de limpeza que possuem propriedades calmantes e que não irrite ainda mais a pele e a deixe mais vermelha. Para tanto, é imprescindível que se evite produtos abrasivos e que se tenha todo cuidado com esfoliantes mesmo que suaves.

Como usar o blush adequadamente

O blush, além de dar um ar saudável, serve para afinar o rosto ou até mesmo dar volume às maçãs, porém, se aplicado de forma errada, pode arruinar a maquiagem e prejudicar todo o visual do rosto. Entretanto, se usado de forma correta, com cores certas e dosagem exata pode se transformar em um grande aliado.

Figura 3.10 | Blush como aliado



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/ela-%C3%A9-uma-bela-tela-gm496032431-41432088>>. Acesso em: 10 jun. 2017.

A melhor forma de aplicação de acordo com alguns formatos de rosto:

Redondo: aplique o blush nas maçãs do rosto subindo em direção às orelhas.

Quadrado: o blush deve ser aplicado de forma angular da orelha até a maçã do rosto.

Retangular: o blush deve ser aplicado nas maçãs do rosto, criando assim a ilusão de volume naquela região.

Triangular invertido: nesse formato de rosto o queixo é estreito e a testa é larga. O blush deve ser aplicado formando um triângulo em cada lado da face, em seguida, espalhe esfumando em direção à orelha.

A melhor forma de se aplicar o blush é com pincéis mais cheios e arredondados ou mesmo com pincéis maiores e com o corte na diagonal chanfrados. Antes de aplicar o blush, dê uma batida no pincel para que o excesso do produto caia antes de chegar ao rosto; depois de aplicar o blush, esfume de baixo para cima. Blushes líquidos dão um efeito de cor com certa transparência, mas podem ser mais difíceis de aplicar.

A diferença entre o modo de usar o blush de dia ou à noite é a quantidade que o produto será aplicado. Durante o dia a quantidade deverá ser mais sutil e as cores não devem conter muito brilho. Já durante a noite, o profissional pode carregar um pouco mais, já que a luz é menos intensa, o brilho pode ser usado com mais facilidade nessa fase. A precaução aqui deve ser com relação a câmeras fotográficas, que podem mostrar mais do que deveriam e estourar a luz no rosto, mostrando a intensidade das cores. Blushes de tom avermelhado, laranja ou bronze deixam a pele com uma aparência mais jovem e saudável.

A importância do primer

O primer é um produto utilizado como pré-maquagem, feito para ser usado depois do hidratante e antes da base e do pó facial. A função dele é uniformizar a pele, diminuir a oleosidade, fechar os poros e principalmente fixar a maquiagem por mais tempo. É um produto que prepara a pele para receber a maquiagem. Existem primers para lábios, que hidratam e disfarçam as linhas superficiais; para o rosto, que uniformizam a pele, disfarçam linhas de expressão; para as pálpebras, fixam melhor a sombra; e até mesmo para os cílios, que dão mais volume. Eles podem ser encontrados em cremes, sérum, balm com cor, sem cor e com filtro de proteção solar (FPS). Existem primers específicos para cada necessidade da pele, existem aqueles que contraem os poros, aqueles que diminuem a oleosidade, os que causam efeito tensor, outros que hidratam, outros que uniformizam a pele e aqueles que disfarçam as rugas, conforme Barbosa (2016).

Quando surgiu na indústria da maquiagem, a proposta inicial do primer era potencializar a duração da maquiagem, aos poucos foram inseridos em sua composição muitos outros atributos que o tornou fundamental para um bom trabalho final. Ele deixa uma sensação de pele aveludada e cria uma espécie de "liga" entre a pele e a base. Podemos encontrar hoje em dia primer para o rosto, para os lábios, para os cílios e primer para as pálpebras.

A importância da base na maquiagem

A base é o princípio de tudo dentro da maquiagem, ela precisa ser perfeita e harmônica na pele do indivíduo. Como o nome sugere, ela é a base de tudo, precisa apresentar aquela aparência de pele lisa

e sem manchas, uma base adequada precisa estar condizente ao tipo de pele e principalmente à tonalidade correta. Os pincéis que são utilizados para aplicar a base têm grande importância para um bom acabamento. Para que imperfeições como formatos de nariz, queixo, testa, boca, sobrancelha entre outras características sejam disfarçadas no rosto, é necessária a utilização de dois tons de base, e para que esse efeito seja alcançado com sutileza é preciso cuidado, pois a pele não pode ter uma aparência sobrecarregada e espessa demais. Algumas regras são importantes para o uso adequado da base e aplicá-la de forma homogênea em todo o rosto é primordial, por isso, hoje em dia, é possível usar um pincel para aplicar e outro para dar acabamento, criando assim um efeito homogeneizador que é necessário para que a pele fique com uma aparência leve.

Reconhecer o tipo de pele do indivíduo é essencial para que a base correta seja escolhida, para pele seca, oleosa ou mista, ou para todos os tipos de pele existem as bases específicas, que podem ser líquida, em bastão, mousse, pó ou cremosa. Peles oleosas, por exemplo, devem trazer um resultado final aveludado, sem oleosidade aparente, mesmo que a textura da base seja cremosa, deve apresentar esse resultado, já em peles secas ou ressecadas as bases em pó devem ser evitadas, pois deixam um aspecto mais seco ainda. Prefira as de textura cremosa, que deixam a pele mais macia e hidratada.

Figura 3.11 | Textura das bases



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/tons-diferentes-da-base-com-pinc%C3%A9is-de-maquagem-gm534127546-94728441>>. Acesso em: 10 jun. 2017.

Após escolher a base de acordo com o tipo de pele, o próximo passo é escolher a cor da base, que pode ser da mesma cor da sua pele ou um tom abaixo ou acima. Podendo variar a estação do tempo em que nos encontramos, a base não pode ser testada no dorso da mão e em nenhuma outra região do corpo, senão no próprio rosto, na lateral do rosto é onde você vai descobrir o tom de

base que deve ser usado. A cor exata tem que desaparecer no tom original da pele, apenas cobrindo com sutileza as imperfeições.

Os diferentes tipos de base

As bases têm diversas texturas e cada uma delas pode ter diferentes resultados, por isso é importante respeitar características de pele, idade, tonalidades e mesmo o tipo de evento e qual tipo de maquiagem será necessário para a escolha do profissional.

Líquida: é o tipo de base mais democrática e de mais fácil aplicação, já que o produto pode ser facilmente espalhado com pincéis, esponjas ou mesmo com as mãos. As versões *oil free* servem para as peles oleosas.

Compacta: ideal para maquiagem mais rápida, mas exige certo cuidado na hora da aplicação porque pode deixar a pele muito pesada. Deve ser aplicada com pincel ou mesmo esponjas mais macias e algumas vezes pode substituir o corretivo, pode ser usada para todos os tipos de pele.

Pó: não é indicado para peles maduras, pois o “pozinho” pode se acumular nas linhas de expressão, é ideal para pessoas que têm pele oleosa, pois tira o brilho da pele sem tornar a cobertura muito espessa.

Cremosa: essa base é ideal para peles maduras, do tipo normal ou seca, e sua cobertura é média, disfarça manchas e linhas de expressão. Deve ser aplicada com pincel para base e em seguida com um pincel *duo-fiber* (fibra ótica) para espalhar melhor o produto e não deixar o aspecto carregado (BARBOSA, 2016).



Assimile

O processo de limpeza da pele antes da maquiagem é importante tanto para tratamento como para fixação dos produtos que virão a seguir. Por isso, para todos os tipos de pele, comece a maquiagem higienizando todo o rosto, primeiro com um demaquilante, em seguida com um tônico facial e, logo após, um sérum que hidrate e ao mesmo tempo não obstrua os poros, é preciso uma pesquisa dos diferentes produtos que existem no mercado para conhecer e saber escolher o produto adequado para cada tipo de pele.

A partir daí, a pele estará pronta para receber os demais produtos para uma maquiagem bem elaborada e de acordo com as características do cliente. O processo de limpeza e hidratação deixa a face com aparência limpa e mais iluminada. O primeiro produto a se aplicar depois da limpeza é o primer, que deixará os poros fechados, igualará a textura e estará pronta para receber os demais produtos.

Se a pele da pessoa não apresentar muitos pontos a serem corrigidos, o produto a ser aplicado deverá ser a base, caso haja necessidade de correção mais específica, como as disfunções que já foram citadas aqui, o produto a ser aplicado é o corretivo.

O corretivo só poderá ser aplicado na área específica a ser camuflada, caso contrário, apresentará características artificiais e de excesso de produtos na pele, deixando-a muito carregada e artificial. Após o corretivo, aplique a base até a total cobertura das imperfeições, deixando o produto secar a cada aplicação. Após preparada a pele, a aplicação dos produtos seguintes poderá ocorrer como de hábito individual de cada profissional, lembrando que o uso dos produtos e pincéis corretos ajuda a determinar a eficiência e beleza da maquiagem.

Os diferentes tipos de corretivos

O corretivo tem a importante função de cobrir, amenizar ou disfarçar imperfeições existentes no rosto. As imperfeições mais corriqueiras são as olheiras, os vasinhos, as espinhas e cicatrizes e se tornam menos percebidas quando recebem a cobertura de um corretivo. Por isso, é importante saber que o produto deve ser usado apenas em partes específicas do rosto, onde se encontram algumas imperfeições. O produto não deve ser aplicado em todo o rosto, já que perde a funcionalidade e não apresenta o resultado esperado, entretanto, o corretivo pode, além de corrigir as imperfeições, ser usado como iluminador, para isso, precisa ter uma tonalidade mais clara, podendo ser usado nas maçãs do rosto acima do blush e também perto das sobrancelhas, um pouco acima da sombra, outra função do corretivo é que se for aplicado sobre a pálpebra tem a mesma função do primer, já que ajuda a fixar e realçar a cor da sombra.

A variedade de corretivos é tão grande quanto à de bases, o que torna mais difícil a decisão na hora da compra, o ideal mesmo é experimentar e ver qual se adapta melhor a sua necessidade. Abaixo uma versão sobre cada um desses produtos para melhor entendimento de como usá-los em ocasiões específicas.

Líquido: tem um efeito mais delicado, é muito utilizado para cobrir imperfeições como olheiras mais suaves, machas leves e espinhas, é indicado para a região dos olhos por ter uma textura leve e ser de fácil aplicação, é indicado para todos os tipos de pele.

Cremoso: o corretivo cremoso tem uma cobertura mais concentrada e por isso é ideal para disfarçar olheiras e manchas mais escuras, além de imperfeições mais específicas. Por ser um produto mais oleoso, é recomendado para pele mista ou seca.

Mineral: o corretivo mineral, assim como a base ou o pó mineral, apresenta um efeito mais suave e uma cobertura natural devido à textura mais leve, porém, não deve ser aplicado em pele madura ou com linhas de expressão mais profundas, principalmente na região dos olhos, justamente porque o produto se deposita nas rugas, deixando essa parte mais destacada do que o normal.

Bastão ou lápis: é indicado para todos os tipos de pele e recomendado para quem precisa esconder espinhas e pequenas manchas, por ter uma textura seca e firme, é de fácil aplicação em pequenas áreas. Só é preciso cuidado para que o produto não se acumule onde se deseja disfarçar, de acordo com Barbosa (2016).

A função de cada pincel

Podemos dividir os pincéis em três grupos: para pele, para boca e para os olhos. Cada um tem a sua função específica, e quando usados corretamente, têm um diferencial na maquiagem.

Pincéis para blush: podem ser arredondados ou com as cerdas cortadas na diagonal (chanfrado), este último facilita a marcação das maçãs do rosto.

Pincéis para base: podem ser achatados ou mais arredondados, o formato pode ser diferente na hora do acabamento, os mais cheios e com a base achatada, conhecidos como *kabuki*, têm sido

os preferidos entre os profissionais da área do embelezamento no segmento da maquiagem.

Pincéis para corretivo: podem ser achatados de tamanho pequeno ou médio, facilitam na hora da aplicação perto de áreas como os olhos (rente aos cílios).

Pincéis para pó: devem ser bem cheios e redondos, de tamanhos médios ou grandes, as cerdas devem ser macias.

Pincéis para sombras: para aplicar a sombra, o pincel deve ser pequeno e achatado, pode ser mais macio ou mais rígido. Para esfumar a sombra, os pincéis devem ser macios e com cerdas arredondadas, podem ser médios ou pequenos, arredondados ou mais achatados. O ideal é que se tenha alguns modelos para ver qual se adapta melhor ao formato do olho maquiado.

Pincéis chanfrados: estes são considerados um dos queridinhos da maquiagem, pois serve para ajeitar a sobrancelha, para delinear a parte inferior dos cílios, delinear a parte superior dos olhos e também fazer o V no canto externo do olho para escurecer.

Pincéis para delineador: o delineador em gel precisa ser aplicado com um pincel fino para ter uma maior precisão, ou então com um pincel chanfrado.

Pincéis para lábios: são mais finos para alcançar os cantos e formatos diversos da boca. Deixam o formato da boca mais bonito, a aplicação do batom com o pincel é um diferencial na hora da maquiagem.

Pincéis de fibra ótica (duo fiber): combinam cerdas naturais com fibra ótica (sintética), as pontas são branquinhas e o resto das cerdas escuras, podem ser usados para aplicar base ou mesmo produtos em pó, a base pode ser aplicada com um pincel achatado e em seguida passe o *duo fiber* para completar o acabamento, que fica perfeito.

Agora que você conheceu os vários tipos de pincéis e suas indicações, vamos aprender higienizá-los:

Os pincéis precisam ser higienizados pelo menos uma vez por

semana e se forem usados com frequência é necessário que sejam lavados a cada uso, principalmente se forem produtos cremosos como bases e corretivos, que podem acumular bactérias.

Lavagem: para lavar os pincéis pode-se usar sabão de coco, ou shampoos neutros (de criança também serve). Tire o excesso de produtos em água corrente, em seguida coloque o shampoo e lave com cuidado. Lave bem até a espuma ficar completamente branca, se preferir pode também aplicar condicionador nos pincéis para deixá-los mais macios, enxague bem, para que não fique nenhum resíduo de produto químico e não coloque os pincéis diretamente embaixo d'água para que não encharque a sua "raiz", a fim de que a durabilidade seja maior.

Secagem: se existir certa pressa para usar os pincéis, pode-se secar com secador, mas isso não deve ser um hábito, já que pode também diminuir a vida útil deles o ideal é que eles sequem naturalmente, num copo, virado para cima até o dia seguinte.

Armazenamento: a durabilidade dos pincéis também se deve ao local onde serão guardados, o lugar deve ser seco e arejado quando usá-los, se não for lavá-los, é importante que se tire o excesso de produtos (sombras, blushes, pós, base) antes de armazená-los.



Pesquise mais

No vídeo a seguir podemos observar a camuflagem e correção de pele com hemangioma. É importante entendermos que os produtos utilizados em diferentes disfunções serão os mesmos, porém em teorias de cores distintas, de acordo com cada especificidade.

Assista ao vídeo, disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=seh8a-M1_Gs>. Acesso em: 10 jun. 2017.

Sem medo de errar

O profissional deve pensar em maquiagens neutras por dois motivos básicos: o primeiro é que a maquiagem será usada em

um ambiente profissional, e a segunda é que seu segmento exige descrição e elegância, e o uso de tonalidades muito fortes e coloridas não são adequadas.

A idade pede uma maquiagem discreta, bem como o ambiente de trabalho, os dias corridos também exigem maquiagem de fácil manutenção, ou seja, Alice precisará retocar em alguns momentos essa maquiagem, por isso os produtos utilizados devem ser mais líquidos para que não craquele entre as linhas de expressão ou rugas. Por ter a pele seca, não será necessário aplicação de pó facial, o que deixa a aparência mais leve e pode ser um aliado nesse momento.

Avançando na prática

Pele acneica

Descrição da situação-problema

Isadora tem a pele mista, e em certas regiões a pele apresenta acne e espinhas inflamadas, acarretando marcas aparentes na pele, além de forte incômodo quando precisa disfarçar essas disfunções.

Ela procura um profissional que utiliza técnicas de contorno, para um evento que será filmado e precisará de produtos específicos para esse fim, porém, como sua pele precisa de cobertura mais espessa, é necessário muito cuidado, a maquiagem deverá ser leve e sem muitas camadas para que não fique tão carregada e com aparência pesada. Quais produtos e cuidados deverão ser tomados nesse caso?

Resolução da situação-problema

O profissional deve utilizar produtos de alta cobertura e de boa qualidade. Para que consiga encobrir as imperfeições com menos camadas, será necessária aplicação de corretivo HD nas espinhas e marcas e em seguida, a tonalidade de base também HD mais parecida com o tom de pele de Isadora. Em seguida, o contorno

todo deverá ser aplicado com produto em pó para que a pele fique mais leve e com aparência menos espessa. Os produtos em pó devem ser todos em HD ou mineral solto por serem mais leves.

A maquiagem precisa partir do princípio de que quanto mais produtos se aplica na pele, mais artificial ela ficará, por isso, todo cuidado será pouco quando se trata da quantidade de produtos, para tanto é preciso se atentar à qualidade dos produtos para que a quantidade seja menor.

Faça valer a pena

1. São conhecidos por serem multifuncionais, possuem hidratantes, antioxidantes, clareadores, filtros solares e até esfoliantes. Apesar de tantos benefícios, a cobertura de cor é pequena, por isso é recomendado para peles com poucas imperfeições, já que a cobertura será mais superficial. Essa maquiagem surgiu há bastante tempo e trouxe inovação e tecnologia para a indústria cosmética. A qual produto o contexto se refere:

Assinale a alternativa correta, que descreve o produto apresentado no contexto:

- a) Base mineral.
- b) Base para pele oleosa.
- c) BB, CC e EE Cream.
- d) Maquiagem hipoalergênica.
- e) Maquiagem corretiva.

2. Pele sensível, alergias respiratórias e disfunções de pele podem ser um grande problema quando pensamos em maquiagem.

PORQUE

Sofrer com sensibilidade e alergias é um problema de difícil solução, principalmente porque as maquiagens não trazem muitas opções para esses casos.

Assinale a alternativa que corresponde à resposta correta:

- a) As duas são verdadeiras, e a segunda se contrapõe a primeira.
- b) A primeira é uma afirmativa falsa, e a segunda, verdadeira.
- c) As duas são verdadeiras, mas não se complementam.
- d) A primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda falsa.
- e) Ambas as alternativas são verdadeiras e a afirmativa II justifica a I.

3. Os produtos hipoalergênicos devem apresentar em seus rótulos a descrição da ausência de conservantes, como parabeno, isotiazolinoma e fenoxietanol. Já produtos com indicação apenas para reações alérgicas possuem funções distintas dos hipoalergênicos.

Preencha as lacunas que correspondem ao contexto apresentado:

Já produtos com indicação _____amenizam a vermelhidão que pode ser causada pelo sistema _____de quem tem pele sensível. São indicados a pessoas que não podem utilizar cosméticos comuns, já que possuem agentes com _____para combater as reações _____.

Assinale a alternativa que preenche as lacunas apresentadas do texto:

- a) Antialérgica, imunológico, especificidades, alérgicas.
- b) Alérgica, sanguíneo, agentes, imunes.
- c) Antialérgica, nervoso, agentes, alérgicas.
- d) Imunológicas, antialérgicas, especificidades, alérgicas
- e) Alérgicas, sanguíneo, agentes, imunes.

Seção 3.3

Tipos de maquiagem

Diálogo aberto

Alice enfrenta problemas de pele por ser acometida por uma disfunção dermatológica relativamente comum, mas sem cura. O vitiligo faz parte da vida de Alice desde muito cedo. De um período para cá, essa disfunção tem aumentado e comprometido sua autoestima. Ela procurou Adriano para que lhe dê dicas importantes acerca desse problema e não somente para ensiná-la a cobrir a pele com corretivos de tonalidades muitas vezes errada. Você, enquanto profissional, visando não somente a um atendimento esporádico, decide ajudá-la com dicas de produtos especializados para sua pele e principalmente dicas de cores, luz e sombra e outras técnicas básicas para melhorar sua aparência no dia a dia. Quais são as indicações para esse atendimento? E como pensaria em cobrar por um serviço desses?

Não pode faltar

Vamos entender mais sobre os passos que levam a uma maquiagem apresentável e duradoura?

Para que a maquiagem apresente bons resultados, é importante que a pele esteja preparada para receber produtos e diferentes cosméticos, a fim de que a produção dure mais tempo no rosto e não apresente aparência oleosa caso a pele tenha essa tendência. Os passos a seguir servem como *pré-maquiagem*:

1. O primeiro passo é a limpeza de pele, que é fundamental para eliminar impurezas do dia a dia e também a oleosidade; água quente é prejudicial à pele e por isso deve ser evitada. É importante o uso de sabonetes específicos para os diferentes tipos de pele, caso seja o caso, opte por produtos 2 em 1 que

limpam e tonificam a pele, além de facilitar a preparação antes da maquiagem.

2. Para hidratar a pele, é preferível que sejam usados produtos livres de óleos para que os poros não sejam obstruídos, e se for usado cremes anti-idade, é necessário aplicá-los antes da maquiagem.
3. O primer é utilizado como pré-maquiagem e prepara a pele, uniformizando, diminuindo a oleosidade, fechando poros e fixando a maquiagem por mais tempo, também disfarça linhas de expressão em peles mais maduras.

Toda maquiagem para uma festa, evento especial ou apenas para o dia de trabalho sempre precisará seguir os passos da pré-maquiagem, que já foram aqui apresentados, e só então os produtos que virão a seguir poderão ser aplicados. É importante e imprescindível que seja respeitado o tipo de pele de cada indivíduo e também a idade de cada pessoa para que, após escolher os produtos adequados, a maquiagem fique harmônica e indicada de acordo com cada especificidade. Limpar, tonificar, hidratar e aplicar o primer ajudará na durabilidade da maquiagem na pele.

Sempre é importante lembrar que a maquiagem de trabalho precisa respeitar o ambiente em que o profissional está inserido, geralmente, precisa ser mais leve, e com prioridade em disfarçar as imperfeições da pele, mais que cobrir áreas específicas, como olhos e bochechas, com tonalidades muito fortes e/ou coloridas. Outro aspecto relevante na hora de maquiar é esperar a absorção do produto na pele antes que outro seja aplicado.

Maquiagem para o dia (trabalho)

A seguir, os passos para uma maquiagem equilibrada e harmônica para todos os ambientes de trabalho:

1. Limpe a pele, tonifique e hidrate.
2. Aplique o primer em todo o rosto.
3. Aplique corretivo nas olheiras ou em pontos que considerar necessária a correção (espinhas, manchas, entre outros).
4. Aplique a base de textura mais leve.

5. Pó translúcido.
6. Sombra de cor neutra.
7. Blush de cor neutra e bem suave.
8. Batom de cor mais neutra.
9. Rímel marrom ou preto em camadas menos espessas.

A ordem dos produtos depende da necessidade de cada pessoa, principalmente a ordem do corretivo, que depende da quantidade de correções que a pele precisará; caso seja necessário o uso de corretivos coloridos, eles sempre serão aplicados antes da base. Caso a imperfeição seja mínima, é indicada a aplicação da base primeiro para ver se ainda é necessário o uso do corretivo, porque algumas vezes a base sozinha já resolve a uniformização da pele e cobre as imperfeições que podem haver ali.

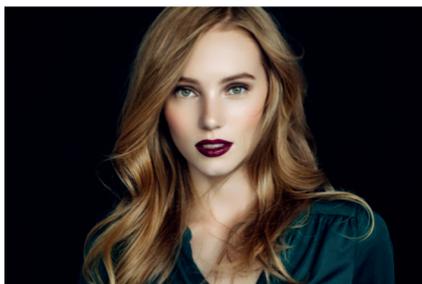
Após a maquiagem feita e bem aproveitada, é necessário retirar todos os produtos da pele antes de dormir. Veja quais são os produtos utilizados na *pós-maquiagem*:

- Demaquilante para retirar o excesso de produtos usados na maquiagem.
- Lavar o rosto com um sabonete neutro.
- Aplicar tônico facial, para retirar qualquer resquício que ainda houver de produto na pele.
- Hidratante de acordo com as especificidades de cada pele.

Maquiagem social: dia e noite

A maquiagem social pode seguir os mesmos passos da maquiagem de trabalho, porém, com produtos mais elaborados como iluminadores, *glitters*, delineados, camadas mais espessas de rímel e até mesmo utilizar técnicas de contorno facial. É importante que o local seja respeitado e também os horários dos eventos para que a maquiagem esteja de acordo com a ocasião. Respeite as tonalidades de pele para harmonizar com as cores escolhidas da maquiagem, respeite a idade e o tipo de pele de cada pessoa.

Figura 3.12 | Maquiagem social



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/foto-de-est%C3%BAdio-de-um-jovem-mulher-bonita-gm611310388-105177731>>. Acesso em: 10 ago. 2017.

Se o evento for durante o dia, os brilhos devem ser sutis, e as cores mais suaves, bem como as camadas de produtos na pele, já que quanto mais produto, mais artificial ficará a aparência da pessoa, e quanto mais idade a pessoa apresentar, menos brilho deverá conter a maquiagem, já que isso chama a atenção para os pontos onde está sendo utilizado.

Durante o dia prefira cores neutras como rosê, nude, bege, dourado, laranja claro, marrom, bronze, verde musgo, lilás, entre outros. À noite as cores e brilhos podem ser abusados, glitters, gloses, pele mais iluminada, menos para pele madura, que em qualquer horário precisa ser mais comedida, já que muitos produtos iluminados e em pó podem entrar nas ruguinhas e chamar mais atenção ainda para a região.

Figura 3.13 | Maquiagem específica



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/portrait-of-african-american-girl-in-pearls-gm595152648-102046749>>. Acesso em: 10 ago. 2017.

A seguir, um passo a passo para nortear o profissional sobre como proceder em uma maquiagem específica, que pode seguir essa ordem ou pode ser na ordem em que cada um preferir e decidir trabalhar.

Passo a passo:

1. Comece com uma leve esfoliação no rosto para retirar as células mortas.
2. Em seguida, lave com sabonete de pH neutro.
3. Passe um tônico indicado para cada tipo de pele.
4. Use um hidratante também indicado para a especificidade de cada pele.
5. Aplique primer para pálpebra em toda ela.
6. Coloque pó em toda a região dos olhos (truque que facilita tanto na hora de esfumar como na hora de limpar a parte inferior dos olhos).
7. Escolha uma cor mais escura para marcar o côncavo (esse truque pode dar profundidade ao olho), use um pincel arredondado, porém, pequeno.
8. Escolha uma cor mais clara para aplicar no canto interno dos olhos e assim iluminar essa região; use um pincel pequeno, achatado (de aplicar sombra).
9. Em seguida, uma cor média para aplicar no restante da pálpebra, use um pincel pequeno, achatado (de aplicar sombra).
10. No final faça um V (no canto externo do olho) com uma cor mais escura para dar o acabamento de olho esfumado, use um pincel chanfrado pequeno ou médio.
11. Comece a esfumar o canto externo do olho, trazendo a sombra para o meio da pálpebra, esfumar significa misturar as sombras, fazer com que fiquem com um efeito degradê, use um pincel fofo e arredondado para conseguir esse efeito.

12. Se necessário, corrija as sombras, porque na hora de esfumar pode sair um pouco da pele formando “buracos” e deixando o acabamento comprometido. O canto externo deve sempre ficar mais escuro, no meio da pálpebra uma cor mediana e no canto interno mais claro e bem iluminado.
13. Limpe o canto externo com um lenço umedecido ou algodão redondo com demaquilante para dar aquele acabamento “puxado”.
14. Perto da sobrancelha, logo acima da sombra aplicada, use uma cor clara para iluminar aquela região e realçar o olhar, lembrando que iluminador não precisa ter brilho (pode ser uma sombra opaca), use o pincel chanfrado para também aplicar sombra na sobrancelha, cobrindo, assim, eventuais falhas.
15. Limpe abaixo dos olhos, onde pode ter caído resíduos de sombra, e aplique uma sombra preta com um pincel chanfrado fininho bem rente à raiz dos cílios. Esse acabamento, além de lindo, tem o poder de aumentar visualmente o tamanho dos olhos.
16. Passe delineador na pálpebra num traço bem fininho, rente à raiz dos cílios, para um acabamento perfeito.
17. Finalize com uma máscara de cílios, pode aplicar duas ou três camadas em cada olho, na parte inferior e na parte superior dos olhos.
18. Limpe com demaquilante todas as partes que estão borradas na pele, cuidando para não estragar os olhos, que já estão prontos. Cotonete pode ser útil para limpar áreas menores.
19. Agora vamos preparar a pele: com um pincel de base espalhe o produto por todo o rosto, sem economizar. Aplique até mesmo nos lábios, para anular a cor rosada que temos neles e deixar uma cor de pele, a fim de obtermos a real cor do batom que vamos aplicar.
20. Após aplicar a base, use um pincel de fibra ótica para dar acabamento na pele.

21. Em seguida aplique o corretivo nas partes da pele que ainda precisam de correção, nas regiões como olheiras, espinhas e manchas.
22. Aplique o pó facial em todo o rosto, com o pincel específico, espalhando bem. Se você estiver trabalhando com uma pele madura, evite depositar o pó em regiões onde as linhas de expressão são mais marcadas.
23. Aplique o blush na região das maçãs (para encontrá-las, dê um sorrisinho de boca fechada, a parte mais alta do seu rosto são as maçãs). Se quiser afinar o rosto, aplique o blush no sentido diagonal, subindo até as orelhas. Se não precisar afinar, concentre uma pequena quantidade no ponto mais alto do seu rosto (maçãs).
24. Uma dica para quem gosta de lápis preto no canal lacrimal dos olhos: lápis preto ou marrom diminui o olhar, lápis branco aumenta, "abre" o olhar.
25. Aplique batom com um pincel adequado e em seguida pode usar um gloss no centro da boca para iluminar e dar volume.
26. Se quiser afinar o rosto, use um pó fácil mais escuro (opaco) em toda a circunferência do rosto, lateral do rosto, testa e pescoço, próximo à raiz dos cabelos.
27. Ilumine os pontos altos do rosto, use um iluminador sem muito brilho.



Assimile

Para toda execução de maquiagem é necessário respeitar, além dos pontos principais do rosto, os detalhes que envolvem o evento que a pessoa irá participar, o gosto pessoal, detalhes da roupa que será usada, idade, horário e reconhecimentos dos pontos positivos e negativos do rosto. A maquiagem parte do princípio de que quanto mais produto for aplicado na pele, mais artificial será a aparência, e isso pode prejudicar ao invés de ajudar em alguns casos.

Para maquiagens usadas durante o dia, é necessário que sejam respeitadas cores, texturas, ou seja, menos sempre será mais e melhor nesse caso. Para maquiagens utilizadas à noite, as cores poderão ser intensificadas e os brilhos, dependendo da idade, são permitidos com mais liberdade. O que não pode mudar em ocasião alguma, de dia ou de noite, são as escolhas de cores compatíveis com as tonalidades de pele.

Entender sobre cores e tonalidades de corretivo ajudará a cobrir imperfeições da pele, como olheiras, acnes, manchas. Também para casos de peles acometidas por disfunções dermatológicas mais graves, a camuflagem será associada então de forma exata e coerente.

Técnicas de luz e sombra também servem para melhorar o contorno da face, por isso compreendê-las e utilizá-las trazem um diferencial para a maquiagem, principalmente para fotos.

Maquiagem para pele madura

Como o passar dos anos é normal que a pele perca algumas propriedades que dão forma e textura, por isso a renovação celular se torna mais lenta, dificultando fatores que geram firmeza e luminosidade e que probabilizam as chances de aparecer rugas, manchas e até secura cutânea. Para tanto, é imprescindível cuidados específicos a peles maduras, para que não ocorra o avanço desses problemas.

Mesmo estando em idade madura, as mulheres não devem abrir mão da vaidade e de querer sempre estar melhorando sua imagem, uma bela maquiagem tem o poder de disfarçar a idade muitas vezes e trazer mais leveza à aparência, desde que os produtos específicos à idade sejam utilizados. Outro fator importante é a moderação de produtos em pó ou muito densos, que podem acumular nas linhas de expressão e trazer mais expressão para aquela região. As bases precisam ser líquidas e de cobertura boa, mas ao mesmo tempo não podem ter uma densidade muito elevada, podendo prejudicar o resultado final. O uso de pó deve ser moderado e caso necessite utilizá-lo, é preciso que seja de origem mineral, quanto mais leve, melhor o resultado, pele seca pode perfeitamente dispensar essa etapa.

Para os olhos, opte por sombras de cores mais neutras e naturais, evite brilhos e glitters que marcam demais as pálpebras e deixam um aspecto mais envelhecido que o normal, delineadores também precisam ser dispensados.

As sobrancelhas também precisam de cuidados especiais e não podem ser muito escuras, já que podem envelhecer e carregar o olhar, o tom deve se aproximar aos tons de cabelos, jamais uma cor mais escura. Os cílios de boneca são lindos, porém, o excesso aqui também não será um aliado, entretanto, aplicar de duas a três camadas de rímel ajudará a alongar e rejuvenescer o olhar.

As tonalidades de blush devem ser pêssego, terrosos e rosados, porém, o aspecto marcado também não poderá ser aplicado aqui, já que envelhece e pesa a expressão do rosto. O mesmo acontece com os batons, que, se forem muito escuros, envelhecem, ou seja, vermelho muito vivo ou vinho muito fechado não trarão equilíbrio para a aparência.

O iluminador, quando usado ponderadamente, pode se tornar um aliado, porque traz frescor à pele, e quando usado em quantidades mínimas pode ajudar, mas não escolha os com muita cintilância. Em resumo, a maquiagem madura deve ser sempre mais comedida, com pouco brilho, tonalidades muito vivas e coloridas pode pesar e envelhecer mais a aparência, dê prioridade a produtos de tons neutros e com acabamento mate para favorecer o rejuvenescimento da pele.

Maquiagem corretiva para disfunções dermatológicas

Algumas patologias da pele não são tratáveis por métodos tradicionais da medicina dermatológica, podem ser minimizados, mas por algumas vezes não têm cura, por isso, as pessoas precisam conviver com essas hiperpigmentações como hiperchromias, vitiligos, rosáceas, hemangiomas entre outros. Para que seja feita uma maquiagem com corretivos indicados para as diferentes disfunções e suas colorações, entenderemos a seguir o que são cada uma dessas patologias:

Hemangioma: são alterações cutâneas que contêm coloração avermelhada e que podem desaparecer ainda na infância, porém, em outros casos, essa disfunção pode permanecer ao longo da vida.

Rosácea: apresenta excesso de vermelhidão facial, podendo impactar a autoestima da pessoa acometida.

Vitiligo: é uma doença autoimune, em que a pele não reconhece as células denominadas melancócitos e que são responsáveis pela produção da melanina, pigmento que dá cor à pele, por isso, perde progressivamente as células, resultando em regiões esbranquiçadas.

Hipercromias: são alterações na pele de tonalidade castanho a marrom escuro, as mais comuns e conhecidas são o melasma e cloasma e afetam a região da face, cometendo o indivíduo a uma autoestima baixa.

A maquiagem entra aqui como uma aliada à correção e camuflagem dessas disfunções dermatológicas, já que consegue na maioria das vezes neutralizar e quase fazer desaparecer essas diferenças de tonalidade na pele da pessoa acometida. O corretivo colorido, usado para camuflar, deve sempre ser aplicado antes da base, de maneira que fique discreto e bem diluído na pele para que haja discrição na tonalidade da pele, após a maquiagem finalizada.

O princípio do uso dos corretivos está nas cores primárias, azul, amarelo e vermelho, que quando se misturam em quantidades iguais resultam na cor marrom, que é uma cor neutra e que compõe tons da pele humana, em tonalidades mais escuras ou claras, portanto, o objetivo do uso dos corretivos coloridos é encontrar as cores que farão falta para neutralizar essa região.

Para relembrar, segue a tabela das cores de corretivo:

Figura 3.14 | A finalidade das cores dos corretivos

Lilás	Cobre manchas em tonalidades de marrom, amarelo-alaranjado e espinhas inflamadas.
Vermelho	Neutraliza tons mais claros que a pele, por exemplo, vitiligo.
Verde	Neutraliza acnes, vasinhos e cicatrizes avermelhadas.
Amarelo	Neutraliza olheiras roxas e pequenos hematomas.
Laranja	Neutraliza olheiras escuras, como as de tons roxos e azuis.

Fonte: elaborada pela autora.

É importante conhecer não somente os produtos utilizados na maquiagem como também os passos que devem ser seguidos antes e após a maquiagem, com o objetivo de minimizar danos e preservar a saúde e a integridade da pele. Outro fator importante para o profissional é conhecer os diversos produtos que a indústria oferece, entender suas funções e conhecer suas principais características. Para entendermos mais sobre maquiagem e seus produtos, é essencial entender também sobre efeitos de luz e sombra que a maquiagem pode proporcionar no rosto.



Exemplificando

Toda pessoa que tem disfunção dermatológica sente a necessidade de aprender a se maquiar, já que precisa disfarçar esses pontos específicos para melhorar a aparência.

A pele, para ficar apresentável quando tem disfunções, precisa passar por etapas e assim ser coberta por produtos específicos e melhorar a textura para ficar mais bonita e uniforme.

Porém, se exceder em produtos na pele, trará resultados contrários, que chamará atenção por estar carregada demais, ao invés de disfarçar, atrairá mais olhares para a região.

Luz e sombra

Dentro dos contextos da maquiagem e visagismo, alguns atributos são importantes e devem ser considerados: luz, sombra e cores são três deles, a cor faz parte da luz, que são ondas que vibram de acordo com três faixas energéticas: azul, vermelho e verde.

Criar ilusão de ótica no rosto, faz parte da maquiagem e é uma técnica utilizada para destacar pontos positivos e direcionar o olhar para áreas que foram destacadas, para tanto, produtos de maquiagem podem ser destinados para essa finalidade e produzir um efeito de ótica a partir das técnicas que o profissional aplica para gerar esse efeito.



E quando o blush fica escuro demais na fotografia? Já pensou o que pode ter ocorrido? Errado na tonalidade? Errado no local onde foi aplicado?

Todas essas respostas podem estar corretas, mas o que de fato pode acontecer com a maquiagem na hora que ela é fotografada são os erros de luz mesmo.

Por isso, é fundamental que o local escolhido para maquiar tenha o máximo de luz natural possível, ou então, que seja claro o suficiente, para que o risco seja menor na hora da luz da foto, por exemplo.

Então, produtos como blush e corretivo, principalmente, devem ser aplicados cuidadosamente, para que não existam esses riscos.

Cores claras expandem e cores escuras recuam visualmente, logo, cores claras podem trazer volume a determinadas regiões e cores escuras disfarçar regiões maiores e que chamam mais atenção. A luz reflete em objetos e assim ela age sobre qualquer forma tridimensional. A luz irá refletir tudo o que possui volume, isso e isso pode acontecer, inclusive, na face e em pequenas rugas.

A luz age dessa forma em todos os objetos, entretanto, a percepção de volume aumenta quando o contraste ocorre e isso não é diferente com o rosto. A técnica de luz e sombra acontece naturalmente no rosto: onde a luz reflete com mais intensidade é a parte que podemos iluminar com a maquiagem, a parte onde a sombra naturalmente ocorre é onde podemos escurecer. Um exemplo bastante corriqueiro é o nariz, é possível disfarçar o tamanho das laterais aplicando pó ou base mais escuras, e na parte de cima onde o nariz se projeta e bate a luz natural ele pode ser iluminado.

Outro exemplo pode ser as pálpebras, quando aplicado uma cor clara, ela ficará mais evidente, por isso a técnica de contorno da face funciona visualmente falando, quando se escurece a região abaixo das maçãs do rosto, cria-se um efeito de profundidade,

destacando a parte que naturalmente já é mais clara e podendo ser ainda mais iluminada com produtos adequados a isso.

Figura 3.15 | Luz e sombra



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/maquiagem-mulher-rostos-contorno-e-destaque-maquiagem-gm517302412-89422589>>. Acesso em: 10 jun. 2017.



Exemplificando

No vídeo a seguir, podemos observar a camuflagem e correção de pele com hemangioma. É importante entendermos que os produtos utilizados em diferentes disfunções serão os mesmos, porém em teorias de cores distintas de acordo com cada especificidade. Link disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=seh8a-M1_Gs>. Acesso em: 23 jun. 2017.

Sem medo de errar

O profissional deve pensar em dicas que Alice utilizará em seu dia a dia e que consiga disfarçar seu problema de pele com praticidade e eficiência, explicar o uso dos corretivos adequados e suas cores de acordo com os diferentes problemas ou disfunções da pele. As explicações acerca de técnicas de luz e sombra devem

ser aplicadas de forma simples para que sejam utilizadas para as diferentes ocasiões. O profissional pode cobrar esse serviço como se fosse ministrar um curso de automaquiagem, porém, com técnicas voltadas em especial a disfunções da pele.

Avançando na prática

Pontos fracos que podem ser melhorados

Descrição da situação-problema

Alice tem o formato de rosto oval, e a bochecha pronunciada, bem como o formato de olho pequeno e por isso alguns retoques na hora de maquiar melhoram sua aparência. Ela reconhece esses pontos fracos e sempre tenta melhorá-los na hora de se automaquiarmos.

Quais técnicas o profissional deve utilizar para melhorar essas características?

Resolução da situação-problema

O profissional deve se ater em praticar técnicas de luz e sombra abaixo do ponto mais alto da bochecha, já que escurecerá a região criando uma ilusão de profundidade. Aplicando blush rosado na parte mais alta, ficará delicado e não chamará tanto atenção, escurecer as têmporas e laterais do rosto sutilmente também afinará mais o rosto. Outra técnica importante aqui é aumentar os olhos com sombra preta ou marrom na pálpebra inferior, rente aos cílios. As técnicas aqui indicadas tanto podem ser utilizadas com produtos em pó como com produtos líquidos.

Faça valer a pena

1. Dentro dos contextos da maquiagem e visagismo, alguns atributos são importantes e devem ser considerados, luz, sombra e cores são alguns deles, a cor faz parte da luz, que são ondas que vibram de acordo com três faixas energéticas.

Essas faixas energéticas são compostas por três cores, que colaboram para o efeito completo de luz e sombra na maquiagem, são elas:

- a) Verde, amarelo, lilás.
- b) Amarelo, azul e rosa.
- c) Azul, vermelho e verde.
- d) Preto, azul e vermelho.
- e) Azul, vermelho e prata.

2. A técnica de luz e sombra acontece naturalmente no rosto, onde a luz reflete com mais intensidade é a parte que podemos iluminar com a maquiagem, a parte onde a sombra naturalmente ocorre é onde podemos escurecer.

I. É possível disfarçar o tamanho das laterais do nariz aplicando pó ou base mais escuras nessa região.

PORQUE

II. A parte de cima, onde o nariz se projeta e bate a luz natural, pode ser iluminada.

Assinale a alternativa correta com relação à técnica de luz e sombra na maquiagem em determinados pontos do rosto:

- a) As duas são verdadeiras, e a segunda se contrapõe a primeira.
- b) A primeira é uma afirmativa falsa; e a segunda, verdadeira.
- c) Ambas as alternativas são verdadeiras, e a afirmativa II justifica a I.
- d) A primeira é uma afirmativa verdadeira; e a segunda falsa.
- e) As duas são verdadeiras e se complementam.

3. Realizar procedimentos de pré-maquagem é uma das partes mais importantes da maquiagem, a preparação adequada da pele para receber a maquiagem faz com que ela dure mais e que a pele fique hidratada e protegida e assim sofrer menos com a ação dos produtos. Leia as afirmativas e assinale V para verdadeiro e F para falso.

() O primeiro passo é a limpeza de pele, que é fundamental para eliminar impurezas do dia a dia e também a oleosidade.

() Água quente é indicada para todos os tipos de pele, associado a ela é importante o uso de sabonetes neutros.

() Para hidratar a pele é preferível que sejam usados produtos livres de óleos para que os poros não sejam obstruídos.

() O primer é utilizado como pós-maquagem e prepara a pele para o uso de sérum ou hidratantes indicados aos diferentes tipos de pele.

() O tônico fecha os poros e ajuda a fixar a maquiagem por mais tempo, além de disfarçar linhas de expressão em peles mais maduras

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de verdadeiro e falso:

a) F, V, V, F, F.

b) V, F, F, V, V.

c) F, V, V, F, V.

d) V, F, V, F, F.

e) V, V, F, F, F.

Referências

BARBOSA, Luciane. **Técnicas de embelezamento e visagismo**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

_____. **Técnicas de embelezamento e visagismo**: a importância da maquiagem no contexto do belo e do bem-estar. Caderno de Atividades. Valinhos: Anhanguera Educacional, 2016.

CEZIMBRA, Marcia. **Maquiagem**: técnicas, referências e atuação profissional. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2015.

DRAELOS, Zoe. **Cosméticos em dermatologia**. Porto Alegre: Artes Médicas, 1991.

ECO, UMBERTO. **História da beleza**. Tradução: Eliana Aguiar. Rio de Janeiro: Record, 2004.

FAUX, Dorothy Schefer et al. **Beleza do século**. São Paulo: Cosac & Naify Edições, 2000.

HALLAWELL, Philip. **Visagismo, harmonia e estética**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2008.

_____. **Visagismo integrado**: identidade, estilo e beleza. São Paulo: SENAC, 2009.

MARQUES, Sílvia. **História do penteado**. São Paulo: Matrix, 2009.

MOLINOS, Duda. **Maquiagem**. 8. ed. São Paulo: Senac, 2005.

SOCIEDADE BRASILEIRA DE DERMATOLOGIA. **Tipos de pele**. 2016. Disponível em: <<http://www.sbd.org.br/cuidado/tipos-de-pele/>>. Acesso em: 17 ago. 2017.

VITA, Ana Carlota R. **História da maquiagem, da cosmética e do penteado**: em busca da perfeição. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008.

Técnicas e truques de maquiagem

Convite ao estudo

Olá, aluno.

Nesta unidade iremos abordar conceitos e práticas de maquiagem e várias técnicas que envolvem esse ambiente profissional, muitas inovações e seus respectivos conceitos serão estudados e mencionados aqui.

Os tipos de maquiagem mudam como a moda, seguem tendências e também uma cartela de cores de acordo com a estação do ano, entretanto, é necessário, acima de tudo, respeitar tonalidades de pele, idade, gosto pessoal e o evento que o indivíduo participará, caso a maquiagem seja para esse fim específico.

Maquiagens de festa, aplicação de cílios postiços, técnicas de contorno facial, combinação de cores usando o círculo cromático, luz e sombra na maquiagem, automaquiagem para o dia a dia de trabalho e diferentes maquiagens para diferentes ocasiões serão alguns dos temas pertinentes a essa unidade.

O contorno facial é uma das técnicas mais utilizadas na atualidade e o profissional precisa estar apto a realizar tal procedimento em seus clientes, essa técnica também é muito utilizada na maquiagem artística, e o uso de corretivos coloridos, além de trazer cobertura para disfunções dermatológicas, também é um forte aliado na hora de corrigir pequenas imperfeições de pele e também iluminar determinados pontos quando utilizados para esse fim.

A área do embelezamento cresce consideravelmente a cada ano e por isso tantos produtos, inovações e técnicas surgem. Para

acompanhar tal crescimento, o profissional deverá apresentar capacidade para lidar com essas transformações e trazer técnicas e inovações para o seu ambiente de trabalho, bem como para seus clientes, portanto, aprimorar-se e reciclar-se de tempos em tempos é primordial para um bom trabalho.

Seção 4.1

Automaquiagem

Diálogo aberto

Bem-vindo à primeira seção desta última unidade.

Você vai conhecer novas técnicas de maquiagem, como *cut crease*, aplicação de cílios postiços, combinações de cores diferentes e maquiagens para noivas.

Para aproximá-lo da prática, vamos conhecer um caso no qual o profissional Jonathas é contratado para ministrar um curso de automaquiagem para atender as necessidades de Joana, que trabalha em uma galeria de arte e precisa se aperfeiçoar em técnicas de automaquiagem.

Joana mora em Orlando e trabalha em uma galeria de arte onde muitas exposições são apresentadas. Durante o dia, o trabalho dela é cuidar de toda a organização do ambiente, gerenciando funcionários e também atendendo pessoas que visitam a galeria tanto para a finalidade de conhecimento cultural quanto para adquirir as obras de arte que ali estão expostas.

Joana precisa estar bem arrumada e com a aparência sempre renovada, sem muito exagero, porém, sempre maquiada. Como trabalha em dois turnos, durante o dia precisa usar uma maquiagem bem leve e fresca e durante a noite precisa apresentar uma maquiagem mais elaborada, porém, discreta e sofisticada, porque o que deve se destacar naquele ambiente são as obras de arte, e não as pessoas que ali trabalham.

Os eventos que acontecem ali são de extrema importância tanto para a galeria quanto para os artistas, os vernissages são eventos culturais que organizam pintores, escultores e fotógrafos com suas obras. Essa inauguração prima apresentar aos convidados a mostra que passará um tempo exposta na galeria, para tanto, os convidados são pessoas influentes, influenciadoras e formadoras de opinião.

Joana muitas vezes não consegue tempo hábil para se preparar para os eventos e da mesma forma deixar o ambiente organizado para que todos se sintam confortáveis naquele momento tão importante para o artista. A galeria se disponibilizou em contratar um maquiador, que ministrará um curso de automaquiagem, com dicas importantes e pertinentes às necessidades de Joana e sua equipe. Quais critérios o profissional Jonathas deverá considerar nesse dia em que estará ministrando o curso de automaquiagem? Quais fatores deverão ser levados em conta para que Joana se aperfeiçoe nas técnicas ensinadas? Quais cuidados deverão ser adotados, considerando que Joana já estará maquiada, que já trabalhou o dia todo e estará com uma aparência mais cansada, além disto, não tem muito tempo para se arrumar?

Não pode faltar

Técnicas inovadoras de maquiagem

Muitas técnicas surgem de tempos em tempos, e o profissional precisa estar alinhado e reconhecer senão todas, a maioria, para que quando os clientes mencionarem esses procedimentos ele saiba ao menos do que se trata. As técnicas não precisam necessariamente serem dominadas, mas precisam ser conhecidas e as consideradas mais importantes pelo profissional devem ser aperfeiçoadas. A seguir vamos aprender algumas das muitas técnicas que são aplicadas atualmente.

Maquiagem gráfica

A maquiagem gráfica surgiu a partir da fusão do grafismo com as cores fortes da pop art na década de 1960. Twiggy representou bem esse movimento e foi precursora da tendência usando olhos bem marcados e com cílios postiços tanto na parte inferior quanto na superior dos olhos. O estilo retornou na atualidade e trouxe maquiagens poderosas nos olhos, ideias para quem sente necessidade

de experimentar maquiagens modernas. O estilo reinventado traz o côncavo marcado por traços de sombras coloridas, que têm função de deixar os olhos bem chamativos.

Cores marcantes podem quebrar a monotonia e criar uma nova interpretação para essa releitura de estilo, os côncavos bem marcados por sombras coloridas têm a função de desenhar os olhos e misturar as cores harmonicamente.

Figura 4.1 | Maquiagem gráfica

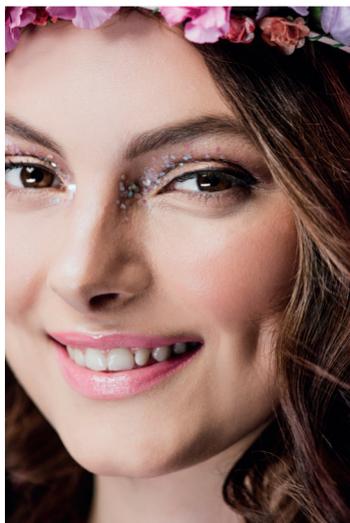


Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/close-up-de-um-belos-olhos-womanish-gm517797052-89665695>>. Acesso em: 1 ago. 2017.

Outra ideia da maquiagem gráfica é fazer diferentes traços com o delineador, desenhando-o em diversas áreas dos olhos, frisando que a distância entre os traços cria a sensação de levantar a pálpebra e dá a impressão de que os olhos estão mais abertos. Como é baseada na maquiagem artística, a maquiagem gráfica é ideal para grandes eventos e chama atenção pelo efeito ousado e criativo. Apesar de ser uma releitura de moda dos anos de 1960, o resultado final é moderno. Os cílios postiços é um grande aliado, ou o uso de muitas camadas de máscara. Já que os olhos são o principal destaque desse tipo de maquiagem, outras regiões devem ser mais discretas e trazer poucas cores e pouco iluminador.

Maquiagem de pontinhos

Figura 4.2 | Maquiagem com pontinhos



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/bela-jovem-mulher-com-brilho-cintilante-maquiagem-de-olhogm515480388-88543531>>. Acesso em: 10 jul. 2017.

É bem provável que nas aulas de arte que já tivemos na escola, tenhamos passado pela fase do pontilhismo, em que os desenhos eram preenchidos por pequenos pontos. Agora essa técnica está sendo usada para dar mais criatividade à maquiagem. A ideia mais uma vez é dar foco aos olhos e deixar a pele bem natural.

A técnica

Para adotar os pontinhos é ideal que se utilize pedras, glitter ou mesmo pontos desenhados de lápis ou pincel fino e sombras misturadas com água. É necessário que se espere secar antes de continuar a maquiagem. A pele precisa ser básica, com poucas cores e ser bem natural, bem como a boca, e o destaque deve mesmo ser os olhos.

Maquiagem inspirada em palhaços

A técnica do contorno de face tornou-se comum na internet com Kim Kardashian, que popularizou-a, usando luz e sombra e

demonstrou que pode ser muito simples e corriqueiro fazer isso no dia a dia, porém, não é tão simples como parece, uma vez que pessoas desprovidas de habilidades manuais podem ter grandes dificuldades em executar o procedimento.

O contorno popularizou-se e com certeza deixa toda a maquiagem mais iluminada, mais marcada e mais elaborada, além de mais harmônica e com pontos positivos destacados e pontos negativos disfarçados.

Agora que já foram apresentadas aqui algumas das novas técnicas de maquiagem muito utilizadas na atualidade, vamos conhecer a combinação de cores a partir do círculo cromático.



Assimile

As inovações no setor da maquiagem ocorrem a cada ano, são muitas tendências, algumas descartáveis, mas que precisam ser consideradas, e algumas vezes até estudadas, para que haja aperfeiçoamento por parte do profissional.

Todos esses critérios serão avaliados pelo próprio profissional, que decidirá quais técnicas serão utilizadas em seu segmento de trabalho. Tudo será indicado pelo mercado em que o profissional está inserido e pelo tipo de trabalho que caberá melhor em diferentes situações, lembrando também que a cultura e o meio social do ambiente influenciam o comportamento das pessoas.

Portanto, técnicas de contorno, por exemplo, serão úteis para o profissional aplicar em seu cliente, mas o cliente precisa estar preparado para esse conceito, precisa entender a importância de tal técnica para seu formato de rosto. Por isso, o meio social em que vivemos influencia nossos gostos, atitudes e principalmente aparência.

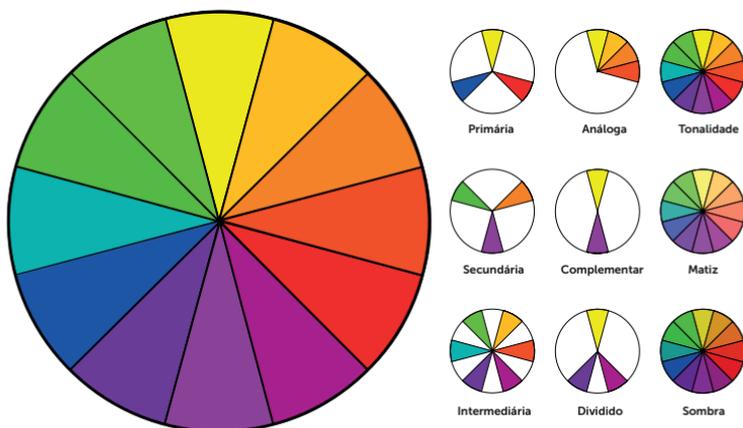
Tipos de combinações: círculo cromático

Existem várias combinações possíveis de cores quando utilizamos o círculo cromático dentro da maquiagem. É possível criar harmonias coloridas, neutras ou misturadas, e, como nas roupas, as cores monocromáticas são sempre mais elegantes e, principalmente as

claras, transmitem sofisticação e refinamento. Os monocromáticos podem ser divididos em duas categorias: que variam de tonalidade e transitam na mesma família de cores, que são, por exemplo, os marrons, beges, nude e areia; e cores da mesma família que escurecem ou clareiam de acordo com a necessidade, azul marinho, azul royal e azul claro, por exemplo.

Outras combinações que podem ser consideradas e que seguem o mesmo raciocínio das monocromáticas são chamadas de *ton-sur-ton*, que podem ser combinações parecidas de uma mesma tonalidade, ou seja, tudo escuro ou tudo claro. Por exemplo: azul-claro com verde-claro, bege com rosê, amarelo-claro com branco, vermelho com pink, azul-marinho com cinza-rato.

Figura 4.3 | Círculo cromático e as combinações



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/vetor/pintor-de-roda-de-cores-gm483184711-486465>>. Acesso em: 11 jul. 2017.

O círculo cromático pode ser aplicado da seguinte maneira:

1. Tom sobre tom.
2. Combinação de cores neutras, já que essas combinam com todas as outras cores.
3. Combinação de cores neutras com uma cor dominante.
4. Cores complementares (cores opostas no círculo cromático).
5. Cores análogas (cores adjacentes no círculo cromático).
6. Tríade (cores separadas pela mesma distância no círculo cromático).

7. As cores neutras são: bege/cinza, marrom/marinho, preto/branco, prata/ouro.

Figura 4.4 | Combinação de monocromáticos



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/comp%C3%B5em-cosm%C3%A9ticos-tratamento-facial-em-p%C3%B3-gm530436974-93419187>>. Acesso em: 13 jul. 2017.

Figura 4.5 | Combinação de cores neutras



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/seleccione-sua-cor-gm501647473-43520282>>. Acesso em: 11 jul. 2017.

Essas combinações que são aqui exemplificadas são possíveis na maquiagem, mas para isso é necessário considerar fatores como: estilo da pessoa, ocasião e idade do cliente. Todos esses fatores são importantes e precisam ser considerados na hora da maquiagem. Por exemplo: combinações muito coloridas não são adequadas a pessoas de mais idade, ou mesmo pessoas que têm uma personalidade mais

sofisticada ou precisam de maquiagens neutras, todos esses fatores precisam ser considerados.

Outro aspecto importante e sempre muito questionado na hora da maquiagem é se esta precisa combinar com a cor da roupa, e é sempre indicado explicar que é necessária uma harmonização, sim, por exemplo, com um vestido de cor bem viva necessita-se que a maquiagem seja mais suave e com cores mais neutras. Não é bem uma combinação de cores, e sim uma harmonização.



Refleta

Todo profissional precisa respeitar o gosto de seus clientes, entretanto, existe uma linha tênue entre adequação e técnica, o profissional precisa ser convincente em seus argumentos, precisa passar segurança a seus clientes e especialmente apresentar um bom trabalho, para que num caso específico, o cliente entenda que uma determinada maquiagem não se adequará a determinado evento ou mesmo não estará de acordo com as características daquele formato de rosto. Todos esses critérios serão respeitados de acordo com a boa comunicação entre cliente e profissional.

Para a realização da automaquiagem são necessários produtos específicos para cada tipo de pele, tonalidades e necessidades diferentes, portanto, cada indivíduo deve respeitar essas características.

A seguir um passo a passo de automaquiagem

Passo a passo da maquiagem colorida

- Comece com uma leve esfoliação no rosto para retirar as células mortas.
- Em seguida, lave com sabonete de pH neutro.
- Passe um tônico indicado para cada tipo de pele específico.
- Use um hidratante ou sérum também indicado para a especificidade de cada pele.

- Aplique primer em toda pálpebra.
- Coloque pó em toda a região dos olhos (truque que facilita tanto na hora de esfumar como na hora de limpar a parte inferior dos olhos).
- Escolha uma cor mais escura para marcar o côncavo (esse truque pode dar profundidade ao olho), use um pincel arredondado, porém pequeno.
- Escolha uma cor mais clara para aplicar no canto interno dos olhos e assim iluminar essa região; use um pincel pequeno, achatado (de aplicar sombra).
- Em seguida, uma cor média para aplicar no restante da pálpebra, use um pincel pequeno, achatado (de aplicar sombra).
- No final faça um V (no canto externo do olho) com uma cor mais escura para dar o acabamento de olho esfumado, use um pincel chanfrado pequeno ou médio.
- Comece a esfumar o canto externo do olho, trazendo a sombra para o meio da pálpebra, esfumar significa misturar as sombras, fazer com que fiquem com um efeito degradê; use um pincel fofo e arredondado para conseguir esse efeito.
- Limpe o canto externo com um lenço umedecido ou algodão redondo com demaquilante para dar aquele acabamento "puxado".
- Perto da sobrancelha, logo acima da sombra aplicada, use uma cor clara para iluminar aquela região e realçar o olhar, lembrando que iluminador não precisa ter brilho (pode ser uma sombra opaca); use o pincel chanfrado para também aplicar sombra na sobrancelha, cobrindo, assim, eventuais falhas.
- Logo abaixo dos olhos aplique uma sombra marrom ou preta com pincel chanfrado bem fino para aumentar o formato dos olhos, em seguida, esfume levemente.
- Finalize com uma máscara de cílios, pode aplicar duas ou três camadas em cada olho, na parte inferior e na parte superior dos olhos.
- Aplique corretivo onde houver necessidade, em seguida, aplique base em toda a extensão do rosto, se for o caso e a idade permitir, pode aplicar pó mineral para dar acabamento.

- Aplique blush mais escuro nas extremidades do rosto, onde houver necessidade de correção, e na parte abaixo da maçã para criar um efeito de profundidade e assim afinar o rosto.
- Aplique blush nas maçãs do rosto de tonalidade que harmonize com todo o contexto de cores utilizado nos olhos, aqui, o blush deve dar acabamento às correções e contornos.
- O iluminador pode ser aplicado após a pele estar finalizada, em pontos altos e específicos do rosto.
- Aplique batom com um pincel adequado e em seguida pode usar um gloss no centro da boca para iluminar e dar volume.



Exemplificando

Quando uma automaquiagem básica é realizada, ela pode facilmente ser melhorada a partir do seguinte princípio: escurecer os olhos, repassar a base, iluminar, passar um batom mais escuro e melhorar os contornos da face, isso trará mais sofisticação ao look.

Quando a pessoa usa uma maquiagem para o dia a dia e no fim de seu expediente é convidada para um happy hour, um coquetel, uma balada ou qualquer outro evento, precisa estar preparada e apta a esses truques.

Então a partir da técnica de automaquiagem a pessoa consegue aperfeiçoar sua maquiagem facilmente e adequar-se a diferentes ocasiões.

Passo a passo do olho preto esfumado

Os critérios utilizados aqui são os mesmos da maquiagem colorida, a diferença está na aplicação dessa base para criar um esfumado bonito e bem distribuído na pálpebra.

Aplique primer em toda a pálpebra, em seguida, aplique sombra marrom para criar uma “base”, onde a sombra preta vai se difundir e ficar mais esfumada. Quando a sombra preta é aplicada diretamente na pálpebra, a tonalidade da pele deixa o acabamento carregado, já que ao olharmos, enxergamos claro e escuro contrastando-se. Já com a sombra preta por cima da marrom, as tonalidades misturam-se ficando mais harmonioso.

Outro ponto importante quando se trabalha com sombra preta são os resíduos que ela deixa em toda a pele, por isso a pele deve ser preparada por último, e aplicar bastante pó solto ajuda na hora de limpar a pele com pincel de leque.

Os passos seguintes são os mesmos de uma maquiagem colorida, o que mudará serão as cores escolhidas para harmonizar todo o contexto da maquiagem, já que olhos pretos são bem carregados e algumas pessoas podem não gostar tanto de cores coloridas na boca e maçãs do rosto.

Cuidados com a pele após a maquiagem

Após o uso de maquiagem é necessária a rotina de beleza para que sua pele esteja bonita no dia seguinte. A água micelar pode servir como demaquilante e, por ter uma fórmula leve e suave, retira a maquiagem com muita facilidade e não precisa de enxágue.

Outro passo importante é esfoliar a pele, já que ajuda a desobstruir poros e prevenir cravos e espinhas, além de controlar a oleosidade e deixar a cutis macia e bem lisa, após esfoliar, é necessário hidratar a pele, que pode ficar sensível.

O tônico facial fecha os poros e ajuda a equilibrar o pH da pele, que pode facilmente ser alterado devido à maquiagem, o tônico também ajuda na microcirculação da superfície da pele, suavizando e acalmando-a. O hidratante trará água para a pele e deixará um viço ainda mais eficaz, vitaminas e ativos que ajudam a renovação celular podem reforçar as fibras de elastina.

Após todos esses cuidados, a pele estará preparada para o dia seguinte. Com todos os estímulos e produtos que poderá receber com esses cuidados, dificilmente a maquiagem poderá fazer algum mal a pele, a menos que a pessoa tenha reações alérgicas por conta de ativos que ali se concentram.



Pesquise mais

Para aperfeiçoar-se nas técnicas de contorno facial, assista ao vídeo que as apresenta de uma maneira simples e rápida, com produtos possíveis

e acessíveis. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=TU-QVsGiuMQ>>. Acesso em: 19 set. 2017.

Sem medo de errar

Jonathas deverá orientar Joana a ter consigo diferentes produtos para preparar a pele, são eles: demaquilante, água micelar, tônico e hidratante ou sérum. Outro produto que ajuda a acalmar a pele e melhorar a textura é a água termal, portanto, deve estar todos os dias com o profissional.

Deverá orientá-la também sobre como preparar a pele com a base e com todos os produtos pertinentes ao evento do dia, explicando que quanto mais sofisticado, menos colorida, menos marcada e menos chamativa ela deverá ser. Quando o evento for mais festivo, a maquiagem pode ser mais colorida, mais marcada e mais carregada, seja nos olhos, seja na boca, seja nas maçãs do rosto.

Outro aspecto importante que deverá ser abordado é que em dias mais apertados e corridos, poderá aproveitar a maquiagem que Joana já está usando e reaplicar outra camada de base mais fluida e leve por cima da outra, para que não carregue tanto a aparência, retoque os olhos, rímel, batom, pó, se necessário, e tantos outros produtos que Joana e Jonathas, considerarem necessários.

Avançando na prática

A combinação das cores de acordo com o círculo cromático

Descrição da situação-problema

Andrea trabalha em um salão de beleza muito conceituado em sua cidade e sempre se depara com clientes que não têm a menor noção de cores e das combinações entre maquiagem e

roupas. Marina explica para Andrea que terá um casamento no campo durante o dia e quer combinar a maquiagem com a roupa, mas o problema é que a roupa dela é verde-água, e combinar a maquiagem aqui seria uma tragédia.

Qual solução Andrea deverá dar a sua cliente, e como convencê-la?

Resolução da situação-problema

Andrea precisa adequar a maquiagem de Marina à sua roupa, porém não pode fazer nada que fique carregado, com aparência de combinação perfeita entre roupa e maquiagem. Isso seria *over* e completamente antiquado.

Primeiro existe o trabalho de conscientização de que combinar roupa com maquiagem não precisa necessariamente acontecer, o que é necessário é uma harmonização entre essas combinações de cores, e isso precisa ficar claro na conversa com seu cliente.

Quando as cores das roupas são neutras, a maquiagem pode ser mais chamativa, mais colorida, mais marcada, porém, quando a roupa for mais colorida, a maquiagem precisa ser neutra e de preferência não ser da mesma tonalidade da roupa. Nesse caso, as cores mais harmoniosas aqui são as terrosas, marrons e beges.

A sombra pode ir do bege, começando pelo canto interno e subindo de tom até atingir o fim da pálpebra, esses tons podem variar entre cobre, marrom mais claro no meio e marrom-café ou mesmo preto esfumado no fim. O segredo dessa maquiagem, já que temos uma roupa colorida, é a harmonia neutra do rosto, sombras de tonalidades marrons, cobres e beges, blushes de cor mais terrosos, batom nude, rosê ou mais rosados, porém, com tons nudes.

Faça valer a pena

1. As técnicas não precisam necessariamente serem dominadas, mas precisam ser conhecidas, e as consideradas importantes pelo profissional devem ser aperfeiçoadas.

1. Maquiagem gráfica
2. Maquiagem de pontinhos
3. Técnica de contorno

() Essa técnica deixa toda a maquiagem mais iluminada, mais marcada e mais elaborada, além de mais harmônica e com pontos positivos destacados e pontos negativos disfarçados.

() Essa técnica traz um côncavo mais marcado por traços de sombras coloridas que têm função de deixar os olhos bem chamativos, podendo utilizar o delineador para realizar diferentes traços nos olhos.

() Essa técnica traz a utilização de glitter, pedras ou pontos desenhados por lápis ou pincel fino.

A sequência correta de associação é:

- a) (1), (3), (2).
- b) (2), (3), (1).
- c) (3), (1), (2).
- d) (1), (2), (3).
- e) (3), (2), (1).

2. Existem várias combinações possíveis de cores, quando utilizamos o círculo cromático dentro da maquiagem, por isso ele pode ser importante pois auxilia o profissional a harmonizar da melhor forma as cores.

É possível criar harmonias _____, _____ ou misturadas, e como nas roupas, as cores _____ são sempre mais elegantes e, principalmente as claras, transmitem _____ e refinamento.

Complete as lacunas com os termos corretos:

- a) coloridas, neutras, monocromáticas, sofisticação.
- b) vintages, retos, coloridas, alegria.
- c) brilhantes, glitterizadas, beges, adequação.
- d) específicas, sozinhas, neutras, sofisticação.
- e) coloridas, neutras, análogas, adequação.

3. Outras combinações que podem ser consideradas e que seguem o mesmo raciocínio das monocromáticas são chamadas de *ton-sur-ton*.

I. Com certeza deixa toda a maquiagem mais iluminada, mais marcada e mais elaborada, além de mais harmônica e com pontos positivos destacados e pontos negativos disfarçados.

PORQUE

II. Essas combinações são parecidas e de uma mesma tonalidade, ou seja, tudo escuro ou tudo claro.

Após a análise das asserções acima, assinale a alternativa correta:

- a) As duas são verdadeiras e a segunda se contrapõe a primeira.
- b) A primeira é uma afirmativa falsa e a segunda verdadeira.
- c) As duas são verdadeiras, mas não se complementam.
- d) A primeira é uma afirmativa verdadeira e a segunda falsa.
- e) Ambas as alternativas são verdadeiras e a afirmativa II justifica a I.

Seção 4.2

Maquiagem para noivas

Diálogo aberto

Olá aluno, seja bem-vindo à segunda seção desta última unidade.

Você irá conhecer diferentes técnicas de maquiagem para noivas, com aplicação de cílios postiços, estilos diferentes de maquiagem, bem como técnicas que podem ser aplicadas em muitos contextos diferentes.

Joana tem uma amiga chamada Nicole, também brasileira e que mora em Orlando, que se casará em um resort muito refinado e sofisticado, seu casamento será cheio de detalhes e um deles é sua maquiagem bem diferenciada para uma noiva. Nicole procura Jonathas para auxiliá-la nesse processo de adequação de maquiagem e direcioná-la de maneira que sua maquiagem reflita sua personalidade nesse dia tão importante.

Nicole quer uma maquiagem *cut crease*, com bastante glitter e tonalidades em vinho e dourado, entretanto, ela nunca usou uma maquiagem tão expressiva assim, mas acha que nesse dia especial merece algo também especial. Qual seria a indicação de Jonathas sobre essa questão de inovar justamente no dia do casamento, quando a noiva deve estar segura e empoderada?

Não pode faltar

Muitas maquiagens devem ser elaboradas a partir da personalidade de cada pessoa, já que os estilos das maquiagens podem determinar, com outros elementos, características pertinentes à imagem que o indivíduo reproduz, traduzindo sua personalidade por meio de significados existentes nas roupas, maquiagem, postura, entre outros.

Assim, é possível entender brevemente o estilo ou meio social em que se inserem diferentes pessoas. As maquiagens apresentadas aqui servem tanto para casamento como para diferentes eventos, já que se caracterizam por seus estilos distintos.



Exemplificando

Quando o profissional é contratado para prestar um serviço voltado ao visagismo e à maquiagem, ele precisa entender além de características físicas do indivíduo, também sobre a personalidade do mesmo e harmonizar essas especificidades por meio da imagem. Reproduzir uma imagem correta proporciona bem-estar, autoestima, reconhecimento do que se vê quando se olha no espelho e principalmente autoconfiança. Enquanto profissional, quando um trabalho é agendado por um cliente novo, é importante que um espaço maior de tempo seja reservado, já que uma conversa prévia trará à luz as técnicas pertinentes àquele atendimento. Além de nortear o profissional acerca das diferentes situações e ocasiões, o trabalho será muito melhor executado, podendo trazer mais confiança em seu trabalho por parte do cliente, tornando o atendimento mais coerente e direcionado.

Para tanto, conheceremos alguns estilos utilizados no contexto profissional, seja maquiagem de noiva, seja para diferentes ocasiões.

Maquiagem e as diferentes personalidades: clássica, romântica, sexy e contemporânea

Maquiagem romântica

A maquiagem romântica é delicada, feminina e muito utilizada por noivas e até por mulheres que desejam refletir uma mensagem mais delicada e suave, ela pode até ser mais expressiva, se for usada à noite, entretanto, durante o dia o ideal é que evite sombras cintilantes e também marcações exageradas (maçã do rosto, pálpebra, sobrancelha), para que a fisionomia não fique tão carregada.

Figura 4.6 | Maquiagem delicada/romântica



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/a-beleza-gm174774787-22211859>>. Acesso em: 20 jul. 2017.

A escolha das cores utilizadas nesse estilo deve ser mais comedida e precisa combinar com o tom de pele de cada pessoa, por isso, antes que o processo de maquiagem se inicie, é interessante que se faça um teste de cores para que os pontos fortes do rosto sejam realçados através das cores também. Dourados, tons rosados, glitter, pontos de iluminação tanto no canto interno quanto no ponto alto abaixo das sobrancelhas são bastantes comuns nessa técnica.



Assimile

O importante em nosso contexto de aprendizagem é reconhecer as diferentes personalidades dos indivíduos para que a maquiagem seja aplicada conforme características específicas e individuais da pessoa.

Aperfeiçoar-se nas técnicas e aplicá-las de maneira mais direcionada à personalidade do cliente requer técnicas distintas, referentes aos estilos, que podem ser: dramático, romântico, neutra, colorido, ou tantos outros estilos que são utilizados em cada contexto, dependendo sempre dos gostos pessoais do indivíduo.

Outro aspecto importante é a ordem da aplicação dos produtos, isso vai depender muito de cada profissional e de como ele trabalha, não existe uma regra geral acerca desses aspectos, e sim maneiras diferentes de se trabalhar.

Maquiagem clássica

A maquiagem clássica traz especificidades que podem parecer simples, por se tratar de técnicas mais comuns, entretanto, o

profissional precisa saber que os diferentes tipos de pele podem apresentar diferentes quadros e necessitam, portanto, de técnicas capazes de suprir tais necessidades. Cada caso apresenta características diferentes e é necessário supri-las. A pele bem preparada é o foco principal desse tipo de maquiagem.

Os principais pontos dessa maquiagem são:

- Delineador.
- Sobrancelha marcante.
- Sombras de tonalidades neutras.
- Côncavo marcado e bem esfumado.
- Batom vermelho ou cores clássicas (rosa, vermelho, vinho, nude).

Esse tipo de maquiagem responde tanto a looks de festa, noivas, e até para o dia a dia, o que mudará de acordo com as diferentes ocasiões são os tons das cores utilizadas. Quando existir dúvida com relação à maquiagem, a clássica será uma opção acertada com toda certeza.

Figura 4.7 | Maquiagem clássica



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/mulher-bonita-em-vestido-de-casamento-de-noiva-na-imagem-gm469090850-60966346>>. Acesso em: 20 jul. 2017.

Maquiagem sexy

A maquiagem sexy traz cores mais vibrantes, brilhos mais intensos e marcações representativas, entretanto, todas as cores não precisam ser usadas juntas e no mesmo look, o truque é escolher algum ponto representativo do rosto e marcá-lo mais, e os outros pontos podem ser equilibrados com cores mais neutras.

A maquiagem sexy pode apostar tanto nos olhos mais esfumados e marcados como em uma boca mais atraente, e todo o restante da

maquiagem precisa estar mais neutro para que haja um contraponto em todo o contexto.

O brilho dourado também remete à sensualidade e sofisticação, além de deixar a maquiagem mais iluminada e atraente. Outro complemento nesse caso é o uso do curvex e também de várias camadas de máscara de cílios para abrir o olhar e destacá-lo ainda mais.

O uso de cílios postiços e alongados complementa a intenção de um olhar mais marcante e sensual, proporcionando a quem utiliza esse recurso mais expressividade no olhar.

Maquiagem contemporânea

A maquiagem chamada contemporânea pode ser entendida como mais atual, sofisticada e moderna, como é o caso da técnica de *cut crease*, maquiagem gráfica, entre outras, moderna no sentido de seguir as tendências da temporada e técnicas sazonais.

O uso de produtos tecnológicos é características desse estilo de maquiagem como é o caso de bases que se adaptam à tonalidade de pele, primers que já trazem em suas composições tonalidades de pele, batons com hidratantes, produtos de disfarce de imperfeições por meio de ativos funcionais como hialurônicos (preenchimento), difusores ópticos que disfarçam linhas de expressão e poros, criação de cosméticos livres de conservantes e fragrâncias (mineral), linhas de cosméticos veganas, maquiagens com vitaminas, FPS, maquiagens de alta definição (HD), que modificam o resultado final da maquiagem.

Figura 4.8 | Maquiagem contemporânea



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/beauty-portrait-of-a-young-woman-in-the-studio-on-a-dark-background-gm683219502-125370087>>. Acesso em: 20 jul. 2017.

Passo a passo: cores neutras

A maquiagem com cores neutras traz sofisticação por combinar com as diferentes idades e estilos, e também por transitar em quase todas as ocasiões, isso faz com que o resultado seja sempre gratificante. Vamos compreender quais as principais cores consideradas neutras dentro da maquiagem, para uma execução correta: preto, marrom, bege, vinho, azul-marinho, cinza e verde-musgo.

1. Demaquile a pele.
2. Hidrate a pele.
3. Utilize primer no rosto todo.
4. Aplique uma sombra bege em toda a pálpebra, em seguida marque o côncavo com uma sombra marrom trazendo profundidade ao olhar.
5. Escolhar uma cor neutra clara para aplicar no canto interno da pálpebra móvel até o meio.
6. Esfume a sombra para que ela se difunda com as outras cores utilizadas.
7. Escureça a pálpebra móvel no canto externo para dar acabamento.
8. Aplique sombra marrom nos cílios inferiores e esfume.
9. Abaixo da sobrancelha aplique uma sombra iluminadora para destacar.
10. Aplique delineador para dar acabamento na pálpebra.
11. Aplique máscara de cílios.
12. Prepare a pele com a base.
13. Aplique blush com tonalidade mais escura para fazer o contorno facial.
14. Aplique blush mais rosado para dar cor.
15. Aplique iluminador nas partes altas do rosto.
16. Aplique pó em pontos da pele caso haja oleosidade mais aparente.
17. Aplique batom em tonalidades rosadas.

Passo a passo: cores intensas

O princípio das maquiagens são quase sempre os mesmos, a ordem dos produtos aplicados vai depender das especificidades de cada tipo de pele. As cores escolhidas também precisam combinar com a idade, estilo e personalidade de cada pessoa.

1. Demaquile a pele.
2. Hidrate a pele.
3. Utilize primer no rosto todo.
4. Aplique uma sombra bege em toda a pálpebra, em seguida marque o côncavo com uma sombra marrom, trazendo profundidade ao olhar.
5. Escolha uma cor colorida para aplicar do canto interno da pálpebra móvel até o meio.
6. Esfume a sombra para que ela se difunda com o marrom do côncavo.
7. Escureça a pálpebra móvel do meio para o canto externo com outra cor colorida que combine para dar acabamento.
8. Se preferir, aplique glitter.
9. Aplique sombra preta ou marrom nos cílios inferiores e esfume.
10. Abaixo da sobrancelha aplique uma sombra iluminadora para destacar.
11. Aplique delineador para dar acabamento na pálpebra.
12. Aplique máscara de cílios.
13. Prepare a pele com a base.
14. Aplique blush com tonalidade mais escura para fazer o contorno facial.
15. Aplique blush mais rosado para dar cor.
16. Aplique iluminador nas partes altas do rosto.
17. Aplique pó em pontos da pele caso haja oleosidade mais aparente.
18. Aplique batom em tonalidades rosadas.

Passo a passo: *cut crease*

Essa maquiagem é uma nova tendência que tem feito sucesso entre os profissionais da área do embelezamento e é conhecida por marcar o côncavo do olho e deixá-lo bem definido, esse estilo é perfeito para eventos durante a noite, deixando a maquiagem mais glamourosa. O único cuidado aqui é a pálpebra do cliente, já que essa técnica pede uma pálpebra que não seja caída, e também por se tratar de uma maquiagem mais elaborada e moderna, e algumas vezes mais colorida, não se adequa a uma idade mais madura.

1. Aplique corretivo em toda a pálpebra para que a pigmentação da sombra fique mais intensa.
2. Contorne o côncavo dos olhos com uma sombra escura.
3. Utilize um pincel arredondado para esfumar em movimentos de vaivém por todo o traço do côncavo.
4. Marque a pálpebra móvel com uma sombra clara e com brilho sem esfumar, deixando os limites entre as cores bem marcados.
5. Se necessário reaplique a sombra escura no côncavo para demarcar bem, porém, não esfume, se desejar aplique glitter com um pincel chanfrado ao longo da marcação para criar um efeito de "glitter *cut crease*".
6. Faça um traço com delineador mais esgatiado, canetas delineadoras facilitam o traço.
7. Por fim, aplique muitas camadas de máscaras de cílios e demarque a sobrancelha para que crie ainda mais expressividade aos olhos.
8. Em seguida, prepare a pele como em outros passo a passo descritos nessa seção.

Figura 4.9 | Delineador esgatiado



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/close-up-de-maquiagem-maquiagem-sobrancelhas-e-c%C3%ADlios-longos-escovas-gm509858484-86003129>>. Acesso em: 2 ago. 2017.



Você acha que pelo fato de a técnica de maquiagem ser mais inovadora e moderna ela pode ser usada por qualquer pessoa? Imagine uma técnica de maquiagem mais inovadora ou sendo aplicada em pessoas mais retraídas ou tímidas? Será que não expressaria uma imagem completamente distorcida e causaria estranhamento no cliente quando este se olhasse no espelho?

Por isso é tão importante entender o estilo de cada um e respeitar também as diferentes ocasiões.

Passo a passo: cílios postiços

A aplicação dos cílios postiços deixa o olhar mais expressivo e bonito, por isso é tão utilizado em diferentes técnicas de maquiagem. A ordem da colocação vai depender do profissional, alguns preferem iniciar a maquiagem colando os cílios e em seguida fazendo as próximas etapas. Outros preferem colar os cílios por último, não existe uma regra para esse caso, e sim preferências pessoais.

1. Se os cílios estiverem longos demais, o ideal é que se corte um pouco para que fiquem mais naturais, e geralmente o comprimento da pálpebra varia de uma pessoa para outra por isso deve ajustar esse tamanho também.
2. Aplique cola na superfície das mãos para que se aplique nos cílios, deixe-a secar um pouco antes de colar na pálpebra.
3. Aplique o cílio postiço sobre a pálpebra, o mais perto possível da sua linha de cílios naturais.
4. Não precisa ficar segurando os cílios, o ideal é que a cola seque naturalmente.
5. Passe uma camada de máscara de cílios para juntar os cílios naturais com os postiços.
6. Para dar acabamento, é importante aplicar delineador na raiz dos cílios postiços.

Recomendações

- Passar cola na linha dos cílios uns 15 segundos antes de aplicar os postigos ajuda bastante a fixação.
- Aplique os cílios em um lugar iluminado.
- Aplique máscara somente depois que a cola secar.
- Para retirada dos cílios é importante o uso de demaquilante.



Pesquise mais

É importante que o profissional se atualize acerca das tendências das temporadas para que mesmo respeitando as personalidades distintas reconheça a importância de se aprimorar em muitas técnicas.

Leia a matéria acerca de tendências para maquiagens de noivas, disponível em: <<https://www.zankyou.com.br/p/maquiagem-de-noiva-2017-todas-as-tendencias>>. Acesso em: 3 ago. 2017.

Sem medo de errar

Jonathas precisa explicar a Nicole que além de muito expressiva, a maquiagem *cut crease* pode causar estranhamento já que a mesma nunca utilizou essa técnica e pode ser bem arriscado resolver usar nesse dia tão importante.

Jonathas então sugere um teste de duas técnicas diferentes de maquiagem para que Nicole decida qual delas deverá usar nesse dia tão importante em sua vida. O profissional também lembra de uma pauta importante, que é o fato de que a tendência *cut crease* possa estar ultrapassada daqui uns anos, uma vez que algumas tendências geralmente são sazonais e duram tempos determinados. Considerando que as fotos ficarão para posteridade, é importante esclarecer à cliente quanto ao uso de conceitos mais tradicionais e clássicos de uma noiva atemporal.

Esses esclarecimentos devem ocorrer antes de qualquer decisão, principalmente quando a maquiagem for para um evento tão importante, e o profissional deve mostrar caminhos e também dar soluções para seu cliente, para que os riscos de imprevistos sejam minimizados, por isso também um teste de maquiagem definirá pontos que ainda não foram ajustados por completo. O profissional deve ser sensato, sincero, conhecedor de diferentes técnicas e leitor de características físicas que podem refletir pontos da personalidade da pessoa. Uma conversa com esse intuito só traz benefícios tanto para o cliente quanto para o profissional, já que no dia oficial do evento, todas as dúvidas já foram esclarecidas e só restarão os detalhes que farão mesmo a diferença no resultado final. Portanto, enquanto profissional, seja coerente, esclarecedor e bem criterioso na hora de definir um trabalho tão especial.

Avançando na prática

Pálpebra caída

Descrição da situação-problema

Marcelo enfrenta problemas na hora de maquiar algumas pessoas, mesmo que jovens, principalmente quando essas pessoas têm pálpebras caídas, nesse caso, a sombra costuma não aparecer muito, ficando uma pele por cima da mesma e dificultando o aparecimento dos acabamentos de uma maquiagem bem executada.

Geralmente, clientes mais jovens gostam de brilho, glitter, *cut crease* e técnicas mais modernas, e não foi diferente com Maria Fernanda, que procurou os serviços desse profissional. Ela tem apenas 27 anos, porém, sua pálpebra já apresenta flacidez dificultando um pouco aparecer alguns tipos de acabamento. Ela chega decidida em fazer a técnica *cut crease* com glitter, e expõe todas as ideias para Jonathas, que resolve então explicar

alguns fatores importantes à sua cliente. Quais são os pontos que precisam ser abordados aqui? De que forma o profissional deve se posicionar diante de sua cliente?

Resolução da situação-problema

Marcelo, enquanto profissional, precisa explicar alguns fatores a Maria Fernanda, principalmente por se tratar de uma nova cliente. Esta, no entanto, precisa ser respaldada acerca dos resultados que terá ao final desse trabalho. A técnica poderá ser aplicada tranquilamente, já que a idade dela permite tal maquiagem sem deixá-la com a aparência carregada, porém, o resultado que ela almeja não será atingido devido à pálpebra caída. O profissional pode ainda esboçar a técnica em seus olhos para que ela entenda mais ou menos o resultado final dessa maquiagem.

Faça valer a pena

1. A maquiagem romântica é delicada, feminina e muito utilizada por noivas e até por mulheres que desejam refletir uma mensagem mais delicada e suave. De acordo com esse contexto considere:

- I. Ela pode ser mais expressiva quando usada à noite.
- II. Durante o dia o ideal é que sejam evitadas sombras cintilantes.
- III. Marcações exageradas somente nas maçãs do rosto com blush de cores mais terrosas.

Assinale a alternativa que contém as afirmativas corretas.

- a) I, II e III.
- b) II e III.
- c) Apenas III.
- d) Apenas II.
- e) I e II.

2. A maquiagem clássica traz especificidades que podem parecer simples, por se tratar de técnicas mais comuns, entretanto, o profissional precisa saber que os diferentes tipos de pele podem apresentar diferentes quadros e necessitam, portanto, de técnicas específicas. Alguns dos principais pontos dessa maquiagem são:

- I. Glitter e gloss.
- II. Côncavo marcado e bem esfumado.
- III. Sombra de tonalidades escuras e cintilantes.
- IV. Delineador.

De acordo com o contexto apresentado, assinale apenas a alternativa que contém os principais pontos da maquiagem clássica:

- a) I, II e III.
- b) I e IV.
- c) II e IV.
- d) II e III.
- e) III e IV

3. A maquiagem sexy traz cores mais vibrantes, brilhos mais intensos e marcações representativas, entretanto, todas as cores não precisam ser usadas juntas e no mesmo look. Considerando as características desse tipo de maquiagem, assinale V para verdadeiro e F para falso para as asserções a seguir:

() O truque é escolher algum ponto representativo do rosto e marcá-lo mais, e os outros pontos podem ser equilibrados com cores mais neutras.

() A maquiagem sexy pode apostar em uma boca mais atraente e também em cores mais fortes e intensas e em todo rosto.

() O uso de cílios postiços e alongados complementa a intenção de um olhar mais marcante na maquiagem sexy.

() Segue tendências da temporada e se apropria das técnicas em que são aplicados produtos tecnológicos.

Assinale a alternativa que contém a sequência correta de afirmativas verdadeiras (V) e falsas (F).

- a) F, V, F, V.
- b) F, F, V, F.
- c) V, F, F, V.

d) V, F, V, F.

e) V, V, V, F.

Seção 4.3

Maquiagem artística

Diálogo aberto

Bem-vindo à mais uma seção desta unidade de ensino.

Você irá se deparar com técnicas bastante específicas a um determinado segmento da área de maquiagem, assuntos pertinentes à maquiagem artística, técnicas de luz e sombra que servirão tanto para maquiagem profissional quanto para automaquiagem, já vista em seções anteriores, também técnicas de contorno facial que auxiliam tanto para maquiagens profissionais mais tradicionais quanto para maquiagens mais elaboradas e temáticas.

Jonathas, além de especialista em maquiagens sociais e técnicas, decidiu se aperfeiçoar em técnicas artísticas para atender outros segmentos, como é o caso de desfiles, filmes, teatros etc.

Uma marca de moda procurou Jonathas para maquiar modelos em um desfile conceitual que acontecerá em um grande evento de moda, e para que o profissional aceite esse convite, ele precisa ter conhecimento de algumas técnicas e um certo planejamento. Será necessário traçar um planejamento com um cronograma de estudo e ação, para que seu trabalho seja excelente e represente a marca de forma representativa. Quais etapas Jonathas deve seguir para que seu trabalho saia como o esperado?

Não pode faltar

Agora vamos conhecer alguns tipos de maquiagem e trazer conceitos que serão úteis para o contexto profissional, para isso, vamos compreender técnicas que auxiliarão um desempenho melhor no resultado final de um trabalho.

A maquiagem HD traz algumas diferenças em relação à maquiagem tradicional, por isso é utilizada nas televisões e cinema, além de desfiles de moda, bem como editoriais de revista feminina, *lifestyle* e outras. A transição da indústria digital fez com que as qualidades das maquiagens melhorassem e por isso passaram a ser objeto de desejo e alto consumo por todo o mundo.

Conceitos da maquiagem HD

A maquiagem HD é capaz de reproduzir uma pele natural e ao mesmo tempo sem imperfeições, manchas ou marcas. A qualidade em excesso de uma imagem HDTV é tão precisa que necessita de uma maquiagem de cobertura leve, porém que traga correções necessárias às diferentes características de pele que as pessoas podem apresentar, esse tipo de maquiagem precisa ser aplicado com pincéis específicos a cada produto, para que o resultado fique ainda mais eficaz.

A maquiagem HD foi criada para se espalhar uniformemente sobre rugas, poros, despigmentação da pele, cicatrizes, disfunções dermatológicas entre outros. Os pigmentos encontrados nesse tipo de maquiagem são fotocromáticos e reagem à luz ambiente, fazendo com que a pele pareça igual e perfeita à luz de velas, à luz do dia e mesmo na luz fluorescente, ela pode durar até 12 horas intacta. É ideal para noivas justamente por sair bem em fotos, e podem durar mais tempo por ser elaborada para resistir ao calor das lentes de iluminação, permanecendo impecável por longo tempo.

Conceitos da maquiagem *airbrush*

Uma técnica relativamente nova, utilizada tanto na televisão quanto em fotografias, por câmeras digitais, a principal função dessa maquiagem é proporcionar uma melhor definição. Essa técnica possibilita aplicações uniformes e com uma rapidez muito grande, garante cores delicadas e um visual perfeito para foto, vídeo e câmeras de TV de alta definição de imagem. A aplicação se dá por meio de uma tecnologia de ultramicronização, que é invisível na leitura digital. Os produtos aplicados nessa técnica são: primers, corretivos, pó facial, bases com álcool que são usadas para uma cobertura mais espessa, como em tatuagens.

O *airbrush* é uma técnica de maquiagem utilizada para maquiagens de longa duração, podendo fazer com que ela dure muitas horas intacta e serve especialmente para noivas e também personagens de TV, filmes e fotografias. Essa técnica se dá a partir de um compressor de ar com uma pistola aerógrafa, após seu uso essa ferramenta deve ser desmontada e limpa a cada maquiagem para que não se acumule produtos em seu interior, pois se o produto acumulado secar lá dentro, pode prejudicar a vida útil do seu aparelho.

As pistolas de dois tempos são as mais utilizadas para a técnica de *airbrush*, que possuem a dupla função em seu gatilho, que são: saída de ar com calibragem dosada que vem do compressor e saída de pigmentos na quantidade desejada para o efeito que se quer. O pincel de fibra ótica dá polimento à pele, potencializando ainda mais o efeito dessa técnica.

Quando comparado a esponjas ou pincéis, o resultado do *airbrush* é mais leve e se difunde com mais facilidade na pele, tornando-se ideal para maquiagens de longa duração e que necessitem de um resultado leve, especialmente para televisão.

Técnicas de luz e sombra

A técnica de luz e sombra deve ser considerada a partir de duas características importantes: luz e cor. A cor faz parte da luz, já que as ondas de luz vibram em três faixas energéticas: azul, vermelho e verde. Aumentar ou diminuir pontos no rosto a partir da maquiagem traz o conceito de ilusão de ótica e também direciona o olhar para áreas de destaque, para isso são necessárias técnicas para produzir o efeito desejado. O profissional precisa entender que cores claras aumentam e cores escuras recuam visualmente, luz e sombra acontecem naturalmente no rosto, existem pontos onde a luz reflete com mais destaque que outros e com a sombra acontece da mesma maneira.

A luz reflete sobre objetos e é desta forma que observamos com mais atenção esses pontos, sendo assim, a luz age sobre músculos do corpo, da face e até em pequenas rugas, portanto, a percepção que temos de volume aumenta quando o profissional trabalha com o contraste no rosto.

Duas maneiras são possíveis para aumentar o contraste em uma região do rosto, escurecendo a parte mais escura e clareando a parte mais clara. Um bom exemplo para apresentar aqui é ela no nariz, quando é necessário que se crie mais volume é possível escurecer onde naturalmente já existe sombra como abaixo da ponta do nariz. Adicionar brilho desde o topo do nariz até a ponta faz com que o nariz pareça mais projetado, portanto, clareando pontos específicos do rosto como maçãs, acima das sobrancelhas, elas podem trazer a ilusão de levantar e também serem mais volumosas.

O mesmo procedimento pode ser feito com pó escuro, escurecendo abaixo das maçãs, por exemplo, além de criar a ilusão de afinar o rosto, ele pode levantar as mesmas, dando um ar mais sofisticado à maquiagem. O que o profissional precisa entender é que a técnica de luz e sombra precisa respeitar a luz natural que reflete em todo o rosto, onde naturalmente temos luz podemos clarear com iluminadores, que são os chamados de pontos ativos, e onde não temos luz (sombra), podemos escurecer e disfarçar esses pontos, como é o caso da papada, têmporas e testa, que são chamados de pontos passivos.



Exemplificando

Para criar um ambiente diferenciado no seu contexto profissional, proporcione tardes de workshops de truques e técnicas simples de maquiagem para o dia a dia de suas clientes, como, dicas de camuflagem e neutralização por meio dos corretivos coloridos. Sempre haverá uma pessoa desconfortável com alguma marca, disfunção, cicatriz ou manchas em seu rosto e que se apropriará facilmente dessas técnicas, o que implicará no bem-estar individual.

Isso não as afastará do seu espaço, apenas agregará valor e afetividade à sua marca. Lembrando ainda que dicas e conhecimentos acerca de quase todos os assuntos do mundo são compartilhados na internet, portanto, repassar seus conhecimentos não será uma inovação e sim um carinho e respeito que trará bons resultados ao seu espaço; além de fidelizar seus clientes, a possibilidade de atrair novos será muito grande.

O uso de corretivos coloridos para neutralização e camuflagem

Os corretivos podem ser utilizados tanto para suavizar imperfeições como para iluminar a maquiagem, os coloridos servem para

neutralizar e camuflar, esses produtos podem complementar a falta de uma determinada cor na pele para que a sua uniformização ocorra após aplicação da base. O princípio do uso dos corretivos coloridos são as cores primárias, azul, amarelo e vermelho, quando se misturam em quantidades iguais resultam na cor marrom, que é uma cor neutra e que facilmente se aperfeiçoa na pele humana, que é composta por essas tonalidades mesmo que mais claras ou mais escuras.

A acne, por exemplo, é uma disfunção de pele que se apresenta com excesso do pigmento avermelhado, portanto, se para se ter uma neutralidade na pele precisamos de azul, vermelho e amarelo em quantidades iguais, as cores que estão faltando são amarelas e azuis, logo, essas duas cores misturadas resultam em verde, portanto, todas as disfunções avermelhadas serão facilmente corrigidas com corretivo verde.

O que acontece com as olheiras, por exemplo, são as diferentes colorações que elas apresentam. Uma trazem pigmentos arroxeados e outras azulados. As olheiras azuladas trazem pigmentos azuis e para serem equilibradas precisam do vermelho e do amarelo, que misturados se tornam coral ou alaranjados, já as olheiras arroxeadas misturam pigmentos vermelho com azul, faltando então a tonalidade amarela para se tornar neutra, por isso a correção e camuflagem se dará a partir do corretivo amarelo.

As técnicas de camuflagem podem ser seguidas então a partir desses conceitos. Se pensarmos agora nas hiperpigmentações mais escuras e marrons, perceberemos a quantidade maior de pigmento amarelo, logo, neutralizamos essas tonalidades com corretivos arroxeados, e o mesmo pode acontecer com manchas esbranquiçadas e que são camufladas com corretivo vermelho, já que seguindo as regras das cores primárias é a cor que falta nesse caso.

Além de todos os corretivos coloridos, podemos contar com os corretivos de iluminação, que são utilizados para dar destaque ao rosto e também iluminar pontos ativos, eles precisam ser no máximo dois tons mais claros que a tonalidade da pele, para que não chame atenção demais onde não se deseja. Os corretivos de tonalidade igual à da pele servem para neutralizar imperfeições, e podem inclusive serem utilizados depois da base. Existem diversos tipos de corretivo e muitas texturas, que são: bastão, lápis, líquido, cremoso, pó e pincel, e quanto mais suave for a textura menos chance de craquelar a região ele apresentará.



Pensem em uma situação em que uma cliente com vitiligo no rosto chega para ser atendida por um profissional da área da beleza, e o mesmo precisa de dicas da própria cliente para cobrir aquelas disfunções. Como essa cliente enxergaria essa situação?

Claro que, com essa disfunção, é normal que a cliente entenda muito sobre como corrigir isso no seu dia a dia, porém, dicas de um profissional sempre serão bem-vindas, por isso é necessário um constante aperfeiçoamento para conhecer novos produtos e técnicas que auxiliam na hora da maquiagem com camuflagem. Não se prenda somente ao público que frequenta seu ambiente de trabalho, no cotidiano, saia da sua zona de conforto e se aprimore em diferentes segmentos.

Técnicas de iluminação e contorno

As maquiagens atuais não são mais compostas apenas por base, corretivo, pó compacto, os produtos que a indústria apresenta estão cada vez mais especializados e aptos a realçar a beleza natural de cada pessoa e também esconder as imperfeições que possam existir. É o caso de produtos de contorno e iluminador, que criam uma ilusão de ótica quando aplicados da forma correta. Abaixo aprenderemos algumas técnicas que resultam em uma maquiagem sofisticada e cheia de detalhes.

1. O conceito do contorno

Aqui, o profissional precisa entender que os contornos têm que ser sutis, valorizando os traços naturais do rosto de cada pessoa, por isso, as sombras que são criadas no rosto servem para disfarçar imperfeições e realçar pontos positivos que existem em cada pessoa.

2. Utilize as mesmas texturas de produtos

Muitos profissionais preferem os produtos mais cremosos para contornar o rosto pois se difundem na pele com mais facilidade, mas

para o profissional que preferir produtos em pó, estes também terão um bom resultado, a única ressalva aqui é que prefira os produtos de contorno igualmente em pó para que o acabamento seja mais natural.

3. Considere o tom de pele do cliente

É necessário considerar o tom de pele de cada pessoa, contornar os pontos reservados a essa finalidade com um tom mais escuro que a tonalidade da pele, o ideal é que o contorno seja realizado com tons acinzentados, uma vez que conferem um visual mais natural. Os tons avermelhados e bronze não são indicados.

4. Iluminador

Quando falamos de iluminador, a imagem mais representativa é de brilho, mas para que fique natural e bonito é importante que se fuja de brilhos em excesso, como o glitter, o ideal é investir em produtos com brilhos sutis de fundos perolados, que são indicados para peles clarinhas. Para as peles mais morenas as cores indicadas são os tons de dourado.

5. Como criar sombras

Aqui é necessário saber estrategicamente onde a sombra deverá ser aplicada no rosto. Para que o efeito de sombra aconteça, técnicas de afinar o nariz, levantar a bochecha, criar profundidade no olhar, demarcar os ângulos do rosto em todas as extremidades do formato ajudam a criar mais expressividade em toda a face.

6. Iluminação

Aqui também é necessário saber onde os produtos deverão ser aplicados e geralmente são próximos aos pontos disfarçados pelas sombras, como é o caso do alto das maçãs, alto das sobrancelhas, centro do queixo e ponte do nariz.

7. Esfumar muito bem para não marcar a maquiagem

Os pincéis servem para fazer as misturas de tonalidades e espalhar bem os produtos no rosto para que não fiquem divisões de cores visíveis e um aspecto falso.

Maquiagem artística

O visagismo pode também ser utilizado na maquiagem artística e mudar muitas características no indivíduo, mas além de se apropriar de algumas técnicas e conceitos dessa ferramenta, é preciso também conhecer técnicas para executar um bom trabalho, conhecer novos produtos, se aperfeiçoar em técnicas, entre outros. O maquiador profissional, especializado em técnicas artísticas, expressa suas ideias e criatividade no rosto ou corpo de outras pessoas, podendo então ser chamado de artista. Como já vimos, a tecnologia das maquiagens nos dias atuais hidrata, colore, trata, limpa, camufla e traz muitos benefícios para a pele. Existem três categorias de maquiagem que são vendidas na indústria cosmética e que são primordiais em suas funções:

Comercial: são produtos desenvolvidos e destinados a consumidores que os usam para maquiagens comuns, têm média quantidade de pigmentos, é dependente de tendências de moda, têm muita procura no mercado, porém são pouco utilizados por profissionais da maquiagem.

Teatral: são produtos vendidos em paletas e têm uma forte fixação, geralmente são comercializados pela internet ou lojas especializadas, é importante que o consumidor tenha conhecimentos dos métodos de aplicação de cada um deles.

Profissional: esses produtos também são vendidos para maquiadores profissionais, conhecedores dos métodos de aplicação. Têm forte fixação e são vendidos em lojas especializadas para profissionais. A indústria da maquiagem pode apostar na mistura da maquiagem comercial e da maquiagem profissional. Esses produtos ser vendidos com a orientação de profissionais especializados, para os consumidores comuns.

Existem os tipos mais variados de maquiagem artística, de um modo geral, quando ela está inserida num cenário ou figurino, o

efeito lúdico que ela proporciona, muitas vezes, é aceito como verdade e chega a se aproximar muito da realidade, seja dando vida a personagens imaginários, seja simplesmente criando uma brincadeira com cores e formas, essa técnica exige dedicação e principalmente criatividade.

Vamos agora conhecer como atuam os profissionais especializados em maquiagens artísticas.

Maquiagem artística e os produtos adequados

Essa maquiagem precisa ser moderna, colorida, expressiva e precisa inovar a aparência do rosto, mas, para isso, é preciso a ajuda de produtos específicos e adequados para que se obtenha bons resultados. Nesse tipo de maquiagem os traços do rosto não são tão considerados já que uma nova estética para o rosto precisa ser apresentada.

Antes de elaborar uma maquiagem artística, é necessário que se conheça o contexto do trabalho e sua finalidade, dependendo do evento e sua caracterização, o indivíduo recebe em seu rosto, a partir da combinação de cores e desenhos. Por isso que as boas criações são comparadas a obras de arte.

A maquiagem artística oferece diversas possibilidades de criação, é toda customizada e principalmente consegue definitivamente transformar a aparência de uma pessoa. Esse tipo de maquiagem consegue reproduzir envelhecimento, monstros, animais, palhaços e outros tipos de caracterizações. Os produtos que são necessários para execução de uma maquiagem artística são elaborados para esse fim, por isso, suas fórmulas são apropriadas para não agredir a pele ou provocar algum tipo de alergia, são práticos e respeitam a necessidade de respiração dos poros. Não saem com facilidade e a pintura não é prejudicada pelo suor.

Existem muitas marcas renomadas que encontramos e que são capazes de composições das mais simples até as mais elaboradas, com efeitos de 3D, gel, glitter, ruborizadores, *pancakes* e sombras compactas de diversas cores são algumas das opções de produtos que permitem criar uma boa maquiagem artística.

A maquiagem tridimensional evidencia as características do rosto, tornando-as mais aparentes. Nesse tipo de maquiagem são

criados efeitos de sombras claras e escuras, fazendo assim o efeito tridimensional, destacando e salientando pontos específicos do rosto, criando esse importante trabalho em produções cinematográficas e teatrais.

Cores escuras dão profundidade, criam sombras na maquiagem e cores claras salientam os pontos, iluminando. Ceras, massas, próteses, látex, silicones e vários outros elementos criam contrastes e analogias entre o real e o imaginário. Essa maquiagem tem o poder de criar cicatrizes, modelar nariz, boca, mudar os contornos, criar características que não existem naquele indivíduo.

Cinema e televisão

Hoje em dia, com a tecnologia HD, é como se a maquiagem estivesse sendo vista através de uma lupa gigante, ampliando todos os detalhes do rosto de uma pessoa. Leia-se, qualidades e também imperfeições. A precisão deve, portanto, ser completa, não podendo ter uma cobertura muito espessa, para que não crie a impressão de uma máscara.

O personagem não pode ficar descaracterizado, portanto, a cobertura deve ser mais leve que uma maquiagem teatral, o maquiador deve se ater nas correções. A sutileza deve sobressair na maioria das vezes. A menos que seja um personagem lúdico, qualquer excesso poderá se ampliar devido à alta definição, e o resultado **drástico** poderá ir para a conta do maquiador.

Desfiles e fotos

Em desfiles de moda vale quase tudo, nesse caso, especialmente, regras foram feitas para serem quebradas, porque é totalmente plausível ter uma maquiagem com olhos e boca marcados, ou uma maquiagem futurista, enfim, tudo depende do conceito do desfile. Nessas áreas o profissional pode e deve assinar a produção de beleza em editoriais, desfiles, revistas e também sites. Para tanto, é preciso de boas referências externas para compreender o contexto no qual a maquiagem será uma coadjuvante essencial. É importante que o maquiador de passarela tenha ao menos conhecimentos de cabelo também, para que o processo seja agilizado.

Na passarela existe todo um cenário com luzes, por isso o cuidado com o preparo da pele é o fator mais relevante, já que o tom da pele pode mudar dependendo da cor da luz que será projetada no(a) modelo ou no ambiente. Existem diversos tipos de luzes: amarela, fria, luzes que refletem de cima para baixo ou vice-versa, o organizador do evento deve colocar isso em pauta para o maquiador, para que não exista o risco de a luz “estourar” a maquiagem dos(as) modelos.

Maquiagem para fotos em revistas, *lookbook* e jornal é diferente da maquiagem executada em desfiles de moda, por conta do impacto da cena e do jogo de luz, a maquiagem deve sempre ser mais forte e marcante, o tom de pele muda de acordo com o tipo de luz que será usado tanto no estúdio como na passarela. O maquiador deve avaliar o conceito do trabalho, avaliar as características do rosto das modelos, para que o trabalho seja efetuado de forma mais específica e direcionada a cada pessoa.

Já em editoriais ou fotos para revista, é preciso saber se a imagem vai ser projetada em preto e branco, colorida ou com algum tratamento especial de imagem. O maquiador deve estar alinhado com o fotógrafo, precisa entender de fotografia e iluminação para que se analisem alguns fatores que são diferentes em determinados veículos, como fotos que serão representadas em revistas e fotos que serão apresentadas em campanhas publicitárias são importantes para discernir que a maquiagem não deve se sobressair ao produto que vai ser vendido, diferentemente de num editorial de moda, onde a maquiagem pode ser mais carregada.

Maquiagem para o teatro

A maquiagem teatral deve ser mais dramática, envolvente e com finalidades próprias para diferentes personagens, cantores, bailarinos e atores, para tanto, é preciso a **caracterização** individual. Isso exige do maquiador, além de criatividade, conhecimentos sobre costumes da época e história da moda. Muitas vezes ainda é preciso avaliar o figurino, os cabelos, o cenário e a luz. Esse tipo de maquiagem é parecido com a maquiagem de passarela.

É necessário que exista na maquiagem teatral, contrastes claros e escuros e ainda cores fortes, que se destacam sob a luz de refletores. Assim, consegue-se dar de longe uma boa visibilidade ao personagem. O maquiador de teatro deve conhecer um pouco sobre iluminação, já

que esse tipo de harmonização é extremamente importante, acerca desse contexto, *pancakes* com cores laranja, amarelo e vermelho podem ser muito usados e aproveitados para diferentes resultados.

Em peças de teatro mais tradicionais e convencionais, o orçamento não permite a presença de profissionais da área da maquiagem por conta do baixo orçamento, por essa razão é comum que os próprios atores façam suas maquiagens e caracterizações.



Pesquise mais

Conheça mais sobre a história da maquiagem do cinema acessando o link disponível em: <<http://www.guiadasemana.com.br/cinema/noticia/entenda-como-e-feita-a-maquiagem-no-cinema>>. Acesso em: 5 ago. 2017.

Maquiagem para carnaval e/ou festas culturais

Os maquiadores já são requisitados para o carnaval há algumas décadas, mas, geralmente, eram designados para tarefas específicas e importantes, como caracterizar a comissão de frente de uma escola de samba, ou mesmo as rainhas de bateria que representam as escolas e aparecem em muitas mídias.

O trabalho de maquiadores dessa área pode ter muita visibilidade e trazer reconhecimento nacional e até mundial, dependendo da exposição que o mesmo tiver na imprensa. O maquiador que representa o carnaval deve entender de desenhos e pinturas, porque de fato o rosto do indivíduo pode servir de tela, para tanto, entender dos ossos da face é tão importante quanto entender de cores, tonalidades de pele e características da face.

Outro desafio para esse profissional é a pesquisa de materiais que durem ao calor da pele, ao calor do Sol, a ventos e chuvas e também a movimentos mais bruscos, aqui, muitos produtos e materiais que são usados no cinema também podem ser utilizados nesse segmento. Esse maquiador deve também saber coordenar uma grande equipe porque no dia de um desfile de grande ou médio porte, serão necessários muitos assistentes para que se consiga executar o trabalho de forma coerente. Outra característica importante é que

exista uma harmonização entre todas as maquiagens, uma vez que elas precisam ficar iguais ou pelo menos muito parecidas.

Figura 4.10 | Maquiagem de caracterização



Fonte: <<http://www.istockphoto.com/br/foto/sugar-skull-bride-gm612386492-105467751>>. Acesso em: 6 ago. 2017.

Compreender cores, formas e expressões é essencial para um bom trabalho do profissional da área do embelezamento. A maquiagem em contextos diferentes, como foi visto nesta unidade, exige conhecimentos muito ampliados e específicos e por isso se aperfeiçoar é tão importante e necessário. As técnicas aqui apresentadas podem ser aplicadas de forma prática, porém, sempre respeitando as características de cada face e de cada trabalho, para tanto, entender de camuflagem, caracterização entre outros é primordial.



Assimile

No decorrer de todo nosso material recorreremos a diversos assuntos pertinentes à maquiagem, mesmo assim, ao término desse conteúdo, provavelmente novos produtos já terão sido lançados, novas técnicas já estejam circulando pela internet e novos conceitos sazonais já estejam chegando.

Fato é que aprimoramento é essencial nessa profissão, estudamos nessa seção conceitos de maquiagem que deixam o resultado final surpreendente, dão acabamento perfeito a uma maquiagem mais elaborada, com técnicas de luz e sombra que trazem uma ilusão ótica afinando, dando volume, disfarçando ou realçando pontos importantes do rosto.

As técnicas de camuflagem servirão não somente para uma maquiagem tradicional, como também para uma maquiagem artística com detalhes mais elaborados, desde que os produtos utilizados sejam para essa finalidade. Conhecer os conceitos das cores para camuflagem ou neutralização é tão importante quanto todos os outros conceitos e técnicas já estudadas nesta unidade toda. Com diversas informações acerca de assuntos pertinentes a essa profissão, o que sempre restará e agregará valor ao profissional serão cursos paralelos, workshops, reciclagens e conhecer tendências sazonais, isso sempre será um diferencial para sua carreira de sucesso.

Sem medo de errar

Jonathas precisa entender o conceito do desfile antes de qualquer decisão com relação à maquiagem das modelos, precisa se reunir com toda a equipe de produção da marca e recolher o máximo de informações acerca dos detalhes do evento. Em seguida, se achar necessário, é interessante que estude o rosto das modelos por meio de fotos, para que na hora do evento não aconteçam surpresas relacionadas às disfunções de pele, imperfeições, entre outros.

Jonathas precisa preparar a pele das modelos normalmente, como se fosse executar uma maquiagem social e em seguida fazer os contornos e as técnicas de luz e sombra, essas serão de extrema importância nas luzes que refletirão no rosto das modelos na passarela. Aqui é possível o uso de cílios postiços exagerados, marcações mais expressivas, *blushes* marcados, glitters, iluminação e outros exageros. Porém, o profissional precisa impreterivelmente entender o conceito do trabalho que pretende atuar, para que seus gostos pessoais ou tendências sazonais não reflitam no trabalho.

Avançando na prática

Camuflagem para olheiras arroxeadas

Descrição da situação-problema

Paloma tem olheiras arroxeadas e não sai de casa sem maquiagem, sempre que procura maquiadores profissionais encontra

um problema, já que a maioria quer tanto disfarçar a pigmentação que acaba depositando muitos produtos ali, e acaba chamando muita atenção para o local, assim, a técnica de disfarçar pontos negativos e realçar pontos positivos se perde. Ela procura Andrea para maquiá-la para um jantar de aniversário de família bem sofisticado e cheio de glamour, porém ela pretende usar uma maquiagem bem fresca e minimalista, sem muitos brilhos, entretanto, com a pele bem preparada e contornada com técnicas de luz e sombra. Considerando que a maquiagem minimalista tem como princípio utilizar menos cores, produtos e proporcionar uma aparência leve e fresca, o blush é sutil, as cores são neutras e que chamem pouca atenção.

Qual seria os parâmetros para que Andrea respeite o gosto e os pontos negativos de Paloma?

Resolução da situação-problema

Andrea precisa focar na pele de Paloma, utilizar produtos que tragam leveza, provavelmente os minerais ou HDs, utilizar os pincéis ideais para contorno do rosto, atentar-se para as cores que mais combinam com a tonalidade de pele da cliente.

Nas olheiras, o corretivo que conseguirá camuflar essa tonalidade arroxeadada é o amarelo, pois trará a neutralidade que falta nessa disfunção na região dos olhos, porém, para que a região não se destaque ao invés de ser disfarçada, é necessário o uso de produtos mais cremosos e com textura leve, e a aplicação de pó nessa região somente será indicada se não houver flacidez ou marcas de expressão mais aprofundadas.

Faça valer a pena

1. O visagismo pode também ser utilizado na maquiagem artística e mudar muitas características no indivíduo, mas além de se apropriar de algumas técnicas e conceitos dessa ferramenta é preciso também conhecer técnicas para executar um bom trabalho. Considerando estes produtos, relacione as colunas.

Coluna A – Tipos de produtos inseridos na maquiagem artística:

1. Comercial
2. Teatral

3. Profissional

Coluna B- Características dos produtos:

() São produtos vendidos em paletas e têm uma forte fixação, geralmente são comercializados pela internet ou lojas especializadas, é importante que o consumidor tenha conhecimentos dos métodos de aplicação de cada um deles.

() São produtos desenvolvidos e destinados a consumidores que usam para maquiagens comuns, têm média quantidade de pigmentos, são dependentes de tendências de moda, têm muita procura no mercado, porém são pouco utilizados por profissionais da maquiagem.

() Esses produtos também são vendidos para maquiadores profissionais, conhecedores dos métodos de aplicação. Têm forte fixação e são vendidos em lojas especializadas para profissionais.

Assinale a sequência correta dessa associação.

a) (1), (3), (2).

b) (3), (1), (2).

c) (2), (3), (1).

d) (2), (1), (3).

e) (1), (2), (3).

2. A maquiagem HD é capaz de reproduzir uma pele natural e ao mesmo tempo sem imperfeições, manchas ou marcas. A qualidade em excesso de uma imagem HDTV é tão precisa que necessita de uma maquiagem de cobertura leve, porém, com correções necessárias às diferentes características de pele que as pessoas podem apresentar.

I. Esse tipo de maquiagem precisa ser aplicado com pincéis específicos a cada produto, para que o resultado fique ainda mais eficaz.

II. A maquiagem HD foi criada para se espalhar uniformemente sobre rugas e poros.

III. Os pigmentos encontrados nesse tipo de maquiagem são fotocromáticos e reagem à luz ambiente.

IV. Ela pode durar até 24 horas intacta, é ideal para noivas e madrinhas por trazer bons resultados em fotos.

Ainda acerca da maquiagem HD, é correto o que se afirma em:

- a) I, II e IV.
- b) III e IV.
- c) Apenas III.
- d) I, II e III.
- e) II, III e IV.

3. A técnica de luz e sombra deve ser considerada a partir de duas características importantes: luz e cor. Aumentar ou diminuir pontos no rosto a partir da maquiagem traz o conceito de ilusão de ótica e também direciona o olhar para áreas de destaque, as cores fazem parte da luz e as ondas de luz vibram em três faixas energéticas.

Considere as alternativas a seguir, de acordo com o contexto descrito anteriormente.

- a) Verde, amarelo, azul.
- b) Azul, vermelho e verde.
- c) Vermelho, dourado, azul.
- d) Vermelho, prata, branco.
- e) Prata, dourado, branco.

Referências

BARBOSA, Luciane. **Técnicas de embelezamento e visagismo**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

_____. **Técnicas de embelezamento e visagismo**: a importância da maquiagem no contexto do belo e do bem-estar. Caderno de Atividades. Valinhos: Anhanguera Educacional, 2016.

CEZIMBRA, Marcia. **Maquiagem**: técnicas, referências e atuação profissional. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2015.

DRAELOS, Zoe. **Cosméticos em dermatologia**. Porto Alegre: Artes Médicas, 1991.

ECO, Umberto. **História da beleza**. Tradução de Eliana Aguiar. Rio de Janeiro: Record, 2004.

FAUX, Dorothy Schefer et al. **Beleza do século**. São Paulo: Cosac & Naify Edições, 2000.

HALLAWELL, Philip. **Visagismo, harmonia e estética**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2008.

_____. **Visagismo integrado**: identidade, estilo e beleza. São Paulo: Editora SENAC, 2009.

MARQUES, Sílvia. **História do penteado**. São Paulo: Matrix, 2009.

MOLINOS, Duda. **Maquiagem**. 8. ed. São Paulo: Editora Senac, 2005.

VITA, Ana Carlota R. **História da maquiagem, da cosmética e do penteado**: em busca da perfeição. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2008.

ISBN 978-85-522-0151-9



9 788552 201519 >